

A young man with short brown hair, smiling, stands in a factory setting. He is wearing a grey long-sleeved shirt under a black quilted vest with the word 'TORNOS' printed on the chest. He is holding a black laptop. In the background, there are industrial machines, including a FANUC control panel on the left. The overall scene is brightly lit and professional.

TORNOS

Rapport sur le premier semestre 2019

Groupe Tornos



Les visiteurs des centres clients de Tornos bénéficient du même accueil chaleureux dans le monde entier.

Chiffres clés

Groupe Tornos

	Premier semestre 2019 1.1.-30.6.2019	Premier semestre 2018 1.1.-30.6.2018	Différence	Différence en %
non vérifiés, en CHF 1'000*				
Entrées de commandes	76'878	128'453	-51'575	-40.2%
Chiffre d'affaires net	117'154	103'989	13'165	12.7%
EBITDA	11'017	7'275	3'742	51.4%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	9.4%	7.0%		
EBIT	8'922	5'507	3'415	62.0%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	7.6%	5.3%		
Résultat net	9'047	5'466	3'581	65.5%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	7.7%	5.3%		
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'exploitation	-9'455	3'749	-13'204	n/a
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement	-2'789	-1'388	-1'401	100.9%
Flux de trésorerie disponible	-12'244	2'361	-14'605	n/a
	30.6.2019	31.12.2018		
Position de trésorerie nette	18'520	35'663	-17'143	-48.1%
Fonds propres	110'196	105'356	4'840	4.6%
<i>en % du total du bilan</i>	64.8%	59.8%		
Total du bilan	170'168	176'247	-6'079	-3.4%
Effectif (Effectif temps plein)**	760	728	32	4.4%

* Sauf mention contraire

** Sans apprentis



➤ L'Intelligent Manufacturing Conference, qui s'est tenue le 27 juin à Rottweil, en Allemagne, a contribué à renforcer encore le rôle de pionnier de Tornos dans le segment de marché Automotive.

➔ La SwissNano 7 de Tornos séduit notamment les fabricants dans le domaine des techniques dentaires et dans l'industrie électronique de pointe.

➤ L'inauguration du nouveau centre clients Tornos de Chicago a suscité un vif intérêt auprès des invités.



Tornos affiche de nouveau une nette augmentation du chiffre d'affaires, de l'EBIT et de la productivité

Mesdames, Messieurs, chers actionnaires,

Au premier semestre 2019, le groupe Tornos a tiré parti du carnet de commandes record du début d'année, ce qui lui a permis d'enregistrer une nouvelle fois une nette croissance du chiffre d'affaires et de l'EBIT par rapport à l'exercice précédent. Le groupe est parvenu à poursuivre son amélioration en termes d'efficacité et de productivité et à conquérir de nouveaux marchés prometteurs, notamment dans le segment des techniques médicales et dentaires et dans celui de l'électronique (technologie réseau 5G). Parallèlement, Tornos a toutefois constaté un net recul de la demande dans l'industrie automobile. Dans ce segment de marché, plusieurs facteurs tels que les différends commerciaux internationaux, les discussions concernant le moteur diesel, les retards d'autorisations en Allemagne ou l'évolution imprévisible de l'électromobilité ont provoqué des inquiétudes dans le secteur, ce qui explique le net recul des entrées de commandes pour Tornos. Ce contexte illustre parfaitement le bien-fondé des orientations stratégiques de Tornos: grâce à l'internationalisation, la flexibilisation et l'orientation sur différents segments de marché, le groupe est paré pour de telles évolutions et inquiétudes.

Au total, le groupe Tornos a dégagé au premier semestre 2019 un chiffre d'affaires net de CHF 117,2 millions (premier semestre 2018: CHF 104,0 millions, +12,7%) et des entrées de commandes de CHF 76,9 millions (premier semestre 2018: CHF 128,5 millions, -40,2%). Le résultat opérationnel (EBIT) au premier semestre 2019 atteint CHF 8,9 millions (premier semestre 2018: CHF 5,5 millions, +62,0%), tandis que le résultat net ressort à CHF 9,0 millions (premier semestre 2018: CHF 5,5 millions, +65,5%) et le flux de trésorerie disponible à CHF -12,2 millions (premier semestre 2018: CHF +2,4 millions). Les sorties de trésorerie sont particulièrement liées à l'augmentation des stocks de marchandises et à la baisse des acomptes versés par les clients. L'effectif des

collaborateurs du groupe Tornos (équivalents temps plein) a augmenté, de 728 personnes fin 2018 à 760 fin juin 2019. Cette hausse est essentiellement liée au carnet de commandes bien rempli que Tornos a dû gérer au premier semestre 2019.

La demande est restée globalement stable sur les marchés des techniques médicales et dentaires, de l'électronique et de l'industrie horlogère, ainsi qu'au niveau des sous-traitants (Job Shops) qui livrent des pièces aux industries précitées. Une fois encore, Tornos est parvenu à accroître les entrées de commandes dans ce domaine au premier semestre 2019, parfois de manière significative. Toutefois, cela n'a pas suffi pour compenser le net recul de la demande dans l'industrie automobile.

SwissNano 7, la nouvelle référence

Tornos a nettement amélioré son chiffre d'affaires au premier semestre 2019 dans le domaine des tours monobroche à poupée mobile fabriqués en Suisse, et ce en grande partie grâce à la SwissNano 7 commercialisée au second semestre 2018. Elle pose de nouveaux jalons en termes d'encombrement, d'érgonomie, de consommation énergétique, d'usure des outils et de niveau sonore. La SwissNano 7 a particulièrement séduit les clients dans le domaine des techniques dentaires et dans l'industrie électronique high-tech.

Nouvelles solutions d'automatisation

Le logiciel de programmation et de communication TISIS, convivial et évolutif, ouvre aux clients de Tornos les portes de l'industrie 4.0. À ce jour, 1500 machines Tornos ont déjà été équipées de TISIS. Au cours du premier semestre 2019, Tornos a pleinement poursuivi le développement des solutions d'automatisation et a réalisé différents compléments et mises à jour. Il s'agit notamment de fonctions supplémentaires pour un module avec un robot à

six axes qui est directement relié à la machine et permet l'automatisation des processus de chargement, de déchargement, de palettisation et de manutention des palettes.

Tornos a développé le tour à poupée mobile DT 26 S spécialement pour les besoins spécifiques du marché chinois.

Après les nombreux lancements de produits couronnés de succès récemment, Tornos prépare la prochaine vague d'innovations pour 2020.

Une proximité clients maximale

Tornos mise sur une proximité clients maximale, et ce dans le monde entier. L'entreprise a ouvert de nouveaux centres clients avec salle d'exposition, entrepôt de pièces de rechange et espaces de bureaux en mai 2019 à Chicago (États-Unis) et à Bangkok (Thaïlande). L'ouverture d'un centre clients à proximité de Milan (Italie) aura lieu en janvier 2020 et est prévue à Pforzheim (Allemagne) au printemps 2021.

Le site de Moutier a déjà terminé une grande partie des transformations et agrandissements destinés au regroupement du montage pour toutes les machines Tornos produites en Suisse. La modernisation du bâtiment administratif avec nouveau centre d'accueil et salles de conférences est en cours. Tous les travaux seront terminés d'ici la fin 2019.

La Tornos Academy à Moutier a très bien démarré au premier semestre 2019. Les clients de Tornos y bénéficient de formations sur mesure afin d'exploiter au mieux les produits Tornos. Les cours adaptés aux besoins et exigences des clients sont proposés sur tous les sites Tornos. Le cas échéant, ils peuvent avoir lieu directement chez le client.

L'incubateur i-moutier du Tornos Precision Park constitue une plate-forme de coopération réunissant des hautes écoles, des institutions, des start-up et des sociétés partenaires dans le domaine de la microtechnologie. Dans le cadre d'un premier projet fructueux, plusieurs fabricants de la région ont développé ensemble une cellule d'usinage intégré. Deux autres projets prometteurs dans le domaine de l'informatique et dans la microtechnique sont déjà à un stade très avancé. L'incubateur permet aux clients et partenaires de Tornos de profiter du riche savoir-faire de toute une région.

Développement des sites en Asie

La transformation du site de Taichung, Taïwan, en une usine complètement autonome capable de terminer le montage de toutes les machines Swiss GT a exercé un effet favorable sur la qualité des processus et la flexibilité de l'entreprise. L'usine exploite déjà pleinement ses capacités au premier semestre, et ce jusqu'à la fin 2019.

Le groupe Tornos a décidé, en avril 2019, de poursuivre le développement de sa filiale chinoise Tornos (Xi'an) Machine Works Co., Ltd. de manière indépendante et de racheter, d'ici à fin 2019 au plus tard, la part minoritaire composée de 30% d'actions détenue par la société chinoise Shaanxi Robot Automation Technology Co., Ltd. Tornos emménagera dans de nouveaux locaux à Xi'an dans le courant de l'année.

Perspectives

Selon toute vraisemblance, l'inquiétude de l'industrie automobile continuera à porter préjudice aux entrées de commandes au cours du second semestre. En revanche, l'évolution du marché des techniques médicales et dentaires et du segment de l'électronique ouvre au groupe Tornos de nouveaux débouchés commerciaux intéressants grâce à son portefeuille de produits en parfaite adéquation avec les besoins des clients. L'important salon spécialisé EMO, qui se déroulera en septembre à Hanovre, devrait également stimuler la demande.

Globalement, Tornos prévoit pour 2019 un maintien de la rentabilité au niveau de l'exercice précédent.

Doté d'une structure de coûts flexible, le groupe Tornos est bien placé pour faire face aux fluctuations de la demande sur les marchés et aux baisses conjoncturelles éventuelles du chiffre d'affaires.



François Frôté
Président du Conseil
d'administration



Michael Hauser
CEO et Président de
la Direction générale

➤ Un souci du détail hors du commun: voilà ce qui caractérise le montage des SwissNano 4 et 7 à Moutier, en Suisse.



Evolution des activités

Généralités

Après l'essor de 2018, l'économie mondiale a marqué le pas cette année. Les prévisions pour les mois à venir sont nettement plus mesurées qu'il y a un an. Ces derniers temps, l'industrie automobile affiche des chiffres de vente à la baisse; de nombreux fournisseurs directs hésitent à passer des commandes ou réduisent leurs volumes. En Chine, les réductions des subventions ont porté préjudice aux ventes de véhicules électriques. À cela s'ajoutent les incertitudes liées à l'avenir de la motorisation pour les cinq à dix prochaines années. Enfin, les tensions géopolitiques ne contribuent pas à apaiser la situation. Heureusement, certaines industries restent, à ce jour, insensibles aux effets de la situation économique actuelle, notamment celles des techniques médicales et dentaires ou de l'électronique. Ces marchés innovants accueillent presque quotidiennement de nouvelles applications, ce qui profite à l'industrie des machines, et donc à Tornos. L'industrie horlogère se porte toujours aussi bien. Les investissements de remplacement sont de plus en plus nombreux, les anciennes machines cédant la place aux nouvelles.

Tornos suit de très près l'évolution des marchés. Grâce à sa structure de coûts flexible et à l'abaissement sensible de son seuil de rentabilité, le groupe peut réagir rapidement afin d'enregistrer de bons résultats malgré d'éventuelles baisses du chiffre d'affaires. Avec un portefeuille de produits entièrement remanié, des sites de production tournés vers l'international, un département Services restructuré et des solutions clients innovantes, Tornos est idéalement positionné sur le marché.

Entrées de commandes et carnet de commandes

Au total, le groupe Tornos a enregistré au premier semestre 2019 des entrées de commandes de CHF 76,9 millions (premier semestre 2018: CHF 128,5 millions, -40,2%). Cette baisse notable par rapport à l'exercice précédent est essentiellement liée au recul des commandes de l'industrie automobile. Dans ce segment de marché, plusieurs facteurs tels que les différends commerciaux internationaux, les discussions autour du diesel, les retards d'autorisations en Allemagne ou l'évolution imprévisible de l'électromobilité ont provoqué des inquiétudes dans le secteur, d'où le net recul des entrées de commandes pour Tornos. Cela explique la baisse des ventes

de machines MultiSwiss, qui sont essentiellement utilisées dans l'industrie automobile. De même, d'autres gammes de machines n'ont pas pu reproduire les très bons résultats de l'exercice précédent.

Entre les premiers semestres 2018 et 2019, les entrées de commandes ont baissé de CHF 82,6 millions à CHF 36,9 millions (-55%) en Europe, le marché le plus important pour Tornos, et de CHF 15,4 millions à CHF 7,8 millions (-49%) en Asie (y compris le reste du monde). En Amérique en revanche, les entrées de commandes ont augmenté de 20%, passant de CHF 8,4 millions à CHF 10,1 millions.

Tornos a augmenté ses entrées de commandes dans les domaines des techniques médicales et dentaires et de l'électronique par rapport au premier semestre 2018, respectivement à hauteur de 78% et 19%, ce qui contraste avec les chiffres de l'industrie automobile. Quant aux commandes issues de l'industrie horlogère, elles se sont maintenues au même niveau. Pour la première fois depuis de nombreuses années, l'industrie automobile n'est plus le premier segment de marché de Tornos, avec environ 9% des entrées de commandes. Elle est devancée par les segments de marché des techniques médicales et dentaires (27%), de l'électronique (23%) et de l'industrie horlogère (10%). Les 31% restants des entrées de commandes totales correspondent aux sous-traitants (Job Shops) qui livrent des pièces dans les quatre industries précitées, ainsi que dans d'autres marchés tels que l'aéronautique ou le domaine pneumatique et hydraulique.

Le carnet de commandes du groupe Tornos se situait à CHF 63,4 millions le 30 juin 2019, soit une baisse de 37% au premier semestre 2019 (31 décembre 2018: CHF 101,0 millions).

Chiffre d'affaires net

Tornos a dégagé au premier semestre 2019 un chiffre d'affaires net de CHF 117,2 millions (premier semestre 2018: CHF 104,0 millions, +12,7%). Sans les effets de change, le chiffre d'affaires net se serait inscrit à CHF 118,3 millions pour le premier semestre 2019 (+13,8% par rapport au premier semestre 2018).

Sur le marché suisse, le chiffre d'affaires net s'est élevé à CHF 26,4 millions, soit CHF 7,7 millions de plus qu'au premier semestre 2018 (+41%), une hausse

considérable. Dans le reste de l'Europe, il a baissé de CHF 1,6 million (2%) pour s'établir à CHF 64,2 millions. En Amérique, le chiffre d'affaires net de Tornos a doublé par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, passant de CHF 6,1 millions à CHF 12,8 millions. La part dans le chiffre d'affaires de l'Asie (y compris le reste du monde) s'élevait à CHF 13,7 millions au premier semestre 2019, soit environ 3% de plus qu'au premier semestre 2018.

Voici les parts des différentes régions dans le chiffre d'affaires net du groupe Tornos au premier semestre 2019: Suisse 22% (premier semestre 2018: 18%); reste de l'Europe 55% (premier semestre 2018: 63%); Amérique 11% (premier semestre 2018: 6%); Asie (y compris le reste du monde) 12% (premier semestre 2018: 13%).

Dans le domaine des services et des pièces de rechange, Tornos a enregistré un chiffre d'affaires net de CHF 24,1 millions au premier semestre 2019, soit une nouvelle hausse légère par rapport aux chiffres réjouissants de l'exercice précédent (premier semestre 2018: CHF 23,9 millions).

Produit brut

Au premier semestre 2019, le groupe Tornos a enregistré une marge brute de 33,4% (premier semestre 2018: 34,5%). Cette baisse de 1,1 point de pourcentage est due à la modification du mix de produits. Globalement, Tornos a pu augmenter le produit brut de CHF 3,3 millions à CHF 39,1 millions (premier semestre 2018: CHF 35,8 millions). L'augmentation de CHF 4,6 millions liée à la hausse des volumes s'accompagne d'un recul de la marge de CHF 1,3 million.

Charges d'exploitation

Au premier semestre 2019, les charges d'exploitation du groupe Tornos s'élevaient à CHF 30,0 millions (premier semestre 2018: CHF 30,1 millions). Si les coûts dans le marketing et les ventes ont augmenté de CHF 0,4 million, tout comme les frais généraux et d'administration, les coûts de recherche et de développement ont baissé de CHF 0,9 million.



👉 Conseil d'administration: Walter Fust, François Frôté, Till Fust, Michel Rollier

➤ Direction générale: Bruno Allemand, Michael Hauser, Luc Widmer, Bruno Edelmann

Résultat non opérationnel

Dans le résultat non opérationnel figurent les charges financières nettes sur l'immeuble hors exploitation de la «Tour Bechler», dont la transformation s'est achevée fin 2017. Aujourd'hui, le bâtiment est presque complètement loué.

EBITDA et EBIT

Le résultat avant charges financières, impôts et amortissements (EBITDA) s'est élevé à CHF 11,0 millions au premier semestre 2019 (premier semestre 2018: CHF 7,3 millions). La marge EBITDA s'est élevée à 9,4% (premier semestre 2018: 7,0%). Le résultat avant charges financières et impôts (EBIT) a quant à lui atteint le chiffre réjouissant de CHF 8,9 millions (premier semestre 2018: CHF 5,5 millions). Sans les effets de change, l'EBIT se serait inscrit à CHF 8,7 millions au premier semestre 2019. Tornos a pu poursuivre l'augmentation de la marge EBIT, qui s'est établie à 7,6% (premier semestre 2018: 5,3%).

Résultat net

Au premier semestre 2019, les charges financières nettes sont restées inchangées par rapport à l'exercice précédent. L'affaiblissement du franc suisse par rapport à l'euro et au dollar américain a entraîné une appréciation de certaines positions au bilan, ce qui a eu un impact positif sur le résultat des effets de change. Celui-ci s'est élevé à CHF +0,4 million au premier semestre 2019 (premier semestre 2018: CHF +0,3 million). Le résultat net s'est quant à lui inscrit à CHF 9,0 millions au premier semestre 2019 (premier semestre 2018: CHF 5,5 millions). La marge a atteint le chiffre réjouissant de 7,7% (premier semestre 2018: 5,3%).

Bilan

Par rapport au 31 décembre 2018, le total du bilan a baissé de CHF 6,1 millions pour s'établir à CHF 170,2 millions.

Du côté des actifs, les liquidités ont baissé de CHF 17,2 millions pour atteindre CHF 18,7 millions. Une partie des liquidités a été consacrée aux stocks de marchandises. En raison du volume de production élevé, les stocks de marchandises ont augmenté de CHF 11,9 millions à CHF 93,5 millions. Les créances résultant des livraisons et prestations reculent légèrement de CHF 3,2 millions pour atteindre

CHF 21,5 millions. Les autres créances et les actifs transitoires ont augmenté de CHF 1,6 million.

Les immobilisations étaient plus élevées d'environ CHF 0,8 million le 30 juin 2019 par rapport au 31 décembre 2018, à CHF 28,7 millions.

Du côté des passifs, les engagements résultant des livraisons et prestations ont augmenté de CHF 2,3 millions par rapport au 31 décembre 2018. Par contre, les autres engagements ont connu une forte baisse de CHF 17,0 millions pour s'établir à CHF 12,6 millions. Ce chiffre englobe les acomptes versés par les clients, qui ont baissé en raison du recul des entrées de commandes au premier semestre 2019. Les postes de régularisation passifs ont augmenté (+ CHF 3,1 millions). Les autres postes au passif n'ont connu aucune évolution notable par rapport au 31 décembre 2018.

Au 30 juin 2019, les liquidités nettes s'élevaient à CHF 18,5 millions (31 décembre 2018: CHF 35,7 millions).

Au premier semestre 2019, les fonds propres ont progressé de CHF 4,8 millions pour atteindre CHF 110,2 millions (31 décembre 2018: CHF 105,4 millions), dont CHF 0,5 million de parts minoritaires (31 décembre 2018: CHF 0,5 million). La quote-part des fonds propres a augmenté de 5,0 points de pourcentage pour s'établir à 64,8% (31 décembre 2018: 59,8%).

Flux de trésorerie

Au premier semestre 2019, le flux de trésorerie disponible s'est inscrit à CHF -12,2 millions (premier semestre 2018: CHF +2,4 millions). Les sorties de trésorerie sont notamment liées à l'augmentation de l'actif circulant net (CHF +22,2 millions) due à l'augmentation des stocks de marchandises (CHF +12,8 millions) et au recul des acomptes versés par les clients (CHF -16,2 millions). Les investissements nets ont atteint CHF 2,8 millions (premier semestre 2018: CHF 1,4 million). Ils ont été consacrés en majeure partie à la transformation des centres de technologie et clients à Moutier (Suisse) et à Des Plaines près de Chicago (États-Unis), ainsi qu'aux logiciels et au matériel informatique. Une autre sortie de liquidités résulte de la distribution d'un



➤ Le concept Lean Assembly et la gestion prudente des ressources sont des principes importants dans tous les processus de production de Tornos, et ce sur tous les sites. Sur la photo: Tornos Taichung, Taïwan.

dividende de CHF 5,4 millions aux actionnaires. De plus, Tornos a vendu des actions propres d'une valeur de CHF 0,6 million à des collaborateurs dans le cadre du Management and Board Participation Plan du groupe. La baisse nette des liquidités s'est donc élevée à CHF 17,2 millions (premier semestre 2018: augmentation nette de CHF 3,9 millions).

Collaborateurs

Au 30 juin 2019, le groupe Tornos employait 760 collaborateurs (en équivalents temps plein) et 43 apprentis (31 décembre 2018: 728 collaborateurs et 44 apprentis). Cette hausse est essentiellement liée au carnet de commandes bien rempli que Tornos a dû gérer au premier semestre 2019. Une grande partie de cette augmentation concerne les trois usines de montage en Suisse, en Chine et à Taïwan. De plus, Tornos a renforcé les sociétés de vente et de services sur les trois continents.

Perspectives

Selon toute vraisemblance, l'inquiétude de l'industrie automobile continuera à porter préjudice aux entrées de commandes au cours du second semestre. En revanche, l'évolution du marché des techniques médicales et dentaires et du segment de l'électronique ouvre au groupe Tornos de nouveaux débouchés commerciaux intéressants grâce à son portefeuille de produits en parfaite adéquation avec les besoins des clients. L'important salon spécialisé EMO, qui se déroulera en septembre à Hanovre, devrait également stimuler la demande. Globalement, Tornos prévoit pour 2019 un maintien de la rentabilité au niveau de l'exercice précédent.

We keep you turning



TORNOS HOLDING SA

Rue Industrielle 111
P.O. Box 960
2740 Moutier / Switzerland
T +41 (0)32 494 44 44
contact@tornos.com

Tornos
à travers
le monde



tornos.com