



# TORNOS

## *Rapport sur le premier semestre 2018*

*Groupe Tornos*



Les salons professionnels et les événements clients constituent des éléments clés du marketing mix de Tornos.

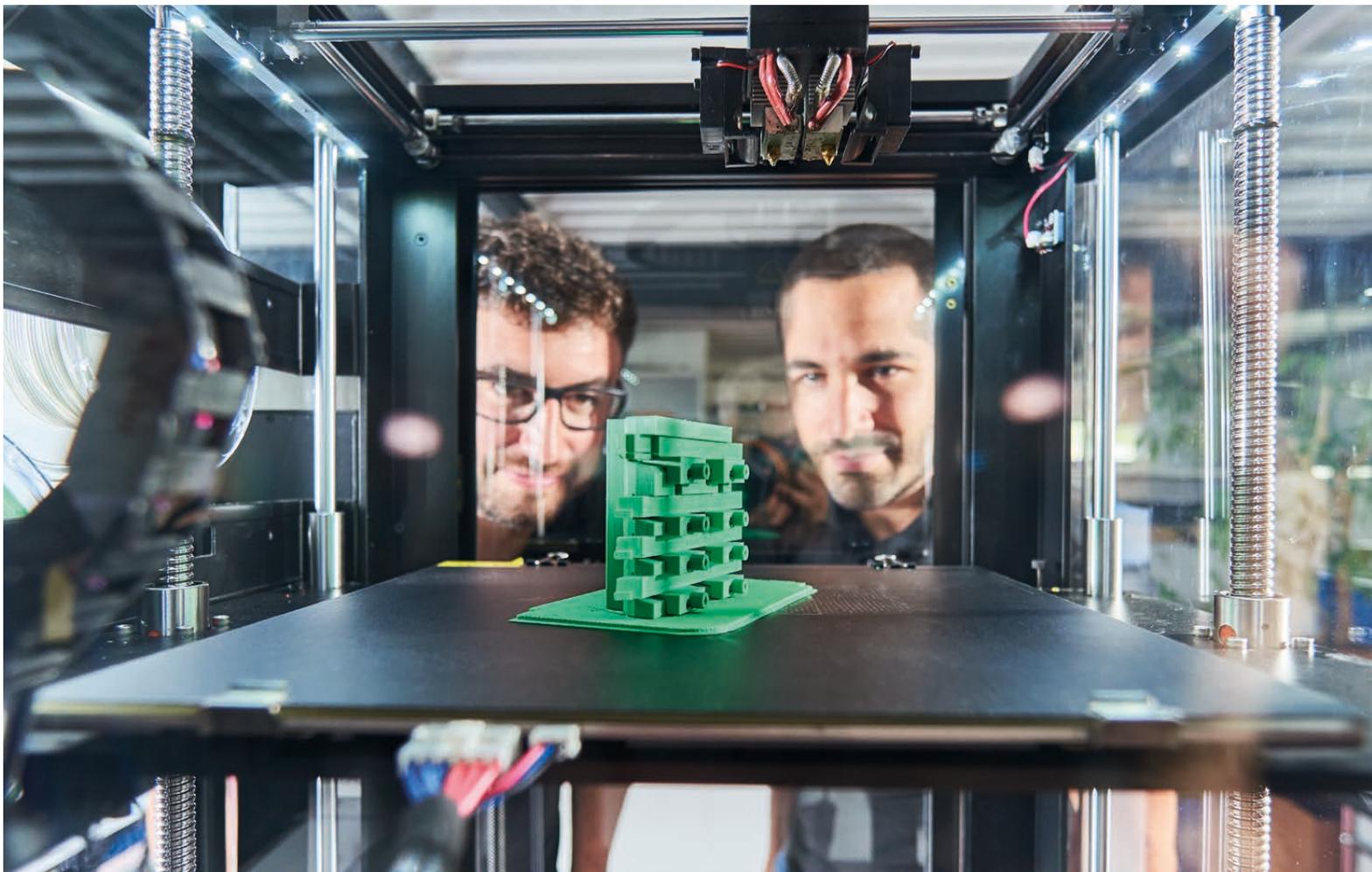
# Chiffres clés

## Groupe Tornos

	Premier semestre 2018 1.1.-30.6.2018	Premier semestre 2017 1.1.-30.6.2017	Différence	Différence en %
non vérifiés, en CHF 1'000*				
<b>Entrées de commandes</b>	<b>128'453</b>	<b>103'182</b>	25'271	24.5%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>103'989</b>	<b>82'088</b>	21'901	26.7%
<b>EBITDA</b>	<b>7'275</b>	<b>3'375</b>	3'900	115.6%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	7.0%	4.1%		
<b>EBIT</b>	<b>5'507</b>	<b>1'679</b>	3'828	228.0%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	5.3%	2.0%		
<b>Résultat net</b>	<b>5'466</b>	<b>295</b>	5'171	1'752.9%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	5.3%	0.4%		
<b>Flux de trésorerie provenant de l'activité d'exploitation</b>	<b>3'749</b>	<b>13'703</b>	-9'954	-72.6%
<b>Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement</b>	<b>-1'388</b>	<b>-3'563</b>	2'175	61.0%
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>2'361</b>	<b>10'140</b>	-7'779	-76.7%
	<b>30.6.2018</b>	<b>31.12.2017</b>		
<b>Position de trésorerie nette</b>	<b>27'487</b>	<b>23'428</b>	4'059	17.3%
<b>Fonds propres</b>	<b>97'810</b>	<b>90'240</b>	7'570	8.4%
<i>en % du total du bilan</i>	60.8%	63.0%		
<b>Total du bilan</b>	<b>160'966</b>	<b>143'310</b>	17'656	12.3%
<b>Effectif (Effectif temps plein)**</b>	<b>688</b>	<b>668</b>	20	3.0%

\* Sauf mention contraire

\*\* Sans apprentis



➤ Nos collaborateurs aiment relever le défi de développer des solutions high-tech répondant aux besoins actuels des clients.

← Notre usine de Moutier est le symbole de la qualité de montage Tornos dans le monde entier.

↘ Une gestion de la chaîne d'approvisionnement ciblée incluant un recours accru à l'externalisation est essentielle pour permettre à Tornos de renforcer encore sa flexibilité.



# Le carnet de commandes atteint un niveau historique

## Mesdames, Messieurs, chers actionnaires,

Au premier semestre 2018, l'évolution réjouissante des activités du groupe Tornos enregistrée en 2017 s'est poursuivie au même rythme. La demande a encore nettement progressé dans toutes les régions pour toutes les lignes de produits de Tornos. Fin juin 2018, le carnet de commandes se situait au niveau historique de CHF 93,3 millions. Les entrées de commandes ont particulièrement bien évolué pour les machines multibroches haut de gamme MultiSwiss. Tornos a également enregistré une hausse significative de ses commandes de machines fabriquées en Asie et situées dans le segment de prix moyen. Cette demande importante a placé le groupe et ses sous-traitants face à quelques défis: les délais de livraison de certains composants se sont parfois allongés et la hausse du volume de production, qui n'était pas prévue dans une telle ampleur, a imposé différentes adaptations de processus et de capacités ainsi que le recours à des collaborateurs temporaires. Cela a entraîné une augmentation des coûts au premier semestre 2018. Grâce à des ajustements ciblés, Tornos est toutefois parvenu à désamorcer la situation de manière significative.

Au total, le groupe Tornos a dégagé au premier semestre 2018 un chiffre d'affaires net de CHF 104,0 millions (premier semestre 2017: CHF 82,1 millions, +26,7%) et des entrées de commandes de CHF 128,5 millions (premier semestre 2017: CHF 103,2 millions, +24,5%). Le résultat opérationnel (EBIT) au premier semestre 2018 a atteint CHF 5,5 millions, (premier semestre 2017: CHF 1,7 million, +228%), tandis que le résultat net s'élève à CHF 5,5 millions (premier semestre 2017: CHF 0,3 million). Le groupe Tornos a de nouveau affiché un flux de trésorerie disponible

positif au premier semestre 2018 de CHF 2,4 millions (premier semestre 2017: CHF 10,1 millions, dû à la réduction massive de l'actif circulant net de CHF 12,5 millions). L'effectif des collaborateurs du groupe Tornos (équivalents plein temps) a augmenté, passant de 668 personnes fin 2017 à 688 fin juin 2018.

### **Evolution positive pour toutes les machines et sur tous les marchés**

Tornos a enregistré une progression des entrées de commandes pour tous les types de machines. Par rapport au premier semestre 2017, Tornos affiche ainsi une hausse des ventes en unités d'environ 30% au total sur la période sous revue. Le groupe a également augmenté son chiffre d'affaires lié aux prestations de services de quelque 20%.

Le groupe Tornos est capable de réagir à tout moment et rapidement aux différentes évolutions de ses segments de marché et de profiter ainsi de la reprise économique. L'industrie automobile, principal marché de Tornos, a connu un net rebond de la demande durant les premiers mois de l'année 2018. De même, la demande en biens d'équipement de qualité a évolué favorablement dans le segment de l'électronique et de l'industrie horlogère au premier semestre 2018. Dans tous ces segments, Tornos est parvenu à renforcer encore sa position sur les marchés au premier semestre 2018. Seule exception: le segment des techniques médicales et dentaires, dans lequel le groupe n'a pas réussi à atteindre les bons résultats du premier semestre 2017. Dans ce domaine, plusieurs projets intéressants devraient toutefois être réalisés au second semestre 2018.



### **Des projets d'innovation sur la bonne voie**

Au premier semestre, Tornos a bien avancé dans ses différents projets d'innovation, tant dans le domaine des machines multibroches que des tours monobroches à poupée mobile. Parmi ces derniers, le modèle SwissDeco établit de nouveaux jalons dans le segment haut de gamme grâce notamment à une plateforme modulaire entièrement nouvelle. Ce modèle a été très bien accueilli sur les différents marchés cibles de Tornos et la demande à l'égard de la nouvelle plateforme se confirme. A cet égard, les préparatifs vont bon train pour le lancement de la production au quatrième trimestre 2018. Tornos travaille également à plein régime sur le développement de ses solutions d'automatisation. Le logiciel de communication et de programmation convivial et évolutif TISIS ouvre aux clients de Tornos les portes de l'industrie 4.0.

### **Renforcement du site de Moutier et gestion de la chaîne d'approvisionnement mondiale**

Tornos mise sur une croissance de qualité. L'activité du groupe doit être davantage internationalisée et la flexibilité renforcée dans tous les domaines. Au premier semestre 2018, Tornos a validé la vente de son usine située rue de l'Ecluse à Moutier, prévue pour fin 2019. Tornos va centraliser la production sur son site principal de Moutier (rue Industrielle), développer l'usine et simplifier les processus. A l'avenir, toutes les machines Tornos produites en Suisse seront assemblées dans cette usine de montage. Par ailleurs, Tornos va faire rénover son bâtiment administratif. Les travaux à cet effet doivent également s'achever d'ici à fin 2019.

Au premier semestre 2018, le groupe Tornos a fusionné ses activités dans le domaine des microfraiseuses, qui sont désormais distribuées sous la marque unique Tornos. Par conséquent, la filiale Almac SA, sise à La Chaux-de-Fonds, a été intégrée dans Tornos SA, Moutier. Tous les collaborateurs d'Almac SA ont été repris par Tornos SA.

A Taichung (Taïwan) Tornos est désormais en mesure d'assurer seul l'assemblage de ses machines. L'infrastructure prévue à cette fin a été mise en service en mai 2018. A Shanghai (Chine) Tornos a lancé l'extension et la transformation de son nouveau Customer Center, qui devrait être opérationnel en novembre 2018. Aux Etats-Unis, Tornos déménagera dans un bâtiment plus spacieux d'ici à fin septembre et en Allemagne, le groupe planifie un nouveau centre technologique pour ses clients de l'industrie automobile.

L'incubateur de Moutier, mis en service au Tornos Precision Park en 2017, constitue une plateforme de coopération dans le domaine de la microtechnologie et réunit des hautes écoles, des institutions, des start-ups et des sociétés partenaires. Toutes les parties prenantes ont ainsi accès à une infrastructure complète. Trois projets d'avenir concrets impliquant divers partenaires ont déjà été lancés avec succès au premier semestre 2018.

En outre, Tornos s'est également attelé à la création d'une académie pour ses collaborateurs et clients. Celle-ci couvrira en interne la vente, le suivi de la clientèle et les services, et permettra de proposer en externe des formations optimales pour les opérateurs de machines Tornos.

### **Perspectives au second semestre**

Sous réserve des incertitudes politiques internationales, les perspectives macroéconomiques et les prévisions d'évolution du segment des machines en Suisse restent favorables pour le second semestre. Avec sa gamme de produits parfaitement adaptée aux besoins de ses clients, Tornos pourra encore profiter de la demande solide sur ses marchés clés. Malgré les défis liés aux difficultés d'approvisionnement, le groupe table sur une nouvelle amélioration de son EBIT et de son résultat net en 2018 par rapport à l'année précédente.



**François Frôté**  
Président du Conseil  
d'administration



**Michael Hauser**  
CEO et Président de  
la Direction générale

✎ La gamme MultiSwiss, désormais complète, permet de traiter des pièces d'un diamètre allant de 4 à 32 millimètres.

# Evolution des activités

## Généralités

L'économie mondiale affiche toujours une bonne forme. Au premier semestre 2018, la demande internationale de produits suisses était forte, ce qui a eu des effets bénéfiques sur le commerce extérieur. Tornos a également pu en profiter avec ses tours fabriqués en Suisse et en Asie. L'industrie automobile, de loin le premier segment de clientèle de Tornos, tourne à plein régime. Combinée à la demande émanant des secteurs de l'électronique, des techniques médicales et dentaires et d'une industrie horlogère revigorée, cette évolution devrait permettre à Tornos de maintenir ses entrées de commandes à un niveau élevé ces prochains mois, à condition toutefois que le franc suisse ne subisse pas de pression à la hausse et que les différends commerciaux internationaux ne s'intensifient pas davantage. Par ailleurs, la concurrence intensive en matière de ressources a parfois perturbé l'approvisionnement en matières premières. Un affaiblissement d'une conjoncture toujours pleine d'allant constitue un scénario parfaitement réaliste à brève échéance.

Dans cet environnement de marché, Tornos poursuit sa stratégie d'entreprise de manière cohérente. Avec un portefeuille de produits entièrement remanié, une structure de coûts plus flexible, des sites de production tournés vers l'international, un département Services restructuré et des solutions clients innovantes, Tornos est parfaitement positionné sur le marché. Et tout ceci se reflète dans les entrées de commandes du premier semestre 2018.

## Entrées de commandes et carnet de commandes

Au premier semestre 2018, le groupe Tornos a enregistré des entrées de commandes de CHF 128,5 millions (premier semestre 2017: CHF 103,2 millions, +24,5%). Toutes les gammes de produits ont contribué à cette

hausse significative. Le grand intérêt du marché pour la gamme de machines multibroches Multi-Swiss est très réjouissant. Dans ce seul segment, Tornos a pu accroître ses entrées de commandes de 84% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Concernant les tours monobroches à poupée mobile fabriqués en Suisse (SwissType), Tornos est parvenu à maintenir le bon niveau de l'année dernière tandis que les entrées de commandes de ses modèles fabriqués en Asie et situés dans le segment de prix moyen gagnaient 47% par rapport au premier semestre 2017.

Les entrées de commandes de Tornos sont en hausse dans presque toutes les régions. Entre les premiers semestres 2017 et 2018, les entrées de commandes sont passées de CHF 62,5 millions à CHF 82,6 millions (+32%) en Europe, le marché le plus important pour Tornos, et de CHF 5,0 millions à CHF 8,4 millions (+68%) sur le continent américain. En Asie (y compris le reste du monde), elles ont légèrement reculé, cédant CHF 1,7 million, pour passer de CHF 17,1 millions à CHF 15,4 millions (-10%). Cela correspond à la tendance générale du secteur, et notamment à l'évolution observée en Chine au premier semestre 2018.

Le groupe Tornos est capable de réagir à tout moment et rapidement aux différentes évolutions de ses segments de marché et de profiter ainsi de la reprise économique. L'industrie automobile, de loin le principal segment de marché du groupe, a connu une hausse des entrées de commandes de 42% au premier semestre 2018. Au total, 54% des nouvelles commandes de machines provenaient de ce segment, avec une grande proportion de modèles multibroches. Dans les techniques médicales et dentaires, plusieurs projets intéressants devraient être réalisés au second semestre 2018. Durant la



➤ Grâce à une formation ciblée, les opérateurs de machines deviennent de vrais experts, ce qui contribue à accroître la productivité chez les clients.

première moitié de l'année, le groupe n'a toutefois pas réussi à atteindre les bons résultats du premier semestre 2017, de sorte que le segment de l'électronique, qui a connu une nouvelle hausse, a dépassé celui des techniques médicales et dentaires. On note également l'évolution réjouissante de l'industrie horlogère, segment dans lequel les entrées de commandes de Tornos ont plus que doublé.

Avec CHF 93,3 millions, le carnet de commandes du groupe Tornos se situe à un niveau historique, après avoir progressé de 47% au premier semestre 2018 (CHF 63,6 millions au 31 décembre 2017).

#### **Chiffre d'affaires net**

Tornos a dégagé au premier semestre 2018 un chiffre d'affaires net de CHF 104,0 millions (premier semestre 2017: CHF 82,1 millions, +26,7%). Sans les effets de change, on aurait obtenu un chiffre d'affaires net de CHF 99,0 millions pour le premier semestre 2018 (+20,6% par rapport au premier semestre 2017).

Sur le marché suisse, le chiffre d'affaires net de CHF 18,7 millions était supérieur de CHF 8,3 millions à celui du premier semestre 2017 (+79%). Sur la même période, il a augmenté de 24% (CHF 12,6 millions) dans le reste de l'Europe, pour atteindre CHF 65,9 millions, mais baissé de CHF 2,5 millions en Amérique, à CHF 6,1 millions. Le carnet de commandes bien rempli laisse néanmoins supposer que le chiffre d'affaires net dans cette région se redressera au second semestre. En Asie (y compris le reste du monde), les ventes nettes ont progressé d'environ 37%, pour atteindre CHF 13,4 millions.

La part des différentes régions dans le chiffre d'affaires net du groupe Tornos au premier semestre 2018 se présente comme suit: Suisse 18% (premier semestre 2017: 13%); reste de l'Europe: 63% (premier semestre 2017: 65%); Amérique: 6% (premier semestre 2017: 10%); Asie (y compris le reste du monde) 13% (premier semestre 2017: 12%).

Dans le domaine des services et des pièces de rechange, Tornos a enregistré un chiffre d'affaires net de CHF 23,9 millions au premier semestre 2018, soit une hausse réjouissante de 19% par rapport aux CHF 20,1 millions du premier semestre 2017. Cela s'explique notamment par la bonne tenue du segment des pièces de rechange et par l'évolution toujours plus positive de celui des machines d'occasion.

#### **EBITDA et EBIT**

Le résultat avant charges financières, impôts et amortissements (EBITDA) s'est élevé à CHF 7,3 millions au premier semestre 2018 (premier semestre 2017: CHF 3,4 millions). La marge EBITDA s'est élevée à 7,0% (premier semestre 2017: 4,1%). Le résultat avant charges financières et impôts (EBIT) s'est quant à lui inscrit à CHF 5,5 millions (premier semestre 2017: CHF 1,7 million). Sans les effets de change, on aurait obtenu un EBIT de CHF 3,6 millions au premier semestre 2018. La marge EBIT s'est élevée à 5,3% (premier semestre 2017: 2,0%).

#### **Résultat net**

Tornos ayant pu régler l'intégralité de ses dettes financières, les charges financières nettes ont reculé de CHF 0,2 million au premier semestre 2018 par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'affaiblissement du franc suisse par rapport à l'euro a entraîné une appréciation de certaines positions au bilan, ce qui a eu un impact positif sur le résultat des effets de change. Celui-ci s'est élevé à CHF +0,3 million au premier semestre 2018 (premier semestre 2017: CHF -0,9 million).

Le résultat net s'est quant à lui inscrit à CHF 5,5 millions au premier semestre 2018 (premier semestre 2017: CHF 0,3 million). La marge a atteint le chiffre réjouissant de 5,3% (premier semestre 2017: 0,4%).

#### **Bilan**

Au premier semestre 2018, les capitaux propres ont progressé de CHF 7,6 millions, pour atteindre CHF 97,8 millions (31 décembre 2017: 90,2 millions), dont CHF 0,4 million (31 décembre 2017: CHF 0,4 million) de parts minoritaires. Du fait de l'augmentation du total du bilan, la part des capitaux propres a baissé de 2,2 points de pourcentage, à 60,8% (31 décembre 2017: 63,0%).

Au 30 juin 2018, les liquidités nettes s'élevaient à CHF 27,5 millions (31 décembre 2017: CHF 23,4 millions).

#### **Flux de trésorerie**

Le flux de trésorerie disponible a atteint CHF 2,4 millions au premier semestre 2018. Un an plus tôt, il se situait à CHF 10,1 millions en raison de la réduction massive de l'actif circulant net de CHF 12,5 millions. Durant la période sous revue, l'actif circulant net a augmenté de CHF 3,7 millions, grâce notamment à l'amélioration du chiffre d'affaires. Les investissements nets ont atteint CHF 1,4 million (premier semestre 2017: CHF 3,6 millions). Tornos a majoritairement investi dans des immeubles et des commandes de machines. Le groupe a par ailleurs généré CHF 1,6 million de liquidités via la cession d'actions propres, notamment dans le cadre du programme de participation des collaborateurs. La progression nette des liquidités s'est donc élevée à CHF 3,9 millions (premier semestre 2017: CHF 6,1 millions).

#### **Collaborateurs**

Au 30 juin 2018, le groupe Tornos employait 688 collaborateurs (en équivalents plein temps) et 40 apprentis (31 décembre 2017: 668 collaborateurs et 40 apprentis). Une grande partie de cette hausse concerne le site de Taichung (Taïwan), où Tornos a récemment mis en service son propre atelier de montage, le reste étant lié à l'usine de montage de Xi'an (Chine) et au secteur des services (Pologne).



La planification de la production repose sur des processus de montage rationnels et une gestion économe des ressources. Ces lignes directrices font partie intégrante du processus de production dans son ensemble, à Moutier et à La Chaux-de-Fonds (Suisse), comme à Xi'an (Chine) et à Taichung (Taiwan).

We keep you turning



[tornos.com](http://tornos.com)

TORNOS HOLDING SA

Rue Industrielle 111  
P.O. Box 960  
2740 Moutier / Switzerland  
T +41 (0)32 494 44 44  
[contact@tornos.com](mailto:contact@tornos.com)

Tornos  
à travers  
le monde

