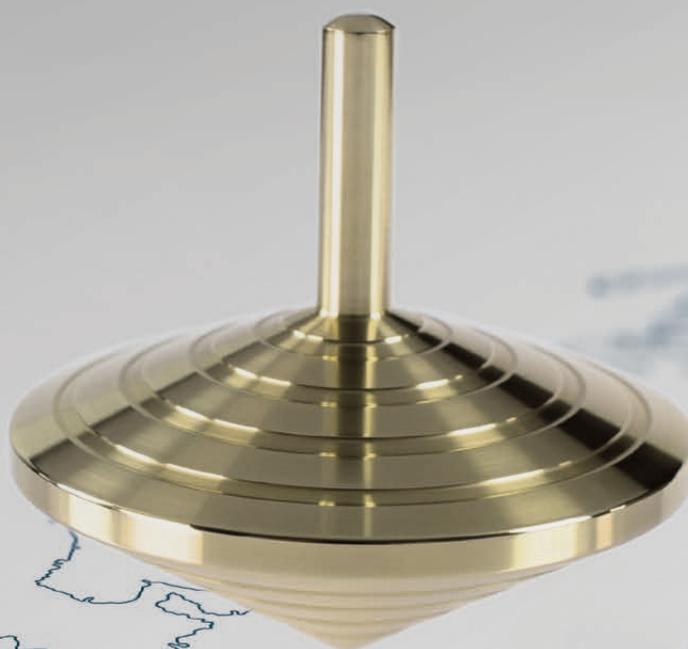


TORNOS



*Lettre aux actionnaires
Rapport de gestion 2016*

Tornos Holding SA

TORNOS



Chiffres clés

Groupe Tornos

en CHF 1'000*	2016	2015	Différence	Différence en %
Entrées de commandes	133'494	160'049	-26'555	-16,6%
Chiffre d'affaires net	136'169	163'954	-27'785	-16,9%
EBITDA	-323	4'921	-5'244	n. a.
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	-0,2%	3,0%		
EBIT	-2'987	2'369	-5'356	n. a.
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	-2,2%	1,4%		
Résultat net	-3'604	895	-4'499	n. a.
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	-2,6%	0,6%		
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'exploitation	-14'206	-2'337	-11'869	-507,9%
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement	-1'425	40	-1'465	n. a.
Flux de trésorerie disponible	-15'631	-2'297	-13'334	-580,5%
	31.12.2016	31.12.2015		
Position de trésorerie nette	-4'765	11'303	-16'068	n. a.
Fonds propres	80'352	84'111	-3'759	-4,5%
<i>en % du total du bilan</i>	62,6%	59,7%		
Total du bilan	128'283	140'798	-12'515	-8,9%
Effectif (Effectif temps plein)**	631	657	-26	-4,0%

* Sauf mention contraire

** Sans apprentis

Tornos maintient le cap

Mesdames, Messieurs, chers actionnaires,

Le groupe Tornos reste bien lancé sur la voie d'une entreprise performante, fermement ancrée à l'international, flexible, dotée d'une grande force d'innovation et de processus de fabrication rationalisés. Si les progrès des années écoulées ne se reflètent pas dans les principaux chiffres de l'exercice 2016, c'est en raison de la grande réserve constatée au cours de l'exercice sous revue pour les projets d'investissement de nos marchés cibles, en particulier chez les équipementiers automobiles. Cet élément a considérablement influencé le chiffre d'affaires net, les entrées de commandes et le résultat du groupe Tornos.

Pour l'exercice 2016, le groupe Tornos a enregistré un chiffre d'affaires net de CHF 136,2 millions (2015: CHF 164,0 millions, -16,9%), tandis que les entrées de commandes s'élevaient à CHF 133,5 millions (2015: CHF 160,0 millions, -16,6%). Notons que ces dernières ont fortement augmenté au quatrième trimestre. Le résultat opérationnel de l'année écoulée (EBIT) atteint CHF -3,0 millions, (2015: CHF 2,4 millions), tandis que le résultat net ressort à CHF -3,6 millions (2015: CHF 0,9 million).

Forte croissance du nombre d'unités

Au second semestre 2016, Tornos a vu le nombre de machines commandées augmenter de presque un tiers par rapport au second semestre 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, Tornos a également enregistré un nombre supérieur de commandes de machines en comparaison avec l'année précédente. Le fait que les entrées de commandes aient malgré tout globalement diminué s'explique par la modification du mix de produits, avec une augmentation des ventes de machines du segment de prix moyen et un recul des ventes de machines du segment de prix supérieur.

Ce repli du segment de prix supérieur s'est nettement ressenti durant l'exercice aussi bien pour les tours monobroches à poupée mobile que pour les machines multibroches de Tornos. Les incertitudes qui règnent sur nos marchés cibles n'ont pas seulement donné lieu à une réserve générale des investissements; elles se sont également traduites par une plus grande sensibilité aux prix. En revanche, les activités de services et de pièces de rechange de Tornos ont connu une évolution positive en 2016, dégageant un chiffre d'affaires supérieur de 5% à celui de 2015. Dans ce domaine, les investissements des années précédentes et la grande proximité de Tornos avec ses clients se sont révélés payants.

Mise en œuvre réussie de la stratégie de fabrication de produits en interne dans le segment de prix moyen

Le groupe Tornos a élargi en 2016 son offre de machines du segment de prix moyen à sept modèles en tout, en ajoutant les modèles Swiss GT 32 et Swiss DT 13. Grâce au concept de plate-forme introduit dans le groupe, il a fallu moins de trois ans pour mettre en place une offre de produits propres, aujourd'hui complète, sur ce segment. En 2016, le nombre de machines fabriquées par Tornos dans ses usines de Xi'an (Chine) et de Taichung (Taïwan) a progressé de 45% par rapport à l'année précédente. A noter que les deux tiers de ces machines sont destinées à des clients européens. Grâce à la performance et à l'excellent rapport coût-efficacité de ces machines, celles-ci sont par exemple très demandées par les entreprises actives dans les domaines des techniques médicales et dentaires, mais aussi par les équipementiers automobiles ou l'industrie horlogère et joaillière. Le groupe Tornos s'est d'ores et déjà assuré une excellente place sur le segment de prix moyen avec ses propres produits, et il a regagné des parts de marché en Europe.



M. François Frôté, Président et M. Michael Hauser, CEO

Elargissement réussi de la gamme de solutions MultiSwiss

L'évolution globalement positive des entrées de commandes au dernier trimestre 2016 s'explique en tout premier lieu par le lancement de deux nouveaux tours multibroches de la gamme MultiSwiss. Avec la MultiSwiss 6x16, Tornos a lancé il y a quelques années seulement un produit qui est rapidement devenu la référence du marché en matière de qualité, de précision et de finition des surfaces pour l'usinage de pièces produites en grande quantité. Les deux nouveaux modèles, présentés en septembre 2016 pour la première fois à un public de spécialistes intéressés lors du salon AMB de Stuttgart, peuvent usiner des pièces d'un diamètre jusqu'à 32 mm. L'écho favorable rencontré à cette occasion, assorti d'un nombre de commandes très satisfaisant encore au quatrième trimestre, nous incite à l'optimisme quant à l'avenir de ces toutes dernières innovations. Une part importante des nombreuses commandes de nouvelles machines MultiSwiss passées au cours de l'année écoulée n'aura un effet sur le chiffre d'affaires qu'en 2017.

La SwissNano dépasse de très loin ses ventes de l'année précédente

Les ventes du tour monobroche à poupée mobile novateur SwissNano ont elles aussi connu une évolution réjouissante. En effet, malgré un contexte difficile dans l'industrie horlogère, Tornos est parvenu à vendre 80% de modèles de plus que l'an passé et, ce faisant, à gagner des parts de marché supplémentaires dans ce secteur. Avec la SwissNano, Tornos a ainsi réussi à devenir une véritable référence sur le marché extrêmement concurrentiel de la micromécanique de précision.

L'industrie 4.0 avec TISIS par Tornos

Tornos est à la pointe du marché mondial de la programmation et de la communication avec les machines grâce à son logiciel convivial et innovant TISIS. TISIS CAM est la solution de FAO (fabrication assistée par ordinateur) qui permet de programmer les machines dans les moindres détails pour la réalisation de tâches complexes. Aujourd'hui, la moitié des machines Tornos sont équipées de TISIS.

Des investissements ciblés pour renforcer les compétences industrielles internes de l'entreprise

Tornos réalise depuis toujours bon nombre des étapes de fabrication en interne. Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie, le groupe s'est fixé comme objectif de pouvoir faire appel à un deuxième sous-traitant au moins pour toutes les pièces usinées. Grâce à des mesures ciblées de gestion de sa chaîne d'approvisionnement, Tornos a déjà délocalisé environ 30% des pièces fabriquées depuis début 2015, ce qui lui permettra d'utiliser de manière bien plus efficace les moyens de production disponibles pour la fabrication. Il est ainsi devenu possible de céder, en plusieurs étapes, des moyens de production devenus superflus. D'autres projets d'externalisation menés avec des fournisseurs hautement qualifiés sont actuellement en cours. Tornos a évalué en 2016 encore de nouveaux moyens de production à la pointe de la technologie. Ces investissements devraient avoir lieu en 2017 et en 2018 et contribueront à maintenir un haut niveau de compétences internes, en particulier dans le domaine de la fabrication de prototypes et de pièces de haute précision nécessitant du savoir-faire.

Poursuite de la rationalisation du portefeuille immobilier

Dans le cadre de nos efforts visant à nous séparer de nos terrains et immeubles inutiles à la production, nous avons vendu le «Foyer» à Moutier, où se trouve actuellement le restaurant du personnel, à une entreprise locale active dans un secteur connexe. Afin de pouvoir continuer à offrir à nos collaborateurs de bonnes conditions de restauration tout près de leur lieu de travail, nous avons lancé un projet de reconversion et de rénovation de l'usine Junker dans la rue industrielle.

Création du Tornos Precision Park: de la micro-mécanique à l'industrie 4.0

Le «Tornos Precision Park», centre dédié à la micro-précision qui sera parrainé par Tornos, est au cœur du projet de la nouvelle usine Junker. Les jeunes entreprises et les start-up pourront y rejoindre un

réseau dense d'entreprises technologiques, d'instituts de recherche d'universités et des hautes écoles ainsi que de sociétés florissantes et bien établies, dans un environnement stimulant. Avec les nouvelles technologies, et dans l'esprit de l'industrie 4.0, ce centre devrait fortement contribuer à assurer la pérennité des compétences de tout premier ordre dans l'Arc jurassien.

La mondialisation enrichit notre culture d'entreprise

Dans la logique de sa stratégie d'internationalisation, Tornos a installé ses propres sites de production en Chine et à Taiwan au cours des dernières années. Il va de soi que les exigences de qualité que doivent respecter ces sites sont les mêmes que celles de notre usine principale de Moutier. Lorsqu'une machine est estampillée Tornos, c'est parce que Tornos l'a produite, ce qui implique des exigences élevées pour les dirigeants, les collaborateurs, les partenaires et les fournisseurs.

Il y a deux ans, le groupe Tornos avait lancé la phase de renouvellement de son identité visuelle, à l'aide d'un nouveau concept de stand qui avait suscité un très grand intérêt. Depuis lors ont suivi successivement la mise en place et l'extension mondiales de ce concept à toutes les activités de marketing et de communication du groupe. Le portefeuille de produits, aujourd'hui complet, se distingue par l'unité visuelle de toutes les machines et témoigne ainsi de la réorientation stratégique. L'adoption d'un nouveau logo à l'automne 2016 est venue conclure le renouvellement de la marque Tornos. Aujourd'hui, Tornos affiche une orientation plus moderne, plus dynamique et plus internationale, et ce également sur le plan visuel.

Perspectives 2017

Les perspectives pour l'exercice 2017 sont difficiles à établir. La retenue dans les investissements reste de mise au sein de l'industrie automobile, et le secteur horloger ne montre lui non plus toujours pas de retournement de tendance dans ce domaine. Forts de notre gamme de machines désormais complète,

nous sommes bien préparés pour faire face à une reprise de la demande. Nous ne communiquons aucun objectif concret de chiffre d'affaires ou de résultat pour l'exercice 2017.

Remerciements

Au nom du conseil d'administration comme de la direction, nous tenons à remercier nos actionnaires de la confiance qu'ils nous témoignent. Nous remercions également nos clients et nos partenaires pour la qualité de leur collaboration, ainsi que nos salariés, pour leur implication au cours d'une année qui fut très exigeante et jalonnée de nombreux défis.



François Frôté
Président du Conseil
d'administration



Michael Hauser
CEO et Président de
la Direction générale

**«Nous sommes
bien préparés
pour faire face à
une reprise de
la demande.»**

Rapport de gestion 2016

L'environnement économique du groupe Tornos a été marqué en 2016 par une modération très prononcée sur les marchés de débouchés, en particulier pour les produits du segment de prix supérieur. Dans le segment de marché de loin le plus important pour Tornos, à savoir l'industrie automobile, cette retenue a également été accentuée par les incertitudes autour de l'affaire des mesures d'émissions de polluants des moteurs diesel. Tandis que le secteur horloger faisait face à des ventes difficiles dans le monde entier, les segments des techniques médicales et dentaires ainsi que de l'électronique sont restés relativement stables.

Dans ce contexte difficile, le groupe Tornos a mis en œuvre avec succès sa stratégie de fabrication de ses propres machines dans le segment de prix moyen, et complété sa gamme de produits dans ce domaine pour atteindre sept machines au total. Grâce à la performance et au rapport coût-efficacité de ces machines, celles-ci sont par exemple très demandées par les entreprises actives dans les domaines des techniques médicales et dentaires, mais aussi par les équipementiers automobiles ou l'industrie horlogère et joaillière. Au cours de l'année sous revue, Tornos est parvenu à s'établir avec ses propres machines sur le marché et à regagner des parts de celui-ci.

Ces deux dernières années, une approche ciblée de la gestion de la chaîne d'approvisionnement mondiale (Global Supply Chain Management) a permis à Tornos d'externaliser à des sous-traitants hautement qualifiés une part substantielle des composants qu'il fabriquait lui-même auparavant. Cela lui permettra d'utiliser de manière bien plus efficace les moyens de production disponibles pour la fabrication.

Entrée et carnet de commandes

En 2016, Tornos a enregistré des entrées de commandes à hauteur de CHF 133,5 millions (exercice précédent: CHF 160,0 millions, -16,6%). Le second semestre (+13,3%) a été nettement meilleur que le premier, et c'est de loin au quatrième trimestre que le groupe Tornos a reçu le plus de commandes en 2016.

Sur l'ensemble de l'exercice, Tornos a reçu davantage de commandes en nombre de machines qu'en 2015. Le fait que les entrées de commandes aient malgré tout diminué est dû à la modification du mix de produits, au nombre accru d'achats de machines standard dans le segment de prix moyen et à la baisse des achats de machines dans le segment de prix supérieur. C'est particulièrement le cas pour les machines multibroches, qui sont fabriquées à Moutier et majoritairement utilisées par l'industrie automobile. En effet, Tornos a reçu nettement moins de commandes de machines en provenance d'Europe (hors Suisse) et notamment d'Allemagne que durant l'exercice précédent. Sur ce marché, les entrées de commandes ont reculé en comparaison annuelle. En revanche, elles ont évolué positivement en Suisse, avec une augmentation d'environ 10%. Bien que la retenue ait aussi caractérisé l'industrie horlogère suisse en 2016, Tornos a également reçu dans ce segment des commandes intéressantes et gagné des parts de marché, notamment grâce à la SwissNano produite à Moutier. En 2016, Tornos a vendu environ 80% de modèles de ce tour monobroche à poupée mobile innovant de plus que l'année précédente. Sur le marché américain en revanche, la tendance haussière de l'exercice précédent ne s'est pas poursuivie puisque les entrées de commandes de Tornos y ont subi un recul. En Asie également (y compris les autres zones géographiques), les entrées de commandes se sont repliées.

Malgré le net recul des commandes, le secteur automobile est resté de loin le principal segment de marché de Tornos, avec 28,5% des entrées de commandes (31,2% l'année précédente). Il a ainsi devancé les techniques médicales et dentaires, avec 13,7% des entrées de commandes (contre 13,9% en 2015). Le segment de l'électronique a connu une évolution réjouissante avec une progression de la part dans les entrées de commandes de 9,8% à 12,7%, ce qui le place devant l'industrie horlogère à 11,5% (10,4% en 2015). Les 33,6% restants (34,7% sur l'exercice précédent) correspondent aux sous-traitants (job shops), qui fournissent des composants dans les quatre secteurs susmentionnés, et aux plus petits secteurs tels que l'aéronautique ou le segment pneumatique et hydraulique.

Avec CHF 30,4 millions, le carnet de commandes du groupe Tornos au 31 décembre 2016 est légèrement supérieur à son niveau de CHF 29,7 millions du 31 décembre 2015.

Chiffre d'affaires net

Tornos a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 136,2 millions durant l'exercice 2016, contre CHF 164,0 millions en 2015 (-16,9%).

Les ventes du groupe ont elles aussi clairement subi la prudence des investissements dans les produits du segment de prix supérieur. En raison de la modification du mix de produits avec davantage de machines dans le segment de milieu de gamme, le prix de vente moyen par machine a reculé. Dans le même temps, Tornos est parvenu à faire progresser nettement ses ventes de machines de sa propre production en Chine et à Taïwan.

L'évolution positive du marché local suisse s'observe également sur le plan des ventes. Le groupe a manqué de justesse le bon résultat de l'exercice précédent. Sur ses autres marchés, Tornos a subi de nets reculs des ventes.

Au final, le chiffre d'affaires net annuel du groupe Tornos en 2016 se répartit comme suit: Suisse 20,1% (2015: 17,2%), reste de l'Europe 53,7% (2015: 53,6%), Amérique 10,2% (2015: 11,3%), Asie (y compris autres régions) 16,0% (2015: 17,9%).

Dans le domaine des services et des pièces de rechange, Tornos a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 40,4 millions en 2016 (CHF 38,0 millions en 2015, soit +6,3%). La part de ce segment dans le total des ventes nettes est donc passée de 23,2% en 2015 à 29,7% en 2016.

Produit brut

Durant l'année sous revue, le groupe Tornos a dégagé un produit brut de CHF 40,6 millions (contre CHF 49,3 millions en 2015). Cet écart s'explique presque entièrement (CHF 8,3 millions) par les faibles volumes. La marge bénéficiaire brute a ainsi légèrement reculé, de 30,1% à 29,8%.

Charges d'exploitation

Comme l'année précédente, Tornos a encore pu réduire considérablement ses charges d'exploitation en 2016, avec une économie de CHF 3,0 millions qui ramène le total à CHF 44,7 millions (-6,4%). Ce résultat est le fruit du plan de réduction des coûts introduit dès janvier 2016. Les économies supplémentaires se

«Le domaine des services et des pièces de rechange a contribué environ 30% au total des ventes nettes en 2016.»

sont élevées à environ CHF 1,0 million dans le marketing et les ventes, CHF 1,1 million dans les charges générales et administratives et CHF 0,9 million dans la recherche et le développement.

Recherche et développement

Durant l'exercice 2016, l'un des axes clés de la recherche et du développement pour le groupe Tornos consistait à finaliser l'extension de sa gamme de produits dans le segment de prix moyen. Avec les modèles Swiss GT 32 et Swiss DT 13, Tornos a porté cette gamme de machines à un total de sept modèles. Les ventes de ces machines se sont montrées réjouissantes. Dans le segment des multibroches, Tornos a également complété la série MultiSwiss avec deux nouveaux modèles qui permettent de réaliser des pièces de haute précision d'un diamètre allant jusqu'à 32 millimètres, tout en raccourcissant la durée des cycles. Les premiers retours du marché ont été très positifs: dès le quatrième trimestre 2016, Tornos est parvenu à enregistrer un nombre de commandes réjouissant pour ces nouvelles machines MultiSwiss.

Vente d'immeubles hors exploitation

Durant l'année sous revue, Tornos a vendu, à hauteur de CHF 1,9 million, des immeubles qui n'étaient pas nécessaires pour l'exploitation. Il en est résulté un bénéfice de CHF 1,1 million.

EBITDA et EBIT

Le résultat avant charges financières, impôts et amortissements (EBITDA) s'est élevé à CHF -0,3 million en 2016, contre CHF +4,9 millions en 2015. Le résultat avant charges financières et impôts (EBIT) s'est quant à lui inscrit à CHF -3,0 millions (CHF +2,4 millions en 2015), ce qui donne une marge EBIT de -2,2% (+1,4% en 2015).

Résultat financier

Durant l'exercice sous revue, le groupe Tornos a enregistré un résultat financier de CHF -0,3 million (CHF -0,4 million en 2015). Les charges financières

ont augmenté en raison d'un prêt financier plus élevé de CHF 0,2 million par rapport à l'année précédente. En revanche, Tornos a profité d'effets de change positifs en 2016 (CHF +0,3 million), alors qu'ils s'étaient révélés légèrement négatifs l'année précédente (CHF -0,1 million).

Résultat net

Après déduction de l'impôt sur les bénéfices de CHF 0,3 million, le résultat net s'est inscrit à CHF -3,6 millions (CHF +0,9 million en 2015). Le groupe a enregistré une marge de -2,6%, contre +0,6% auparavant).

Bilan

Par rapport à l'exercice précédent, le bilan a diminué de CHF 12,5 millions à CHF 128,3 millions.

Du côté des actifs, les liquidités ont été particulièrement réduites (CHF -11,0 millions), de même que les créances résultant des livraisons et prestations (CHF -4,5 millions), affectées par le repli des ventes au quatrième trimestre. Les stocks de marchandises ont progressé de CHF 2,9 millions, en raison notamment du lancement de nouveaux produits et de l'augmentation du nombre de machines en transit entre l'Asie et l'Europe. Les autres créances sont restées au niveau de l'exercice précédent, tandis que les actifs transitoires ont augmenté de CHF 1,0 million. Les immobilisations ont elles aussi été maintenues au niveau de 2015. Parmi les immobilisations corporelles, la vente des immeubles non requis pour l'exploitation a été compensée par la transformation de la «Tour Bechler», un immeuble également hors exploitation destiné à une vente ultérieure.

Du côté des passifs, les engagements financiers se sont accrus de CHF 5,0 millions à CHF 14,1 millions. Les excédents de liquidités ont été principalement utilisés pour le financement de l'actif circulant net, qui a augmenté d'environ CHF 10 millions par rapport au 31 décembre 2015. Les engagements résultant des livraisons et prestations ont reculé de CHF 9,6 millions en raison de la réduction des achats de marchandises suite au repli des ventes de machines.

Les autres créances comme les provisions ont diminué d'environ CHF 0,9 million. Cette évolution des provisions tient à la baisse des coûts de garanties également liée au recul des ventes de machines. En ce qui concerne les engagements à long terme, les provisions pour engagements au titre des pensions ont reculé de CHF 2,4 millions sur la base des calculs des experts des caisses de pension. Les autres postes des engagements à long terme se sont globalement maintenus aux niveaux de l'exercice précédent.

Au 31 décembre 2016, les liquidités nettes s'élevaient à CHF -4,8 millions (CHF 11,3 millions un an plus tôt).

A la même date, les fonds propres totalisaient CHF 80,4 millions (contre CHF 84,1 millions fin 2015), dont CHF 0,7 million de parts minoritaires (CHF 0,7 million au 31 décembre 2015). La quote-part des fonds propres a augmenté de 2,9 points de pourcentage à 62,6%.

Flux de trésorerie

Le groupe Tornos affiche pour l'exercice 2016 un cash-flow négatif (perte de liquidités après activité opérationnelle, investissements et désinvestissements) de CHF 15,6 millions (CHF 2,3 millions en 2015), dont CHF 13,5 millions (CHF 2,8 millions en 2015) ont alimenté l'actif circulant net. A l'effet positif de la réduction des créances (CHF +4,3 millions) s'opposent les incidences négatives suivantes: augmentation des stocks (CHF -5,9 millions), réduction des engagements résultant des livraisons et prestations ainsi que des autres engagements (CHF -11,9 millions). En 2017, Tornos souhaite réduire nettement ses stocks, et libérer ainsi des liquidités.

Les flux de trésorerie résultant de l'activité d'investissement se sont élevés à CHF -1,4 million durant l'exercice, contre CHF 0,04 million en 2015. Face aux investissements, qui ont majoritairement concerné l'immeuble hors exploitation de la «Tour Bechler» (CHF -2,1 millions), on note la vente du Foyer ainsi que d'un petit terrain (CHF 1,7 million). Par ailleurs, Tornos a acheté des logiciels et du matériel informatique pour environ CHF 0,7 million.

Le cash-flow négatif de CHF 15,6 millions a été financé par la souscription d'un prêt d'un montant de CHF 5,0 millions par les principaux actionnaires, ainsi que par la réduction des liquidités (CHF 10,6 millions).

Gestion des risques

Le groupe Tornos utilise un système d'évaluation des risques couvrant aussi bien les risques stratégiques qu'opérationnels. Des explications plus détaillées à ce sujet sont disponibles en p. 19 et en p. 20 du rapport annuel.

Collaborateurs

Au 31 décembre 2016, Tornos employait 631 collaborateurs (en équivalents temps plein) et 41 apprentis, contre respectivement 657 collaborateurs et 38 apprentis fin 2015. La réduction des effectifs du personnel a principalement concerné le siège à Moutier. L'effectif moyen de collaborateurs s'est inscrit à 638 collaborateurs durant l'exercice sous revue (2015: 646).

Les collaborateurs du groupe Tornos sont satisfaits de leurs conditions de travail et apprécient l'engagement de leur employeur à cet égard, comme l'a montré un sondage réalisé par Tornos auprès de son personnel en 2016. Les résultats de l'enquête confortent Tornos dans son souhait d'améliorer en permanence les conditions de travail de ses collaborateurs.

Gestion des marques

L'adoption d'un nouveau logo à l'automne 2016 est venue conclure le renouvellement de la marque Tornos et la refonte de son identité visuelle. Le portefeuille de produits, aujourd'hui complet, se base lui aussi sur un design homogène de toutes les machines et met en avant de manière convaincante la réorientation stratégique de l'entreprise.

Perspectives

Les perspectives pour l'exercice 2017 sont difficiles à établir, car l'évolution de l'économie mondiale et la propension à investir sont déterminées par les changements politiques en Europe et aux Etats-Unis ainsi que par une multitude d'autres facteurs d'influence. La retenue dans les investissements reste de mise au sein de l'industrie automobile, et le secteur horloger ne montre lui non plus toujours pas de retournement de tendance dans ce domaine. Avec les nouvelles machines commercialisées en 2016, Tornos est bien positionné sur tous les segments du marché. Le groupe ne communique aucun objectif concret de chiffre d'affaires ou de résultat pour l'exercice 2017.

Compétence d'application



Les constructeurs automobiles et leurs fournisseurs attendent de Tornos des technologies de tournage d'une grande fiabilité pour l'usinage haute précision de composants pour systèmes de freinage.

Des solutions sur mesure grâce au vaste champ de compétences de Tornos.



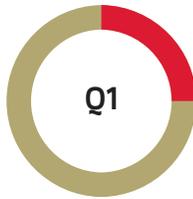
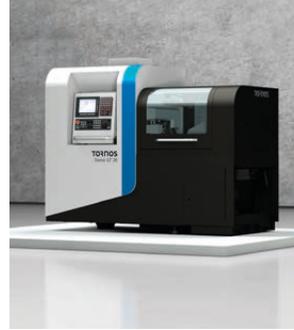
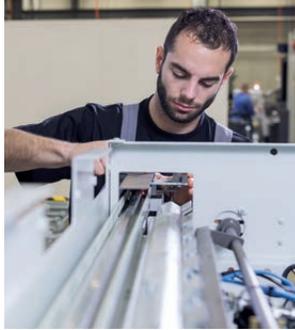
28 mm

45,55 mm

3,5 sec. (MultiSwiss)

Acier inox
(C 45 Pb K9)

Etapes clés de l'exercice 2016



Janvier à mars

Lean Assembly

La mise en œuvre cohérente de l'approche Lean Assembly dans l'usine de Moutier offre de nombreux avantages: des processus de montage plus efficaces, des délais plus courts et une plus grande flexibilité. Les principes de gestion d'atelier de Tornos, visant à garantir des processus de production optimaux, sont également appliqués à l'usine de Xi'an, en Chine.

Développement des services

Tornos développe son activité de services avec de nouvelles offres, par exemple en optimisant les installations de production existantes afin d'améliorer la productivité. Tornos met aujourd'hui à la disposition de ses clients 14 centres de services et 90 ingénieurs du service externe.

Foires et salons

Tornos participe au SIMODEC de la Roche-sur-Foron (France) et à la METAV de Düsseldorf (Allemagne), et présente sur les deux salons ses nouvelles offres et solutions de production sur ses quatre segments de marché. L'intérêt et les réactions des visiteurs sont très prometteurs.



Avril à juin

Lancements de produits réussis lors du SIAMS 2016

Lors du SIAMS (salon de la chaîne de production des microtechniques) de Moutier, Tornos présente pour la première fois la nouvelle Swiss GT 26B, la Swiss DT 26 et l'Almac BA 1008 HP. La **Swiss GT 26B**, avec ses cinq axes simultanés, est produite dans l'usine de Taichung (Taïwan). Son axe B modulaire enrichit fortement les fonctions disponibles, avec par exemple une quatrième station tournante de perçage ou une véritable tête à tourbillonner.

Avec la **Swiss DT 26**, la gamme Swiss DT est maintenant complète. Grâce à sa zone d'usinage modulaire, à ses caractéristiques techniques les plus modernes et à l'efficacité de sa cinématique cinq axes, la Swiss DT 26 est idéale pour tous les travaux de tournage et de fraisage. Cette machine est produite à Xi'an (Chine).

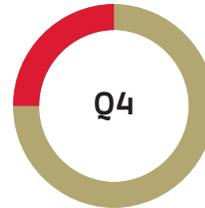
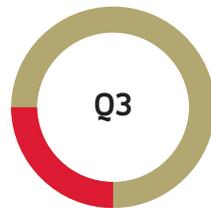
L'**Almac BA 1008 HP**, produite à La Chaux-de-Fonds sur la base de la plate-forme SwissNano, est une extension de l'Almac BA 1008 lancée en 2013. Elle est particulièrement adaptée pour le traitement de matériaux très durs et de métaux précieux. Elle doit sa précision et sa rapidité à son module d'arrosage haute-pression par le centre.

TISIS CAM

Une machine Tornos sur deux est d'ores et déjà commandée avec TISIS CAM. Cette solution logicielle innovante visant à améliorer la précision de la programmation des machines pour les usinages complexes place Tornos au premier rang mondial et fait de l'industrie 4.0 une réalité.

Vente du «Foyer» de Moutier

Le «Foyer», où se trouve actuellement le restaurant du personnel de Tornos, est vendu à une entreprise industrielle locale. Le nouveau restaurant du personnel de Tornos doit être aménagé courant 2017 dans l'usine Junker.



Juillet à septembre

Finalisation de la gamme MultiSwiss

La gamme de modèles MultiSwiss est complète et permet désormais la réalisation de pièces de diamètres de 4 à 32 millimètres. Les machines sont équipées de broches mobiles avec axes Z, d'un indexage de barillet par moteur couple, et d'un container regroupant les périphériques nécessaires à leur utilisation. Elles créent un lien entre les tours multibroches et les tours monobroches. Leurs technologies avancées permettent de s'approcher des temps de cycles des multibroches à cames.

Lancement de la Swiss GT 32

Tornos lance la Swiss GT 32 sur la base de la Swiss GT 26. La nouvelle machine peut accueillir jusqu'à 40 outils, dont 14 tournants. L'axe Y en contre-opération offre une capacité d'usinage grandement accrue et permet également de réaliser de nombreuses pièces complexes sans reprises. La Swiss GT 32 est produite à Taichung (Taiwan).

AMB Stuttgart et IMTS Chicago

Lors de l'AMB de Stuttgart, Tornos présente la Swiss GT 32 et la MultiSwiss 6x32. Sur le salon IMTS de Chicago, la Swiss GT 26B est présentée pour la première fois aux Etats-Unis équipée de la TISIS CAM. Les nouveaux produits et solutions logicielles de Tornos suscitent l'enthousiasme des spécialistes.

Nouveau design de marque et nouveau logo Tornos

Avec son nouveau logo, Tornos conclut un processus complet de renouvellement de marque, qui s'est étendu sur plusieurs années. Aujourd'hui, Tornos est plus moderne, plus dynamique et plus international... également sur le plan visuel.

Octobre à décembre

Deux-centième SwissNano

Tornos livre la deux-centième SwissNano à son client Polydec, une entreprise biennoise qui l'utilise pour du micro-décolletage de pointe. La SwissNano de Tornos est une référence en termes d'efficacité pour la fabrication de pièces de haute précision.

Code de conduite

Tornos adopte un nouveau code de conduite (Code of Conduct) qui doit être présenté début 2017 aux collaborateurs de tous les sites.

We keep you turning

TORNOS HOLDING SA

Rue Industrielle 111
P.O. Box 960
2740 Moutier / Switzerland
T +41 (0)32 494 44 44
contact@tornos.com

Tornos
à travers
le monde



tornos.com