

**TORNOS**

*Rapport sur le  
premier semestre  
2014*

*Tornos Holding SA*



# Résultat positif au premier semestre

**Mesdames et Messieurs,  
Chers actionnaires,**

*Au premier semestre 2014, le groupe Tornos a encore progressé sur la voie du redressement économique. Les entrées de commandes et le chiffre d'affaires affichent une nette amélioration par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le seuil de rentabilité a pu être atteint grâce à une mise en œuvre cohérente des améliorations opérationnelles nécessaires.*

### Evolution des affaires

Sur les six premiers mois de l'année en cours, les entrées de commandes se sont élevées à CHF 102.0 millions, soit une hausse de 20.2% par rapport à la même période de l'exercice précédent (2013: CHF 84.9 millions). Le chiffre d'affaires net a suivi la même évolution pour s'établir à CHF 90.3 millions, soit une hausse de 18.4% par rapport à la même période de l'exercice précédent (2013: CHF 76.3 millions). D'autres mesures visant à améliorer l'efficacité de la production et à réduire les délais de livraison ont par ailleurs été mises en place et produiront successivement leurs effets à partir du troisième trimestre.

### Les marchés

Environ trois quarts des entrées de commandes du premier semestre correspondent à des projets de clients européens. L'évolution est particulièrement réjouissante en Europe du Sud, ainsi qu'en Suisse et en Allemagne. Nombre de projets clients qui étaient reportés depuis longtemps, de mois en mois, ont pu être menés à terme. En Europe, la croissance a été portée par les segments clés de l'automobile et des technologies médicale et dentaire.

Un quart des commandes proviennent de l'Asie et des Etats-Unis. Alors qu'aux Etats-Unis, les adaptations organisationnelles qui ont été mises en place et l'orientation du réseau de distribution sur le futur mix de produits n'ont pas encore eu l'impact souhaité, l'Asie a été marquée par une hausse substantielle de la demande. Les mesures organisationnelles qui ont été adoptées ainsi que l'orientation de la gamme de produits sur les machines haut et milieu de gamme ont permis de prendre part à la dynamique de croissance. Un nouveau site de vente et de service avec espaces d'exposition a été mis en exploitation à Dongguan, dans le sud de la Chine, où la densité de clients potentiels pour Tornos est très forte.

**Le seuil de rentabilité a pu être atteint grâce à la mise en œuvre cohérente des améliorations opérationnelles nécessaires.**

# Comme rapporté précédemment, l'exercice en cours a été marqué par un nouveau resserrement du portefeuille de produits.

## Les produits

Le recentrage des activités de marketing et de vente sur les produits de dernière génération porte progressivement ses fruits. Dans le segment ultra-compétitif de l'automobile, la MultiSwiss bénéficie d'un accueil de plus en plus favorable pour la production de pièces de précision de grands volumes, ce qu'illustrent par ailleurs les nombreuses commandes supplémentaires en provenance d'Asie et d'Europe.

L'entrée réussie de la SwissNano sur le marché horloger suisse, suite à son lancement l'année dernière, a également attiré l'attention de nombreux clients dans d'autres marchés cibles et régions. Ce produit innovant est de plus en plus souvent présenté également à l'occasion d'expositions outre-mer et les premières commandes en provenance d'Asie témoignent de son accueil positif sur le marché.

Pour Tornos également, le déplacement des marchés à l'échelle mondiale en direction de l'Asie ne fait plus de doute: les clients habituels investissent dans des capacités supplémentaires dans cette région. Les produits de pointe de la marque Tornos bénéficient non seulement de la demande sur place de bon nombre d'entreprises européennes ayant délocalisé leur production vers la Chine ou Taïwan, mais également de fabricants locaux spécialisés.

Comme rapporté précédemment, l'exercice en cours a été marqué par un nouveau resserrement du portefeuille de produits. Ce recentrage fait partie intégrante du plan stratégique engagé dans l'objectif de miser davantage sur des machines sur base de plateformes, et ce en vue de réduire la complexité du portefeuille et des processus de production.

L'orientation stratégique pour les années à venir reste inchangée: développer un mix de produits à partir de machines haut et milieu de gamme. Les machines haut de gamme adaptées aux besoins spécifiques des différents segments, et donc permettant la fabrication des pièces les plus sophistiquées, sont développées et fabriquées en Suisse. Il en va de même pour les tours multibroches, en premier lieu la MultiSwiss, visant à la mise en œuvre de procédés de fabrication en grandes quantités au coût unitaire le plus bas possible. Développés en Suisse et fabriqués sur les sites de production de Xi'an (Chine) et de Taichung (Taïwan), les produits du segment de milieu de gamme viennent compléter l'offre. Ils sont polyvalents, faciles à utiliser et sont appelés à jouer un rôle essentiel aux Etats-Unis, en Asie et en Europe de l'Est. Le point commun de tous les produits tient au fait que les composants clés requérant un important savoir-faire sont fabriqués en Suisse avant d'être utilisés dans les différentes usines.

## Comptes intermédiaires consolidés au 30 juin 2014

La reprise de la demande constatée sur les marchés s'est soldée au premier semestre par un chiffre d'affaires net de CHF 90.3 millions contre CHF 76.3 millions l'année précédente, ce qui équivaut à une progression de 18.4%. Le groupe a ainsi réalisé



Vue du SwissNano Center à Moutier

un résultat net positif de CHF 0.6 million (attribuable aux actionnaires de la société mère) contre une perte nette de CHF 11.9 millions pour la même période de l'exercice précédent. En ce qui concerne l'EBIT, un bénéfice de CHF 1.1 million a pu être réalisé (2013: CHF -8.5 millions). L'EBITDA a atteint CHF 2.9 millions (2013: CHF -6.4 millions).

La progression du résultat opérationnel est à imputer à la mise en œuvre cohérente de mesures d'amélioration de l'efficacité, à une meilleure utilisation des capacités de production ainsi qu'à une augmentation des marges. Une gestion serrée des ventes ainsi que la modification du mix de produits avec une part croissante de nouveaux produits ont par ailleurs conduit à une hausse des marges brutes pour atteindre 29.2%.

Les charges d'exploitation ont pu être réduites de CHF 2.1 millions par rapport à la même période de l'exercice précédent pour s'établir à CHF 25.7 millions alors que le volume des ventes s'est accru fortement. Il en découle une réduction durable des

coûts de l'ordre de CHF 3.1 millions ou de 10.6% par rapport à 2013 en considérant les indemnités de chômage partiel ayant été versées en 2013 à hauteur de CHF 1.0 million.

Grâce à des mesures ciblées, le cash-flow opérationnel a atteint CHF 15.3 millions (2013: CHF -0.9 million), et la position de trésorerie nette a pu être améliorée de CHF 0.7 million à CHF 16.5 millions par rapport au 31 décembre 2013. L'apport substantiel en liquidité a notamment pu être obtenu grâce à la diminution du fonds de roulement net: les postes débiteurs ayant ainsi pu être réduits malgré une croissance du chiffre d'affaires. Par ailleurs, la progression des acomptes versés par les clients, ainsi que la diminution du stock ont été en mesure de renforcer les effets positifs obtenus.

Les comptes consolidés intermédiaires non révisés du groupe au 30 juin 2014 sont joints au présent rapport. Ils sont conformes aux dispositions de l'IAS 34 relative à l'établissement des états financiers intermédiaires.

## Perspectives

Tornos poursuit avec détermination la voie du redressement. L'objectif d'internationalisation du groupe atteint cette année une phase décisive. Les sites de production asiatiques apportent sur le marché de nouveaux produits propres à Tornos, ces derniers se substituant aux produits issus de l'ancienne collaboration avec le partenaire japonais qui n'a pas été renouvelée en début d'année. En dehors de l'Europe également, les clients ont désormais accès à une offre de machines standards conforme au marché dont Tornos ne disposait pas par le passé. Le groupe est à même d'orienter ses capacités de production en fonction de la demande et emménagera dans le nouveau site de production moderne de Xi'an cet automne.

Le deuxième semestre sera par ailleurs marqué par une série d'expositions lors desquelles Tornos sera présente avec ses produits de dernière génération, notamment l'IMTS à Chicago (Etats-Unis), l'AMB à Stuttgart (Allemagne) et la BIMU à Milan (Italie). Pour permettre au groupe de prendre pied le plus rapidement possible avec les nouveaux produits sur le marché, ces derniers sont également présentés aux clients à l'occasion d'expositions internes.

Nous tablons pour le deuxième semestre sur une évolution similaire des affaires, malgré l'habituel fléchissement saisonnier propre aux mois d'été. A supposer que l'environnement conjoncturel reste stable, les indices, d'un point de vue actuel laissant présager un résultat d'exploitation équilibré pour l'ensemble de l'exercice, sont au vert.



**François Frôté**  
Président du Conseil  
d'administration



**Michael Hauser**  
CEO et Président de  
la Direction générale

## Groupe Tornos – Chiffres clés non audités

(en KCHF, sauf mention contraire)

---

Entrées de commandes

---

Chiffre d'affaires net

---

EBITDA

---

**en % du chiffre d'affaires net**

---

EBIT

---

**en % du chiffre d'affaires net**

---

Bénéfice net/(perte nette) de la période \*

---

**en % du chiffre d'affaires net**

---

Position de trésorerie nette/(endettement net)

---

Fonds propres \*

---

**en % du total du bilan**

---

Total du bilan

---

Investissements en actifs tangibles immobilisés

---

\* Attribuable aux actionnaires de la société mère

**La version française du rapport sur le premier semestre fait foi.**

Premier trimestre 2014	Premier trimestre 2013	Second trimestre 2014	Second trimestre 2013	Premier semestre 2014	Premier semestre 2013	Différence	Différence %/pts
50'334	43'811	51'685	41'042	102'019	84'853	17'166	20.2%
43'213	33'861	47'078	42'416	90'291	76'277	14'014	18.4%
554	-6'211	2'361	-146	2'915	-6'357	9'272	n.a.
<b>1.3%</b>	<b>-18.3%</b>	<b>5.0%</b>	<b>-0.3%</b>	<b>3.2%</b>	<b>-8.3%</b>		<b>n.a.</b>
-342	-7'272	1'487	-1'210	1'145	-8'482	9'627	n.a.
<b>-0.8%</b>	<b>-21.5%</b>	<b>3.2%</b>	<b>-2.9%</b>	<b>1.3%</b>	<b>-11.1%</b>		<b>n.a.</b>
-359	-7'032	913	-4'886	554	-11'918	12'472	n.a.
<b>-0.8%</b>	<b>-20.8%</b>	<b>1.9%</b>	<b>-11.5%</b>	<b>0.6%</b>	<b>-15.6%</b>		<b>n.a.</b>
-1'900	-24'044	16'485	4'082	16'485	4'082	12'403	303.8%
71'986	71'524	70'302	97'795	70'302	97'795	-27'493	-28.1%
<b>51.2%</b>	<b>38.8%</b>	<b>46.2%</b>	<b>53.5%</b>	<b>46.2%</b>	<b>53.5%</b>		<b>-7.3 pts</b>
140'584	184'274	152'016	182'675	152'016	182'675	-30'659	-16.8%
91	163	60	101	151	264	-113	-42.8%

TORNOS HOLDING SA

Rue Industrielle 111  
CH-2740 Moutier  
Tél. +41 (0)32 494 44 44  
Fax +41 (0)32 494 44 03  
[contact@tornos.com](mailto:contact@tornos.com)

[investors.tornos.com/fr](http://investors.tornos.com/fr)