

TORNOS

Bericht über das erste Halbjahr 2014

Tornos Holding AG



Positives Ergebnis im ersten Halbjahr

**Sehr geehrte Damen und Herren,
geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre**

Die Tornos Gruppe hat im ersten Halbjahr 2014 weitere Schritte auf dem Weg zur wirtschaftlichen Gesundheit gemacht. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum konnten Auftragseingang und Umsatz deutlich gesteigert werden. Die Gewinnschwelle wurde dank konsequent umgesetzter operativer Verbesserungen erreicht.

Geschäftsentwicklung

In den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres erreichte der Auftragseingang CHF 102.0 Mio. und lag damit 20.2% über dem Wert der Vorjahresperiode (2013: CHF 84.9 Mio.). Ähnlich verlief die Entwicklung des Nettoumsatzes: Mit CHF 90.3 Mio. lag dieser Wert um 18.4% über dem Vorjahreswert der Vergleichsperiode (2013: CHF 76.3 Mio.). Weitere Massnahmen zur Effizienzsteigerung der Produktion und zur Verkürzung der Lieferzeiten wurden eingeleitet und wirken sukzessive ab dem dritten Quartal.

Märkte

Der Auftragseingang im ersten Halbjahr stammt zu rund drei Viertel aus Kundenprojekten in Europa. Erfreulich ist die Entwicklung in der Schweiz, in Deutschland und insbesondere in Südeuropa. Etliche Kundenprojekte, die seit längerem Monat um Monat verschoben wurden, konnten zum Abschluss gebracht werden. Wachstumstreiber waren in Europa die Kernsegmente Automotive sowie Medizinal-/Dentaltechnik.

Ein Viertel der Aufträge stammt aus Asien und aus den Vereinigten Staaten. Während in den USA die eingeleiteten organisatorischen Anpassungen und die Ausrichtung des Händlernetzwerks auf den künftigen Produktmix noch nicht in gewünschtem Mass gegriffen haben, war Asien von einem substanziellen Anstieg der Nachfrage gekennzeichnet. Organisatorische Massnahmen und die Ausrichtung des Produktangebots auf Maschinen im High-end- und im mittleren Segment haben es ermöglicht, an der Wachstumsdynamik zu partizipieren. In Dongguan in Südchina, wo die Dichte potenzieller Tornos-Kunden sehr hoch ist, wurde ein neuer Verkaufs- und Servicestandort mit Ausstellungsräumlichkeiten in Betrieb genommen.

Die Gewinnschwelle wurde dank konsequent umgesetzter operativer Verbesserungen erreicht.

Wie bereits berichtet, erfolgte auf das laufende Geschäftsjahr hin eine weitere Straffung des Produktportfolios.

Produkte

Die Fokussierung der Marketing- und Verkaufstätigkeiten auf die Produkte der neueren Generation trägt zunehmend Früchte. Im hochkompetitiven Automotive-Segment findet die MultiSwiss für die Herstellung von hochvolumigen Präzisionsteilen zunehmend Akzeptanz. Dies verdeutlichen zahlreiche Folgebestellungen in Asien wie in Europa.

Der gelungene Markteintritt letztes Jahr mit der SwissNano in der Schweizer Uhrenindustrie hat auch bei Kunden in anderen Zielmärkten und Regionen Aufmerksamkeit erregt. Dieses innovative Produkt wird vermehrt auch auf Ausstellungen in Übersee präsentiert, und erste Bestellungen in Asien zeugen von hoher Marktakzeptanz.

Die Verschiebung der Marktgewichte auf globaler Ebene in Richtung Asien wird auch für Tornos deutlich: Stammkunden tätigen Investitionen in Zusatzkapazitäten in dieser Region. Manch europäisches Unternehmen, das seine Produktion nach China oder Taiwan verlagert hat, oder auch lokale, spezialisierte Hersteller, fragen vor Ort Spitzenprodukte von Tornos nach.

Wie früher berichtet, erfolgte auf das laufende Geschäftsjahr hin eine weitere Straffung des Produktportfolios. Dies ist Teil des Strategieplans mit dem Ziel, vermehrt auf Plattform basierte Maschinen zu setzen und damit die Komplexität im Produkteprogramm und in der Fertigung zu verringern.

Die strategische Ausrichtung für die Zukunft bleibt unverändert: Es soll ein Produktmix entstehen aus High-end- und Mid-range-Maschinen. High-end-Maschinen, die auf segmentspezifische Bedürfnisse zugeschnitten und damit die Fertigung anspruchsvollster Teile ermöglichen, sowie Mehrspindler, allen voran die MultiSwiss, die auf die Herstellung hoher Stückzahlen zu einem möglichst geringen Stückpreis zielen, werden in der Schweiz entwickelt und hergestellt. Produkte im mittleren Segment, die in der Schweiz entwickelt und an den Produktionsstandorten in Xi'an (China) und Taichung (Taiwan) hergestellt werden, vervollständigen die Produktpalette. Sie sind vielseitig einsetzbar, einfach zu bedienen und werden in den Vereinigten Staaten, in Asien und in Osteuropa eine wesentliche Rollen spielen. Allen Produkten gemein bleibt, dass Know-how-intensive Schlüsselkomponenten in der Schweiz hergestellt und dann in den verschiedenen Werken verbaut werden.

Konsolidierter Zwischenabschluss per 30. Juni 2014

Die in den Märkten festgestellte Belegung der Nachfrage resultierte im ersten Halbjahr in einem Nettoumsatz von CHF 90.3 Mio. gegenüber einem Vorjahreswert von CHF 76.3 Mio., was einem Wachstum von 18.4% gleichkommt. Die Gruppe realisiert damit ein positives Nettoergebnis von CHF 0.6 Mio. (den Aktionären der Muttergesellschaft zuordenbar), das einem Nettoverlust



Blick in das SwissNano Center in Moutier

von CHF 11.9 Mio. in der Vorjahresperiode gegenüber steht. Auf Stufe EBIT vermochte ein Gewinn von CHF 1.1 Mio. (2013: CHF –8.5 Mio.) verbucht werden. Das EBITDA erreichte CHF 2.9 Mio. (2013: CHF –6.4 Mio.).

Die Verbesserung des operativen Ergebnisses ist auf konsequent umgesetzte Effizienzsteigerungen, eine höhere Auslastung der Produktionskapazitäten und bessere Margen zurückzuführen. Die straffe Führung des Verkaufs sowie der veränderte Produkt-Mix mit einem zunehmenden Anteil neuer Produkte führten zu einer Erhöhung der Bruttomarge auf 29.2%.

Trotz der starken Volumenausweitung konnten die Betriebskosten mit CHF 25.7 Mio. um CHF 2.1 Mio. gegenüber der Vorjahresperiode reduziert werden, wobei in 2013 Kurzarbeitsentschädigungen von CHF 1.0 Mio. enthalten sind. Dies kommt einer

nachhaltigen Kostenreduktion um CHF 3.1 Mio. oder 10.6% gegenüber 2013 gleich.

Der operative Cashflow erreichte dank zielgerichteter Massnahmen CHF 15.3 Mio. (2013: CHF –0.9 Mio.), womit die Nettoliquidität gegenüber 31.12.2013 von CHF 0.7 Mio. auf CHF 16.5 Mio. gestärkt werden konnte. Der substanzielle Liquiditätszufluss konnte vor allem durch die Reduktion des Nettoumlaufvermögens realisiert werden, wobei trotz Umsatzwachstums der Debitorenbestand verringert werden konnte. Die Erhöhung der Anzahlungen von Kunden für Vorleistungen sowie der weitere Abbau der Lagerbestände verstärkten den positiven Effekt.

Der ungeprüfte, konsolidierte Zwischenabschluss der Gruppe per 30. Juni 2014 ist diesem Bericht beigefügt. Er entspricht den Vorgaben von IAS 34 (Richtlinie zur Erstellung von Zwischenabschlüssen).

Ausblick

Tornos geht den Weg zur Gesundung zielstrebig weiter. Die angestrebte Internationalisierung der Gruppe tritt in diesem Jahr in eine entscheidende Phase. Aus den Produktionsstandorten in Asien kommen eigene, neue Produkte auf den Markt und lösen damit die Produkte aus der bisherigen, zum Jahresbeginn nicht erneuerten Zusammenarbeit mit dem japanischen Partner ab. Den Kunden steht nun auch ausserhalb Europas ein Angebot an marktgerechten Standardmaschinen zur Auswahl, über das Tornos in der Vergangenheit nicht verfügte. Zudem können die Produktionskapazitäten in Abhängigkeit der Nachfrage gesteuert werden. Dazu wird in Xi'an im Herbst eine neue, moderne Produktionsstätte bezogen.

In die zweite Jahreshälfte fällt auch eine Vielzahl Messen, auf denen Tornos mit den Produkten der neuesten Generation präsent sein wird, insbesondere die IMTS in Chicago (USA), die AMB in Stuttgart (Deutschland) und die BIMU in Mailand (Italien). Um mit den neuen Produkten möglichst rasch im Markt Fuss zu fassen, werden sie den Kunden ergänzend an Hausausstellungen vorgestellt.

Für das zweite Semester rechnen wir mit einer vergleichbaren Geschäftsentwicklung, wobei wir von der üblichen, saisonalen Abschwächung in den Sommermonaten ausgehen. Ein gleichbleibendes konjunkturelles Umfeld vorausgesetzt, stehen die Zeichen aus heutiger Sicht gut, im Gesamtjahr ein ausgeglichenes Betriebsergebnis zu erreichen.



François Frôte
Präsident des
Verwaltungsrats



Michael Hauser
CEO und Vorsitzender
der Geschäftsleitung

Tornos-Gruppe - Ungeprüfte Kennzahlen (in Tsd. CHF wenn nicht anders angegeben)

Auftragseingang

Nettoumsatz

EBITDA

in % des Nettoumsatzes

EBIT

in % des Nettoumsatzes

Nettogewinn/(Nettoverlust) in der Periode *

in % des Nettoumsatzes

Nettoliiquidität/(Nettoverschuldung)

Eigenkapital *

in % der Bilanzsumme

Bilanzsumme

Investitionen in materielles Anlagevermögen

* Den Aktionären der Muttergesellschaft zuordenbar

**Die französische Version des Halbjahresberichts
ist massgebend.**

Erstes Quartal 2014	Erstes Quartal 2013	Zweites Quartal 2014	Zweites Quartal 2013	Erstes Halbjahr 2014	Erstes Halbjahr 2013	Abweichung	Abweichung %/Pkte
50'334	43'811	51'685	41'042	102'019	84'853	17'166	20.2%
43'213	33'861	47'078	42'416	90'291	76'277	14'014	18.4%
554	-6'211	2'361	-146	2'915	-6'357	9'272	n.a.
1.3%	-18.3%	5.0%	-0.3%	3.2%	-8.3%		n.a.
-342	-7'272	1'487	-1'210	1'145	-8'482	9'627	n.a.
-0.8%	-21.5%	3.2%	-2.9%	1.3%	-11.1%		n.a.
-359	-7'032	913	-4'886	554	-11'918	12'472	n.a.
-0.8%	-20.8%	1.9%	-11.5%	0.6%	-15.6%		n.a.
-1'900	-24'044	16'485	4'082	16'485	4'082	12'403	303.8%
71'986	71'524	70'302	97'795	70'302	97'795	-27'493	-28.1%
51.2%	38.8%	46.2%	53.5%	46.2%	53.5%		-7.3 Pkte
140'584	184'274	152'016	182'675	152'016	182'675	-30'659	-16.8%
91	163	60	101	151	264	-113	-42.8%

TORNOS HOLDING AG

Rue Industrielle 111
CH-2740 Moutier
Tel. +41 (0)32 494 44 44
Fax +41 (0)32 494 44 03
contact@tornos.com

investors.tornos.com/de