



BERICHT ÜBER DAS
ERSTE HALBJAHR

2013

TORNOS HOLDING SA



Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre

Das Jahr 2012 war für Tornos in wirtschaftlicher wie struktureller Hinsicht ein schwieriges. Um das Unternehmen wieder auf den Erfolgsweg zu führen, wurde im Herbst die Strategie 2012–2017 lanciert.

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zeigen seither insgesamt kaum Zeichen der Veränderung oder gar Verbesserung, wenngleich sich die Gewichte geografisch etwas verschoben haben. Im letzten Jahr erfolgte ein Nachfrageeinbruch in Südeuropa, massgeblich beeinflusst durch die anhaltende Schuldenkrise in der Euro-Zone. Im ersten Halbjahr kam es zu einer Stabilisierung der Nachfrage auf tiefem Niveau. Noch immer verschieben manche Kunden aufgrund des unsicheren Marktumfeldes ihre Investitionsentscheide, während andere auf Schwierigkeiten stossen, notwendige Finanzierungszusagen zu erlangen.

Makroökonomische Vorhersagen, die von einer deutlichen Erholung in absehbarer Zeit zeugen würden, fehlen weitgehend. Vor diesem Hintergrund legt die seit geraumer Zeit zu beobachtende abwartende Haltung unserer Kunden die Vermutung nahe, dass vorhandene Kapazitäten erst vollständig ausgereizt sein müssen, bevor Neuinvestitionen ins Auge gefasst werden. Hingegen hat sich die Liste möglicher Projekte im ersten Halbjahr tendenziell verlängert, was von einer hohen Wettbewerbsfähigkeit der Tornos-Produkte zeugt.

Die überaus positive Aufnahme der SwissNano, eines gezielt für die Uhrenindustrie entwickelten Langdrehautomaten, unterstreicht die Bereitschaft der Kunden, in innovative Produkte zu investieren. Trotz ihrer Handschrift, der die Uhrmacherei zugrunde liegt, ruft die SwissNano auch bei Kunden anderer Marktsegmente reges Interesse hervor.

In China befindet sich das neue Unternehmen Tornos Xi'an Machine Works Co. Ltd. mit Sitz in Xi'an (Provinz Shaanxi) in Gründung. Damit verschafft sich die Gruppe die Möglichkeit, von nun an eigene Langdrehautomaten des Einstiegs- und mittleren Produktsegments entwickeln, herstellen und in China über seinen lokalen Partner anbieten zu können. So sichert sich Tornos den Zugang zu einem Absatzmarkt, der ihr bisher nicht offenstand.

Die 2008 mit Tsugami eingegangene Partnerschaft für den Vertrieb von Swiss-Type-Maschinen in Europa wird nicht erneuert und endet 2014.

Geschäftsentwicklung

Im ersten Halbjahr 2013 belief sich der Auftrags-eingang auf CHF 84.9 Mio. (2012: CHF 103.3 Mio.), wovon CHF 41.0 Mio. auf das zweite Quartal entfielen. Damit konnte der Rückgang gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf –17.9% reduziert werden, nachdem er im ersten Quartal bei –32.2% gelegen hatte.

Auch beim Bruttoumsatz in Höhe von CHF 79.2 Mio. (2012: CHF 97.0 Mio) konnte der Rückgang gegenüber dem Vorhalbjahr auf –18.4% verringert werden, nachdem er im ersten Quartal noch –31.5% betragen hatte.

Aufgrund der erheblichen Schwankungen in der Auslastung der Produktionsmittel griff die Gruppe im ersten Halbjahr während mehrerer Monate auf das Mittel der Kurzarbeit zurück, um die Auslastung der Produktionskapazitäten zu optimieren.

Märkte

Auffallend war im Zusammenhang mit dem Regierungswechsel in China die dort auf breiter Ebene abwartende Haltung. Sie war bereits Ende des letzten Jahres und noch verstärkt Anfang 2013 zu verzeichnen und hat sich auch ausserhalb Chinas ausgewirkt.

Gerade im Automobilsektor, einem wichtigen Marktsegment für Tornos, war diese Zurückhaltung in der Auftragsvergabe stark spürbar. Zwar hält sich der Automobilsektor in Nordeuropa vergleichsweise gut, doch war das Geschäft mit Mehrspindlern, die typischerweise in dieser Industrie zum Einsatz kommen, branchenweit besonders betroffen.

Enttäuschend verlief das Geschäftsjahr bisher in Asien. Wir waren davon ausgegangen, dass in Südostasien eine gewisse Sättigung der Nachfrage im Elektronikbereich eintreten würde, was tatsächlich eingetroffen ist. In den anderen Marktsegmenten sind für die Vermarktung der Produkte im mittleren Segment gezielte Verkaufsanstrengungen notwendig, um mit unseren künftig lokal hergestellten Maschinen deutlichere Spuren im Markt zu hinterlassen. In China, das im Fokus der Internationalisierung von Tornos steht, wird der Absatzmarkt über das neu zur Verfügung stehende Vertriebsnetz von Tornos Xi'an deutlich erweitert werden.

Erfreulich entwickelte sich das Geschäft mit der Uhrenindustrie in der Schweiz. Insbesondere dank der SwissNano, die an der Baselworld, der Uhren-

messe von internationaler Ausstrahlungskraft, die Aufmerksamkeit der Fachbesucher auf sich zu ziehen vermochte, war hier eine lebhaftere Aktivität zu verspüren. Die Bestellungen dieses beeindruckenden Produkts liegen weit über unseren Erwartungen.

Im Markt für Medizinal- und Dentaltechnik, der eine wichtige Rolle für die Gruppe spielt, wurden von einigen Neukunden Bestellungen ausgelöst. Hingegen lässt die Entwicklung dieses Segments in den USA, das traditionell einen wichtigen Anteil am Umsatz hat, noch zu wünschen übrig.

In Lateinamerika und in Osteuropa verliefen die Geschäfte bisher nicht zufriedenstellend.

Produkte

Im Zentrum der Innovation stand bei Tornos im ersten Semester die SwissNano, die während der 5. Tornos-Uhrentage rund 350 Kunden vorgestellt wurde. Bei diesem Langdrehautomaten handelt es sich um ein vollständig neues Konzept, das auf die Bedürfnisse der Uhrenindustrie und generell der Mikromechanik ausgerichtet ist. Ihr futuristisches Design, die wegweisende Ergonomie sowie die überzeugenden Leistungsdaten bei hoher Thermostabilität treffen den Geschmack der Kundschaft. Die ersten Erfahrungen zeigen, dass auch andere Marktsegmente interessantes Potenzial bergen. Mit der SwissNano richtet sich die Gruppe auch an den Nachwuchs. Dazu ist Tornos mit fünf Ausbildungsinstituten in der Schweiz eine Kooperation eingegangen und stellt ihnen die SwissNano zu Schulungszwecken zur Verfügung.

Die MultiSwiss fasst dank ihrer richtungsweisenden Technologie in einem schwierigen Marktumfeld immer besser Fuss. Zwar verlangen die Bedienung und die Beherrschung dieses Mehrspindelautomaten für einen geübten Anwender keine aussergewöhnlichen Kenntnisse, sie bedeuten jedoch einen Paradigmenwechsel in der Herstellungsphilosophie. Dank gezielter Unterstützung des Vertriebs durch Spezialisten konnten hier einige wichtige Projekte gewonnen und Bestellungen verbucht werden, weshalb der Umsatz über den Werten des Vorjahres liegt. An der CIMT in Beijing wurde die MultiSwiss 6x14 gar zur Produkt- und Technologieinnovation 2013 gekürt.

Im Hinblick auf die EMO Hannover 2013 läuft die Entwicklung echter Produktneuheiten, insbesondere die Präsentation neuer, innovativer Produkte im High-End-Bereich sowie für Anwendungen im Mikrofräsen.

Wir werden auch die Entwicklung unserer Produktpalette EvoDECO weiterführen, um ihre Wettbewerbs-

kraft im Markt zu steigern. Kürzlich konnte mit der B-Achse in Gegenoperation eine zusätzliche Option auf der EvoDECO 16 vorgestellt werden. Sie ist für die Medizinal- und Dentaltechnik bestimmt und verfolgt zwei Ziele, nämlich die Verkürzung der Inbetriebnahme und die Erhöhung der Maschinenleistung. Im Zuge der Weiterentwicklung der EvoDECO-Produktpalette werden wir an der EMO Hannover 2013 die EvoDECO 20 und EvoDECO 32 vorstellen, welche die DECO 20 und DECO 26 ersetzen sollen. Die neuen Maschinen übernehmen die Philosophie der EvoDECO, wie sie bereits auf den 10-mm- und 16-mm-Modellen zur Anwendung kommt. Damit wird die herausragende Kinematik der DECO beibehalten und die Struktur der Maschine gestärkt.

Konsolidierter Zwischenabschluss per 30. Juni 2013

Der ungeprüfte, konsolidierte Zwischenabschluss der Gruppe per 30. Juni 2013 ist diesem Bericht beigefügt. Er entspricht den Vorgaben von IAS 34 (Richtlinie zur Erstellung von Zwischenabschlüssen). Im Weiteren ist zu beachten, dass der Zwischenabschluss gemäss der Einigung mit der SIX Exchange Regulation vom 18. März 2013 korrigiert wurde und entsprechende Offenlegungen erfolgt sind. Zudem wurde die IAS 19 Rechnungslegungsänderung gemäss den geltenden Bestimmungen bzgl. des Ausweises der Vorsorgeverpflichtungen rückwirkend angepasst. Im weiteren Verlauf des Berichts wird ausschliesslich auf korrigierte Werte der Vorjahresperiode verwiesen.

Die im Zusammenhang mit der Erstellung des Zwischenabschlusses getroffenen Bewertungen basieren auf einer vorsichtigen Einschätzung der Marktentwicklung. Mit einem Bruttoumsatz von CHF 79.2 Mio. wurden per 30. Juni 2013 ein Verlust auf EBIT-Stufe von CHF -8.5 Mio. und ein Nettoverlust von CHF -11.9 Mio. verzeichnet, demgegenüber resultierten im entsprechenden Vorjahreszeitraum bei einem Bruttoumsatz von CHF 97.0 Mio. ein negativer EBIT von CHF -6.4 Mio. und ein Nettoverlust von CHF -6.7 Mio.

Der Rückgang des operativen Ergebnisses ist hauptsächlich auf das tiefere Volumen und die Verringerung der Bruttomarge von 27.4% (2012) auf 24.1% zurückzuführen. Die substanziellen, nachhaltigen Kostenreduktionen als Resultat der Anpassung des Geschäftsmodells im zweiten Semester 2012 vermochten die Auswirkungen der Volumenreduktion lediglich teilweise zu kompensieren. Die Betriebskosten konnten um CHF 5.7 Mio. oder 16.9% gegenüber der Vorjahresperiode gesenkt

werden. Einsparungen aufgrund von Kurzarbeit ausgeschlossen ergibt sich eine Reduktion der Betriebskosten um CHF 5.9 Mio., d.h. 16.9% gegenüber 2012.

Der operative Cashflow konnte dank zielgerichteten Massnahmen auf CHF –0.9 Mio. gehalten werden, wogegen er im Vorjahreszeitraum CHF –7.4 Mio. betrug. Die Ende Mai 2013 vollzogene Kapitalerhöhung mit einem Bruttoerlös von CHF 30.6 Mio. hat es erlaubt, CHF 30.0 Mio. an Übergangskrediten von zwei industriellen Aktionären zurückzubezahlen und eine Nettocashposition von CHF 4.1 Mio. zu erreichen, dies gegenüber einer Nettoverschuldung von CHF –28.3 Mio. per 30. Juni 2012.

Aufgrund der Rechnungslegungsänderung von IAS 19 mussten netto CHF 24.4 Mio. versicherungsmathematische Vorsorgeverpflichtungen dem Eigenkapital belastet werden, dies gegenüber einer Belastung von CHF 14.7 Mio. für die Vorjahresperiode. Trotz genannter Reduktion des Eigenkapitals resultiert aufgrund der erwähnten Kapitalerhöhung ein Eigenkapital von CHF 97.8 Mio. oder 53.5% der Bilanzsumme, gegenüber 50.0% in der Vorjahresperiode.

Ausblick

Mit der eingeschlagenen Strategie und ihren sechs Stossrichtungen sind die Zielvorgaben für die nächsten Jahre klar formuliert.

Voraussetzung für den Erfolg wird auch in Zukunft die Einführung innovativer Produkte sein. Vor dem Hintergrund sich verlagernder Märkte und entsprechend veränderter Kundenbedürfnisse befinden sich neue Produkte in Planung, um den Produktmix der Zukunft zu gewährleisten. Dieser basiert auf drei in der Schweiz konzipierten Plattformen im High-End- und im mittleren Produktsegment, ergänzt um Plattformen im Einstiegs- und mittleren Segment aus Asien.

Mit Tornos Xi'an hat die Gruppe im Rahmen der angestrebten Internationalisierung einen wichtigen Schritt im asiatischen Raum gemacht, der es erlauben wird, das Portfolio mit wettbewerbsfähigen Produkten im Einstiegs- und im mittleren Segment aus lokaler Herstellung für den weltweiten Markt zu vervollständigen.

Die Gruppe wird ihr Augenmerk noch verstärkt auf die Einführung und die Optimierung schlanker Strukturen legen. Dabei wird der Standort Schweiz auf die Herstellung von High-End-Produkten sowie

Schlüsselkomponenten fokussiert werden. Damit einher geht die Senkung der Fertigungstiefe zugunsten von Zuliefermodellen, dank deren die Flexibilität in Zeiten wirtschaftlicher Schwankungen erhöht wird. Outsourcing-Lösungen im Ausland tragen ebenfalls zur Optimierung dieser Situation bei und ermöglichen es, sich der negativen Entwicklung der Wettbewerbsfähigkeit unseres Landes zu stellen.

Herausragende Qualität der Produkte, des Service-Geschäfts und der angewandten Technologien sind unabdingbare Voraussetzungen für den Erfolg, und sie lassen sich nur mittels operativer Exzellenz erzielen. Um Letztere zu begünstigen, wird die Produktpalette auch weiterhin analysiert und die Ausrichtung neuer Produkte ausschliesslich auf die Bedürfnisse der Kunden in den Zielsegmenten Automotive, Medizinal- und Dentaltechnik, Elektronik sowie Mikromechanik erfolgen. Aufgrund der Fokussierung der Produktpalette und der zu erwartenden Volumenabnahme am Schweizer Standort wird die Struktur laufend angepasst.

Wir gehen davon aus, dass der Druck auf die Preise weiterhin hoch bleiben wird. Mit dem schwachen Yen, der die ohnehin schon starke japanische Konkurrenz zusätzlich bevorteilt, sieht sich das Unternehmen nach jener des schwachen Euro einer weiteren Herausforderung gegenüber. Der Ausblick zum weiteren Geschäftsverlauf bleibt schwierig. Aufgrund der sehr zurückhaltenden Prognosen verschiedener Marktteilnehmer wie auch von Branchenverbänden ist davon auszugehen, dass das Investitionsklima für die Werkzeugmaschinenbranche dieses Jahr verhalten bleibt. Die Gruppe rechnet deshalb nicht damit, den zu Jahresbeginn verzeichneten operativen Verlust in den verbleibenden Monaten kompensieren zu können.



François Frôté
Präsident des
Verwaltungsrates



Michael Hauser
CEO

Die französische Version des Halbjahresberichts ist massgebend.

Tornos-Gruppe	Erstes Quartal 2013	Erstes Quartal 2012¹	Zweites Quartal 2013	Zweites Quartal 2012²	Erstes Halbjahr 2013	Erstes Halbjahr 2012²	Abweichung	Abweichung %/Pkte
Ungеprüfte Kennzahlen (sofern nichts anderes erwähnt, in Tsd. CHF)								
Auftragseingang	43'811	64'659	41'042	38'665	84'853	103'324	-18'471	-17.9%
Bruttoumsatz	34'910	50'976	44'240	46'065	79'150	97'041	-17'891	-18.4%
EBITDA	-6'211	1'362	-146	-5'402	-6'357	-4'040	-2'317	-57.4%
in % des Bruttoumsatzes	-17.8%	2.7%	-0.3%	-11.7%	-8.0%	-4.2%		-3.8 Pkte
EBIT	-7'272	89	-1'210	-6'448	-8'482	-6'359	-2'123	-33.4%
in % des Bruttoumsatzes	-20.8%	0.2%	-2.7%	-14.0%	-10.7%	-6.6%		-4.1 Pkte
Nettogewinn/(Nettoverlust)	-7'032	-1'181	-4'886	-5'475	-11'918	-6'656	-5'262	-79.1%
in % des Bruttoumsatzes	-20.1%	-2.3%	-11.0%	-11.9%	-15.1%	-6.9%		-8.2 Pkte
Nettoliquidität/(Nettoverschuldung)	-24'044	-27'508	4'082	-28'261	4'082	-28'261	32'343	N/A
Eigenkapital	71'524	117'075	97'795	105'687	97'795	105'687	-7'892	-7.5%
in % der Bilanzsumme	38.8%	53.1%	53.5%	50.0%	53.5%	50.0%		3.5 Pkte
Bilanzsumme	184'274	220'578	182'675	211'494	182'675	211'494	-28'819	-13.6%
Investitionen in materielles Anlagevermögen	163	241	101	554	264	795	-531	-66.8%

¹ Restated infolge der Revision von IAS 19.

² Restated infolge der Revision von IAS 19 und korrigiert gemäss der Einigung mit der SIX Exchange Regulation vom 18. März 2013.



**TORNOS HOLDING AG
TORNOS MANAGEMENT
HOLDING AG
TORNOS AG**
Rue Industrielle 111
CH-2740 Moutier
Tel. +41 (0)32 494 44 44
Fax +41 (0)32 494 49 03
contact@tornos.com
www.tornos.com

**ALMAC AG
ALMATRONIC AG**
39, Bld des Eplatures
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tel. +41 (0) 32 925 35 50
Fax +41 (0) 32 925 35 60
info@almac.ch
www.almac.ch

CYKLOS AG
Rue Galilée 15
CH-1400 Yverdon
Tel. +41 (0) 24 422 42 60
Fax +41 (0) 24 422 42 69
contact@cyklos.com
www.cyklos.com

**TORNOS HOLDING FRANCE SA
TORNOS TECHNOLOGIES
FRANCE SAS**
Boîte postale 330
St-Pierre en Faucigny
F-74807 La Roche
s/Foron Cedex
Tel. +33 (0)4 50 038 333
Fax +33 (0)4 50 038 907
contact@tornos.fr

**TORNOS TECHNOLOGIES
IBÉRICA SA**
Pol. Ind. El Congost
Av. St. Julià, 206 Nave 8
E-08403 Granollers
Tel. +34 93 846 59 43
Fax +34 93 849 66 00
comercial.tti@tornos.com

**TORNOS TECHNOLOGIES
ITALIA SRL**
Via Cesare Pavese 21
I-20090 Opera/MI
Tel. +39 02 5768-1501
Fax +39 02 5768-15230
Italia.contact@tornos.com

**TORNOS TECHNOLOGIES
DEUTSCHLAND GMBH**
Karlsruher Strasse 38
D-75179 Pforzheim
Tel. +49 (0)7231/910 70
Fax +49 (0)7231/910 750
contact@tornos.de

TORNOS TECHNOLOGIES UK LTD
Tornos House
Whitwick Business Park
Coalville
UK-Leicestershire LE67 4JQ
Tel. +44 (0) 1530 513100
Fax +44 (0) 1530 814212
sales@tornos.co.uk

**TORNOS TECHNOLOGIES
POLAND SP. Z O.O.**
Ulica Spółdzielcza 37-39
55 - 080 Kąty Wrocławskie
Polen
Tel. +48 71 33 85 618
Fax +48 71 33 85 617
poland.contact@tornos.com

**TORNOS TECHNOLOGIES
US CORPORATION**
1 Parklawn Drive
US-Bethel, CT 06801
Tel. +1 203 775-4319
Fax +1 203 775-4281
info-us@tornos.com

TORNOS DO BRASIL, LTDA
Av. Dourado, nº 587,
Bairro Aquário, Vinhedo – SP
CEP 13280-000 – Brasil
Tel. +55 19 38861182
brazil.contact@tornos.com

**TORNOS TECHNOLOGIES
ASIA LIMITED**
Unit 4, G/F, Transport City
Building
1-7 Shing Wan road
Tai Wai, Shatin.N.T.
Hongkong
Tel. +852 2691 2633
Fax +852 2691 2133
asiapacific.contact@tornos

**TORNOS TECHNOLOGIES
(HK) LIMITED**
Unit 4, G/F, Transport City
Building
1-7 Shing Wan road
Tai Wai, Shatin.N.T.
Hongkong
Tel. +852 2691 2633
Fax +852 2691 2133
asiapacific.contact@tornos

**TORNOS TECHNOLOGIES
(SHANGHAI) LIMITED**
Hui Feng Creativity Garden
Feng Yu Building, 1-2F
No. 239, Xitai Rd. Xu Hui
District
CN-Shanghai 200232
Tel. +86 21 6235 1235
Fax +86 21 6235 1938
china.contact@tornos.com

**TORNOS SA
THAILAND REPRESENTATIVE OFFICE**
119/46 Moo8, 7th Floor
Bangna Trad Km. 3 Rd.
Bangkok 10260
Thailand
Tel. +66 2746 8840 1
Fax +66 2746 8842
thailand.contact@tornos.com

**TORNOS TECHNOLOGIES ASIA LTD
MALAYSIA REPRESENTATIVE OFFICE**
No. K-7-1 Lorong Bayan Indah Dua
Bay Avenue
11900 Pulau Pinang
Malaysia
Tel. +60 4 642 6562 / 642 6563
Fax +60 4 642 6561
malaysia.contact@tornos.com