

TORNOS

*Rapport sur le
premier semestre 2015*

Tornos Holding SA

Tornos s'impose dans un environnement économique difficile

**Mesdames et Messieurs,
Chers actionnaires,**

L'exercice en cours a commencé par un coup de tonnerre: la décision de la Banque nationale suisse (BNS) d'abandonner le cours minimum euro/franc suisse a frappé le groupe Tornos en pleine phase dynamique et interrompu la tendance ascendante qui s'était installée l'année précédente. En 24 heures, un nouveau cadre macroéconomique s'est mis en place dans lequel nos produits ont vu leurs prix grimper de plus de 12% par rapport à la concurrence internationale.

Tornos a réagi sans tarder à ces nouvelles conditions en lançant immédiatement un programme d'amélioration de l'efficacité comportant un ensemble de mesures ciblées. Il a ainsi été décidé, par exemple, de renforcer les achats sur la zone euro et d'ajuster le prix de certains produits, d'accélérer encore la mise en place d'un système de production au plus juste («lean manufacturing»), de contrôler encore plus étroitement les coûts et d'augmenter le temps de travail hebdomadaire en Suisse de 40 à 43 heures.

Le site de Tornos Xi'an (province du Shaanxi), inauguré en automne 2014



Evolution des affaires

Au premier semestre de l'exercice en cours, les entrées de commandes ont atteint CHF 92.3 millions, soit un repli de 9.5% ou de CHF 9.7 millions par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (CHF 102.0 millions). Après correction des effets de change, les entrées de commandes s'élèvent à CHF 98.2 millions.

Le chiffre d'affaires net est ressorti à CHF 82.6 millions, ce qui représente une diminution de 8.5% ou de CHF 7.7 millions par rapport au premier semestre 2014 (CHF 90.3 millions). Après correction des effets de change, ce recul est de 2.5% ou CHF 2.2 millions. Le résultat net est ressorti à CHF -2.5 millions (premier semestre 2014: CHF 2.2 millions). Il a été affecté à hauteur de CHF 1.2 million par des pertes de change imputables à la suppression du cours plancher euro/franc suisse.

Le chiffre d'affaires et la marge brute sont restés inchangés entre le premier et le deuxième trimestre. Les mesures de réduction des coûts entamées immédiatement après l'annonce de la BNS et le programme d'amélioration de l'efficacité ont commencé à porter leurs fruits dès le deuxième trimestre et ont permis d'alléger fortement les charges d'exploitation par rapport au premier trimestre, ce qui a eu un effet positif de CHF 0.9 million sur le résultat d'exploitation (EBIT). Tornos a également réussi à faire baisser ses charges d'exploitation par rapport au premier semestre 2014.

Les investissements en recherche et développement n'ont pas été visés par les mesures prises et s'inscrivent en hausse par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette évolution suit la logique industrielle de Tornos de développer des produits ciblés sur les marchés clés pour les années à venir.

Les investissements en recherche et développement n'ont pas été visés par les mesures prises et s'inscrivent en hausse par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'introduction sur le marché de nouveaux produits fabriqués dans les usines en Chine et à Taïwan a permis de faire un nouveau pas vers la mise en place du mix produits stratégique du groupe.

Un nouveau domaine de responsabilité: Global Supply Chain Management

La poursuite de l'augmentation de la flexibilité ainsi que l'excellence opérationnelle du groupe Tornos sont deux orientations prioritaires dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du groupe. Une part d'externalisation nettement plus élevée que par le passé ainsi que le transfert cohérent de la chaîne d'approvisionnement dans la zone euro et la zone monétaire asiatique sont des éléments de grande importance. Ainsi, optimiser les flux opérationnels, encore insatisfaisants dans des conditions économiques difficiles, est absolument vital pour le résultat de Tornos.

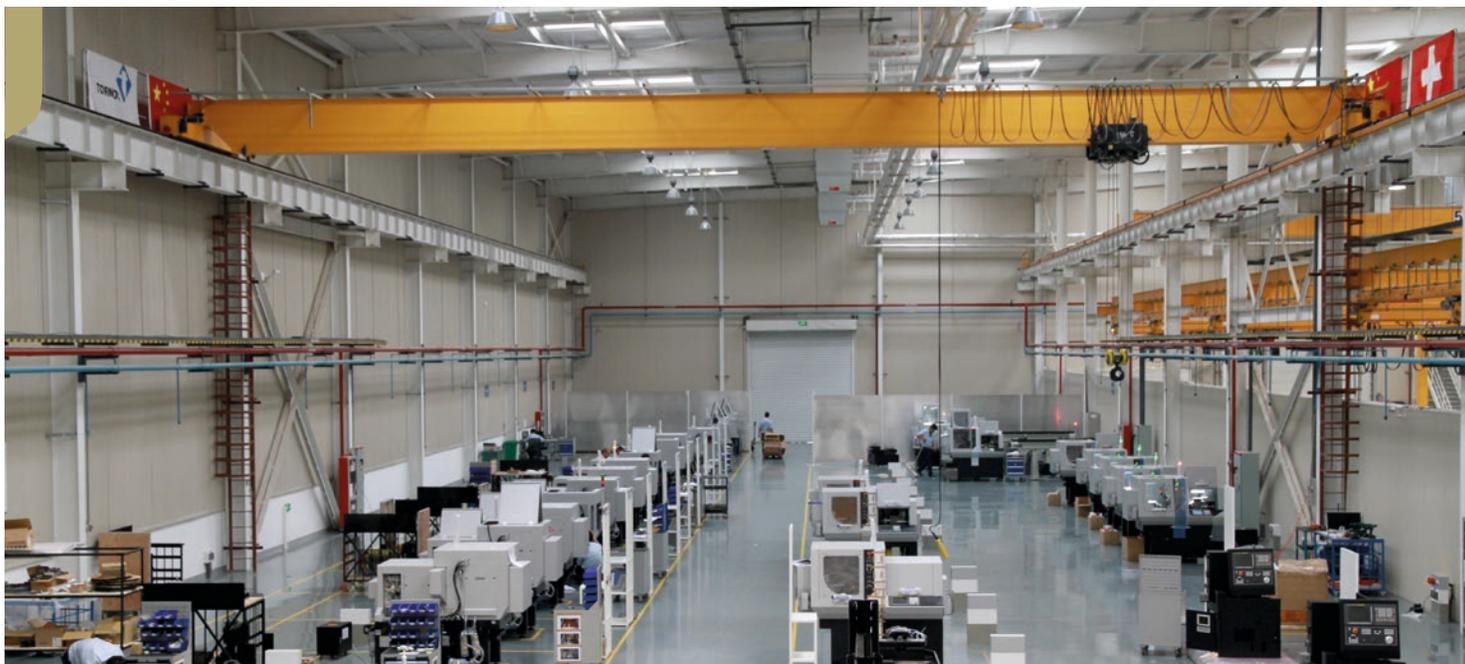
A cet effet, la création d'un nouveau domaine de responsabilité, Global Supply Chain Management, pour la gestion globale de la chaîne d'approvisionnement vise à améliorer les performances de la production et de l'externalisation, tout en raccourcissant les délais de livraison. C'est pourquoi ce nouveau domaine de responsabilité, auquel est accordé la plus haute priorité, a été confié à Luc Widmer, jusqu'ici CFO du groupe. La vacance ainsi créée à ce dernier poste a été comblée début mai par Bruno Edelmann, issu du groupe Feintool.

Les marchés

Au premier semestre, les entrées de commandes ont enregistré des tendances très diverses selon les zones géographiques, et ce pour plusieurs raisons: depuis le printemps, les entrées de commandes ont ralenti sur notre marché domestique, la Suisse, où la décision relative au taux de change s'est traduite par un repli des intentions d'investissement, en particulier dans l'industrie horlogère. En revanche, quelques commandes de la part de grands acteurs mondiaux des technologies médicales et dentaires ont été enregistrées. L'incertitude dans le marché suisse et son évolution conjoncturelle reste toutefois considérable.

Les commandes du reste de l'Europe ont néanmoins progressé par rapport à l'exercice précédent. Cette dynamique provenait principalement des pays du sud et de l'est du continent au cours des premiers mois de l'année; au deuxième trimestre, elle s'est étendue en Europe du nord, avant tout dans l'industrie automobile allemande.

La ligne de montage de la CT 20 à Tornos Xi'an



Aux Etats-Unis, les entrées de commandes ont évolué de manière réjouissante. La restructuration des activités commerciales menée en 2014 a commencé à porter ses fruits et le nouveau mix produits proposé aux Etats-Unis, composé de machines standard et haut de gamme ainsi que de tours multibroches et monobroches, répond aux besoins hétérogènes de la clientèle de ce pays.

Les commandes de l'Asie du Sud-Est, en particulier, se sont avérées inférieures aux attentes notamment eu égard au remplacement des disques durs par des disques SSD.

Sur le marché de la Grande Chine en revanche (Chine, Hong Kong, Taïwan), d'importants fournisseurs européens, entre autres dans l'industrie automobile, ont mis en service de nouvelles unités de production. Cette région présente un potentiel de croissance pour le groupe Tornos au cours des années à venir. Toutefois, les ralentissements de la croissance chinoise observés dans l'industrie au premier semestre

pourraient décourager certains projets d'investissement dans le domaine des machines-outils.

Les produits

MultiSwiss est aujourd'hui le fer de lance du portefeuille de produits de Tornos. Avec les machines de la gamme EvoDECO, il constitue le pilier de l'offre haut de gamme produite en Suisse. S'y ajoute SwissNano, dont les propriétés tout spécialement conçues pour les besoins de l'industrie horlogère suscitent également un intérêt dans d'autres branches.

Les nouveaux sites en Chine et à Taïwan fonctionnent selon des processus stables et leurs capacités de production augmentent conformément aux prévisions. L'introduction sur le marché de nouveaux produits fabriqués dans ces usines a permis de faire un nouveau pas vers la mise en place du mix produits stratégique du groupe et lui donne aujourd'hui la possibilité de lancer de nouveaux produits destinés aux marchés asiatiques et américains.

Ainsi, le portefeuille, dont la complexité s'est réduite dans le même temps, est dorénavant plus diversifié et adapté au marché qu'il y a deux ans. Ce facteur sera décisif pour atteindre le degré d'excellence opérationnelle visé. La mise en place de modes de production au plus juste («lean manufacturing»), qui se traduit par des délais d'exécution beaucoup plus courts, y contribue également.

Le segment de la révision des machines devient de plus en plus intéressant: en effet, Tornos compte des milliers de machines en service, qu'une révision générale peut remettre quasiment à l'état neuf au bout de quinze années d'exploitation ou plus. Le groupe va donc développer progressivement les capacités requises pour ces opérations.

Perspectives

Tornos est entré à présent dans la deuxième phase de la mise en œuvre de sa stratégie. Même si les conditions d'activité sont aujourd'hui, pour les entreprises orientées sur l'exportation, radicalement différentes de ce qu'elles étaient fin 2014 en raison de la situation sur les marchés des changes, Tornos va continuer de poursuivre résolument ses objectifs stratégiques et de mettre en œuvre les mesures nécessaires pour y arriver.

L'événement de l'automne sera le salon professionnel EMO, le plus important du monde, organisé cette année à Milan. Tornos participera en outre à une douzaine de manifestations de ce type, complétées par des expositions internes dans les filiales, pour présenter aux clients ses dernières innovations et possibilités d'utilisation de ses machines.

Les prévisions pour le marché des machines-outils en 2015 tablent sur un environnement très fluctuant, principalement influencé par des facteurs tels que les répercussions de la crise grecque sur les décisions d'investissement en Europe, les effets des sanctions de l'UE contre la Russie, le ralentissement de la croissance chinoise ou les évolutions futures des marchés des changes, ce qui interdit toute projection fiable pour l'exercice en cours.

En ce qui concerne le second semestre, nous pensons être en mesure de compenser, au quatrième trimestre, la modération de l'activité habituelle pendant les mois d'été. En revanche, nous ne tablons plus sur une croissance de notre résultat par rapport à 2014.



François Frôté
Président du Conseil
d'administration



Michael Hauser
CEO et Président de
la Direction générale

La version française du rapport sur le premier semestre fait foi.

Groupe Tornos - Chiffres clés non audités	Premier semestre 2015	Premier semestre 2014*		
(en 1'000 CHF, sauf mention contraire)	1.1.-30.6.2015	1.1.-30.6.2014	Différence	Différence en %
Entrées de commandes	92'304	102'019	-9'715	-9.5%
Chiffre d'affaires net	82'586	90'291	-7'705	-8.5%
EBITDA	408	3'601	-3'193	-88.7%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	<i>0.5%</i>	<i>4.0%</i>		
Résultat d'exploitation (EBIT)	-910	2'231	-3'141	n/a
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	<i>-1.1%</i>	<i>2.5%</i>		
Résultat net	-2'491	2'206	-4'697	n/a
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	<i>-3.0%</i>	<i>2.4%</i>		
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'exploitation	-6'654	15'299	-21'953	n/a
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement	-872	384	-1'256	n/a
Flux de trésorerie disponible	-7'526	15'683	-23'209	n/a

(en 1'000 CHF, sauf mention contraire)	30.6.2015	31.12.2014	Différence	Différence en %
Position de trésorerie nette	7'564	15'066	-7'502	-49.8%
Fonds propres	82'606	85'203	-2'597	-3.0%
<i>en % du total du bilan</i>	<i>61.6%</i>	<i>64.3%</i>		
Total du bilan	134'056	132'432	1'624	1.2%
Effectif (Effectif temps plein)**	644	602	42	7.0%

* Restated selon les normes Swiss GAAP RPC

** Sans apprentis

We keep you turning

investors.tornos.com/fr

TORNOS HOLDING SA
Rue Industrielle 111
CH-2740 Moutier
Tél. +41 (0)32 494 44 44
Fax +41 (0)32 494 44 03
contact@tornos.com