

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bons résultats malgré un franc suisse fort

Moutier, le 19 mars 2012

Le groupe Tornos tient aujourd'hui sa conférence de presse consacrée aux résultats 2011. La conférence a lieu à la bourse de Zurich à 11h00 et les éléments résumés ci-dessous y seront présentés et analysés de manière détaillée.

Objectifs atteints

Pour 2011, les objectifs du groupe visaient une croissance importante du chiffre d'affaires, situé à l'intérieur d'une fourchette comprise entre 250 et 300 MCHF et accompagné d'une marge EBIT comprise entre 5 et 8%. En dépit de la force du franc suisse et d'un niveau d'activité inférieur aux attentes lors du deuxième semestre, le groupe a atteint ses objectifs. Le chiffre d'affaires brut 2011 s'élève à 271.1 MCHF, soit une augmentation de 69.3% par rapport à l'exercice précédent. La marge EBIT bénéficie de l'augmentation du volume d'activité et renoue avec les chiffres positifs pour s'établir à 6.1% en comparaison de -8.4% en 2010. L'exercice clôt par un bénéfice net de 10.7 MCHF, en comparaison d'une perte nette de 18.1 MCHF l'année précédente. Au 31 décembre 2011, les fonds propres se soldent à 129.4 MCHF, soit 58.6% du total du bilan de 220.7 MCHF. A cette même date, la dette nette du groupe est de 19.5 MCHF en comparaison de 38.7 MCHF l'année précédente. Le free cash-flow de l'exercice s'élève à 21.8 MCHF et provient en grande partie du résultat du groupe. Les résultats enregistrés en 2011 sont le reflet d'une conjoncture positive en vigueur dans tous les segments de marché prioritaires, en particulier au cours du premier semestre, et proviennent aussi de l'aptitude du groupe à répondre sans délais à la croissance de la demande par une augmentation immédiate de sa capacité de production.

Impact du franc suisse fort

Les résultats 2011 ont été affectés négativement par la force du franc suisse. Avec un taux de change moyen de l'euro déclinant de CHF 1.38 en 2010 à CHF 1.25 en 2011 et celui du dollar US reculant de CHF 1.04 à CHF 0.89 pour les mêmes périodes, le groupe a été confronté au défi de devoir se battre contre une détérioration de sa marge opérationnelle. Ce combat s'est concrétisé par différentes mesures, telles que l'augmentation de ses prix de vente en devises, la renégociation de relations d'affaires avec ses fournisseurs et partenaires, ainsi qu'une amélioration de l'excellence opérationnelle dans tous les secteurs de l'entreprise. Avec des taux de change constants, le chiffre d'affaires brut consolidé 2011 aurait été de 291.0 MCHF. Ainsi, le manque de chiffre d'affaires dû au seul impact de la détérioration des parités monétaires est de 6.9% du chiffre d'affaires et, grâce aux mesures prises, l'impact négatif des variations de taux de change sur le résultat EBIT a pu être limité à un recul d'approximativement 7.3 MCHF.

Conjoncture très forte au premier semestre dans tous les marchés

Le premier semestre a connu une conjoncture très forte, avec une reprise dans tous les segments de marchés clefs et dans toutes les régions. Les affaires ont connu une évolution très réjouissante en Suisse et dans le sud de l'Europe où la forte croissance de l'industrie horlogère et de l'industrie médicale s'est traduite par des achats de machines très soutenus. Dans le nord de l'Europe, la demande de l'industrie automobile pour des tours multibroches permettant de produire très efficacement de grandes séries de pièces s'est renforcée, en particulier au cours du deuxième trimestre.

Aux Etats-Unis, le groupe a bénéficié de l'extension des capacités de production des clients dans le domaine des technologies médicales. Le deuxième semestre a connu un bon niveau d'activité mais avec une dynamique des marchés en recul par rapport à la première moitié de l'année. Alors que l'entrée de commandes provenant des industries horlogère et médicale s'est poursuivie sur un niveau élevé, les clients actifs dans les industries électronique et automobile sont devenus plus hésitant à passer des commandes. Dans une direction heureusement opposée, les clients asiatiques, en particulier en Chine et à Taiwan, ont de plus en plus découvert les avantages concurrentiels que leur apporte la technologie des machines multibroches.

Innovations dans les produits

L'année 2011 a été marquée par le lancement de plusieurs nouveaux produits ainsi que celui d'une nouvelle technologie. La nouvelle EvoDeco 10 a été introduite sur le marché en mai 2011. A l'occasion du salon EMO tenu à Hanovre en septembre 2011, le groupe a lancé deux nouvelles machines et présenté une nouvelle technologie. La MultiSwiss est un produit révolutionnaire. Il s'agit d'une machine frontale à poupées mobiles multiples qui n'a pas d'équivalent dans le marché. La Delta 38 est une nouvelle machine monobroche permettant l'usinage de pièces d'un diamètre jusqu'à 38mm alors que la gamme actuelle s'arrêtait à 32 mm. Ces deux nouvelles machines s'adressent non seulement aux marchés traditionnels du groupe, mais aussi à de nouveaux domaines d'application. Cyklos est la troisième innovation présentée à l'EMO. Il s'agit d'une nouvelle technologie de traitement de surface de composants métalliques qui traite les pièces à l'intérieur d'une enceinte fermée autonome. Ainsi, elle est respectueuse de l'environnement et, grâce à un encombrement très faible, elle peut s'intégrer très facilement à tout atelier d'usinage en apportant à ses utilisateurs des avantages substantiels en matière de coûts et de délais. Cette nouvelle ligne de produits s'inscrit dans la stratégie visant à proposer des systèmes de production complets couvrant toute la chaîne de création de valeur des clients du groupe.

Perspectives 2012

Actuellement, dans la situation économique incertaine liée en particulier au contexte de la crise de la dette publique en Europe, il est difficile de formuler une prévision pour 2012. Les publications consacrées à ce sujet s'accordent à attendre une croissance relativement modeste en Europe et une croissance plus soutenue dans les US et dans les pays émergents. Dans ce contexte, le plan 2012 est basé sur une activité économique en recul par rapport à 2011, toutefois compensée par l'effet positif des nouveaux produits lancés dans les derniers mois de 2011. Dans cette perspective, à condition que les taux de change restent stables, et sous les réserves qui s'imposent du fait de la nature cyclique de son activité, le groupe attend pour 2012 un chiffre d'affaire et une rentabilité comparables aux valeurs enregistrées en 2011, toutefois avec un premier semestre plus faible, et un deuxième semestre plus fort qu'en 2011. En fait, le groupe cible un second semestre 2012 fort pour compenser la faiblesse du début de l'exercice. Dans ce climat économique perturbé, la Direction générale portera une attention particulière au développement de la conjoncture économique et, si nécessaire, ajustera sans délai la capacité de production et les structures du groupe en conséquence.

Chiffres clés 2011 en comparaison avec 2010

Groupe Tornos, chiffres clés (en KCHF, sauf information contraire)	2011	2010
Entrée de commandes	276'320	214'739
<i>variation annuelle %</i>	<i>28.7%</i>	<i>151.2%</i>
Chiffre d'affaires brut	271'051	160'069
<i>variation annuelle %</i>	<i>69.3%</i>	<i>40.0%</i>
EBITDA	20'998	-9'663
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	<i>7.7%</i>	<i>-6.0%</i>
EBIT	16'646	-13'496
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	<i>6.1%</i>	<i>-8.4%</i>
Bénéfice net/(perte nette)	10'677	-18'086
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	<i>3.9%</i>	<i>-11.3%</i>
Position de trésorerie nette/ (endettement net)	-19'473	-38'691
Fonds propres	129'401	111'486
<i>en % du total du bilan</i>	<i>58.6%</i>	<i>53.0%</i>
Bilan total	220'676	210'538
Investissements en actifs tangibles immobilisés	1'762	509

Le rapport annuel du Groupe Tornos (en trois langues) ainsi que les comptes consolidés (en anglais uniquement) sont disponibles en téléchargement sur <http://www.tornos.com>

Contact: Mrs Deborah Mueller, Assistante CEO
Tel: +41 32 494 42 35, fax: +41 32 494 49 04, mueller.d@tornos.com