

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Moutier, le 11 mars 2019, 7h00

Nouvelle amélioration nette du résultat pour Tornos

- **Une augmentation du chiffre d'affaires de 20%**
- **Une amélioration notable de l'EBIT et du résultat net**
- **Des carnets de commandes très importants pour 2019**
- **Le conseil d'administration propose un dividende de CHF 0,28 par action (exercice précédent: CHF 0,15 par action)**

En 2018, le groupe Tornos est une nouvelle fois parvenu à améliorer nettement tous les chiffres clés annuels et à accroître la marge EBIT à 7,2%. Cette évolution favorable s'explique notamment par une gamme de produits adaptée au marché, des solutions clients innovantes et des prestations de services attrayantes. Au cours de l'exercice sous revue, le groupe Tornos a de nouveau très bien su tirer profit de la demande élevée sur les marchés cibles, renforçant ainsi sa position dans ses différents segments de marché et débouchés.

Un EBIT en hausse de CHF 6,0 millions

Le groupe Tornos a dégagé pendant l'année sous revue un chiffre d'affaires net de CHF 214,9 millions (2017: CHF 178,8 millions, +20,2%) et des entrées de commandes de CHF 245,0 millions (2017: CHF 207,0 millions, +18,4%). Le résultat opérationnel (EBIT) pour 2018 atteint CHF 15,5 millions (2017: CHF 9,5 millions, +63,0%), tandis que le résultat net ressort à CHF 15,3 millions (2017: CHF 8,2 millions, +85,8%). Avec CHF 13,5 millions (dont amélioration de l'actif circulant net de CHF 2,0 millions), le groupe Tornos a encore affiché un flux de trésorerie disponible positif en 2018 (2017: CHF 28,4 millions, dont amélioration de l'actif circulant net de CHF 22,8 millions). Pour sa gestion ciblée et fructueuse de l'actif circulant net, Tornos s'est vu décerner, à l'occasion du Swiss Working Capital Management Summit, qui s'est tenu fin août à Zurich, le Swiss Working Capital Management Award 2018 dans la catégorie «Performance Excellence». L'effectif des collaborateurs du groupe Tornos a augmenté, passant de 668 personnes fin 2017 à 728 fin 2018, dont 66 temporaires.

Demande solide pour tous les types de machines

Tornos a augmenté les ventes de toutes les gammes de produits par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation concerne aussi bien les machines fabriquées à Moutier (Suisse) que celles produites en Asie (Chine et Taïwan). Pour la seule gamme de machines multibroches MultiSwiss, Tornos a vu ses entrées de commandes augmenter de 48% par rapport à 2017. Les entrées de commandes des tours monobroches à poupée mobile ont augmenté de 12% pour les modèles fabriqués à Moutier et de 19% pour ceux fabriqués en Asie. Par rapport à l'année précédente, Tornos affiche en 2018 une hausse des ventes en unités de 13%. Près de la moitié des machines vendues sont sorties des usines Tornos en Asie.

Le secteur automobile est resté le principal segment de marché de Tornos en 2018, avec 42,9% des entrées de commandes (contre 45,0% l'année précédente). La part du segment des techniques médicales et dentaires a baissé de 18,0% à 12,9%. Un gros projet était encore en suspens dans ce segment en fin d'année, mais les chances de le conclure en 2019 restent intactes. La part du segment de l'électronique est passée de 7,5% à 9,6%. Le segment de l'industrie horlogère a connu une évolution très réjouissante. Après un exercice 2017 atone, les commandes ont presque triplé au cours de l'exercice sous revue. La part de ce segment de marché a en effet bondi de 3,9% à 9,3%. Les 25,3% restants (25,6% sur l'exercice précédent) correspondent aux sous-traitants (*job shoppers*), qui fournissent des composants dans les quatre secteurs susmentionnés, et aux plus petits secteurs tels que l'aéronautique ou le segment pneumatique et hydraulique.

Avec un chiffre record de CHF 101,0 millions, le carnet de commandes du groupe Tornos au terme de l'exercice 2018 dépasse de 58,8% son niveau de l'année précédente (CHF 63,6 millions au 31 décembre 2017), ce qui équivaut à plus de six mois de commandes.

Tornos a également été en mesure de poursuivre l'évolution favorable des dernières années dans le domaine des services et des pièces de rechange. En 2018, ce domaine a enregistré un chiffre d'affaires net de CHF 46,7 millions, dépassant ainsi le résultat de l'exercice précédent (CHF 40,5 millions) de 15,2%. Cette performance s'explique non seulement par le bon résultat obtenu dans le domaine des pièces de rechange, mais aussi par l'évolution toujours plus positive enregistrée dans celui des machines d'occasion.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation du groupe Tornos ont augmenté de CHF 4,1 millions en 2018, pour atteindre CHF 57,8 millions (2017: CHF 53,7 millions). Compte tenu des activités de vente plus étendues et du volume de commandes plus élevé, les

dépenses liées au marketing et aux ventes (CHF 3,0 millions) ont augmenté, tout comme les frais d'administration divers (CHF 0,9 million).

Recherche et développement

Durant l'exercice 2018, les dépenses dans la recherche et le développement se sont maintenues au niveau de l'exercice précédent (CHF 10,1 millions contre CHF 10,4 millions en 2017). Tornos a bien avancé dans ses différents projets d'innovation tant dans le domaine des machines multibroches que dans celui des tours monobroches à poupée mobile. Au second semestre 2018, Tornos a commercialisé la SwissNano 7, un tour monobroche à poupée mobile pour les grands diamètres qui pose de nouveaux jalons en termes d'ergonomie, de consommation énergétique, d'usure des outils et de niveau sonore. Le modèle SwissDECO, qui repose sur une plate-forme modulaire entièrement nouvelle, redéfinit les standards du segment haut de gamme. La demande pour cette nouvelle plate-forme est bien là, et le lancement de la production a déjà eu lieu.

De même, les solutions d'automatisation que Tornos développe sans cesse constituent de nouvelles références. Durant l'année sous revue, Tornos a ajouté plusieurs nouveaux modules à TISIS, son logiciel convivial et évolutif de communication et de programmation de machines. TISIS est la clé vers l'industrie 4.0 pour les clients de Tornos. Aujourd'hui, près d'une nouvelle machine sur deux vendue par Tornos est équipée de ce logiciel de communication et de programmation.

Centralisation à Moutier et mondialisation sur les marchés

Tornos mise sur une croissance de qualité. L'activité du groupe doit être davantage internationalisée et la flexibilisation renforcée dans tous les domaines. Au cours de l'année sous revue, Tornos a validé la vente de son usine située rue de l'Ecluse à Moutier, prévue fin 2019. Tornos va centraliser la production sur son site principal de Moutier (rue Industrielle), développer l'usine et simplifier les processus. A l'avenir, toutes les machines Tornos produites en Suisse seront assemblées dans cet atelier de montage.

A Taichung, à Taïwan, Tornos est désormais en mesure d'assurer seul l'assemblage de ses machines. La ligne d'assemblage allégée repose sur le même concept, déjà mis en œuvre avec succès à Xi'an, Moutier et La Chaux-de-Fonds. En novembre, Tornos a mis en service son nouveau centre clientèle à Shanghai, en Chine. Le groupe a par ailleurs déménagé dans un bâtiment plus spacieux aux Etats-Unis et planifie un nouveau centre technologique en Allemagne afin d'améliorer encore la proximité avec les clients.

Distribution aux actionnaires

Lors de l'assemblée générale du 10 avril 2019, le conseil d'administration proposera aux actionnaires un dividende non imposable de CHF 0,28 par action. L'année précédente, la distribution était de CHF 0,15 par action.

Changement au conseil d'administration

Frank Brinken, membre du conseil d'administration depuis de nombreuses années, ne se représentera pas pour un nouveau mandat en 2019. Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale de nommer Till Fust à sa succession. Cet économiste d'entreprise prépare actuellement un master en économie internationale. Petit-fils de l'actionnaire principal Walter Fust, il garantit la continuité familiale au sein du conseil d'administration de Tornos.

Perspectives 2019

Le groupe Tornos aborde l'année 2019 avec un carnet de commandes record, ainsi que de nouveaux produits et services. Les récentes évolutions géopolitiques entraînent de nombreuses incertitudes qui rendent les prévisions et estimations extrêmement difficiles. Avec sa gamme de produits et de services parfaitement adaptée aux besoins de ses clients, Tornos est néanmoins paré pour réagir de manière rapide et efficace aux évolutions de ses différents marchés.

Chiffres clés 2018 et 2017

Groupe Tornos				
(en CHF 1'000)*	2018	2017	Différence	Différence in %
Entrées de commandes	245'009	207'025	37'984	18,4%
Chiffre d'affaires net	214'864	178'758	36'106	20,2%
EBITDA	19'331	12'856	6'475	50,4%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	9,0%	7,2%		
EBIT	15'486	9'498	5'988	63,0%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	7,2%	5,3%		
Résultat net	15'327	8'249	7'078	85,8%
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	7,1%	4,6%		
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'exploitation	19'116	32'439	-13'323	-41,1%
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement	-5'661	-4'044	-1'617	n/a
Flux de trésorerie disponible	13'455	28'395	-14'940	-52,6%
	31.12.2018	31.12.2017		
Position de trésorerie nette	35'663	23'428	12'235	52,2%
Fonds propres	105'356	90'240	15'116	16,8%
<i>en % du total du bilan</i>	59,8%	63,0%		
Total du bilan	176'247	143'310	32'937	23,0%
Effectif (Effectif temps plein)**	728	668	60	9,0%

* Sauf mention contraire

** Hors apprentis

Prochaines échéances de publication:

10 avril 2019 Assemblée générale ordinaire 2019
13 août 2019 Rapport semestriel 2019

Vous trouverez de plus amples informations sur Tornos sur le site www.tornos.com.

Contact finances: Bruno Edelmann, Chief Financial Officer
Tél. +41 32 494 42 33, edelmann.b@tornos.com

Contact médias: Rolph Lucassen, Head of Marketing Communications & Brand Management
Tél. +41 32 494 44 34, lucassen.r@tornos.com

Profil d'entreprise

Le groupe Tornos est l'un des leaders mondiaux pour le développement, la production et la distribution de tours automatiques monobroches (de type suisse) et multibroches. L'histoire de l'entreprise remonte à l'année 1880, c'est-à-dire à l'origine de la technologie du tour dit de type suisse. Le groupe fabrique principalement des tours automatiques CNC à poupée mobile, des tours multibroches ainsi que des centres d'usinage de la plus haute précision pour les pièces complexes. Le siège de Tornos se trouve en Suisse. Au travers d'un réseau global de ventes et de services, des solutions uniques sont fournies à des clients pour des segments de marché dédiés tels que l'automobile, les techniques médicales et dentaires, la micromécanique et l'électronique. Avec un effectif de 728 collaborateurs (ETP), le groupe Tornos a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 214,9 millions en 2018.

Outre les données historiques citées dans le présent document, les mentions contenues dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prospectives qui supposent des risques et des incertitudes.