

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Moutier, le 24 janvier 2017, 7h00

Chiffre d'affaires et entrées de commandes du groupe Tornos durant l'exercice 2016:

La réticence à investir dans le haut de gamme se ressent dans le chiffre d'affaires et les entrées de commandes

- **Elargissement réussi de la famille MultiSwiss**
- **Accroissement considérable des ventes de machines SwissNano par rapport aux années précédentes**
- **Hausse du chiffre d'affaires dans le domaine des services**
- **Demande en demi-teinte dans le segment haut de gamme**

Au cours de l'exercice 2016, le groupe Tornos a enregistré un chiffre d'affaires net de CHF 136.2 millions (2015: CHF 164.0 millions, -16.9%) ainsi que des entrées de commandes de CHF 133.5 millions (2015: CHF 160.0 millions, -16.6%). Ces dernières ont toutefois nettement progressé au quatrième trimestre.

L'évolution positive survenue durant cette période est notamment due à l'introduction de deux nouvelles machines issues de la gamme MultiSwiss aux caractéristiques innovantes qui permettent de travailler des diamètres plus importants. De nombreuses commandes de ces machines ont déjà été enregistrées, qui impacteront le chiffre d'affaires principalement en 2017. Les ventes de SwissNano ont elles aussi connu une évolution réjouissante. En effet, malgré un contexte difficile dans l'industrie horlogère, Tornos est parvenu à accroître les ventes de ce tour monobroche à poupée mobile de 80% par rapport à l'an dernier et ainsi à gagner des parts de marché supplémentaires. En revanche, la très timide propension à investir dans les produits haut de gamme sur plusieurs marchés cibles s'est répercutée négativement sur le chiffre d'affaires net et les entrées de commandes. Et lorsque l'investissement dans de nouvelles machines s'inscrit à la baisse, la demande de prestations de services augmente. Les activités de services et de pièces de rechange de Tornos ont ainsi connu une évolution positive en 2016, dégageant un chiffre d'affaires supérieur de 5% à celui de l'année précédente.

Par rapport au second semestre 2015, Tornos a vu le nombre de machines commandées augmenter de presque un tiers au second semestre 2016. Sur l'ensemble de l'année 2016, Tornos a également enregistré un nombre supérieur de commandes de machines en comparaison avec l'année précédente. Le fait que la valeur des entrées de commandes ait malgré tout diminué est dû à la modification du mix de produits, au nombre accru d'achats de machines de milieu de gamme dans le segment de prix moyen et à la baisse des achats de machines haut de gamme dans le

segment de prix supérieur. La demande pour les produits de milieu de gamme, à nouveau en hausse, met en évidence la couverture adaptée des besoins de ce marché par Tornos. La stratégie d'internationalisation poursuivie par Tornos à travers ses propres sites de production de machines standard en Chine et à Taiwan a donc fait ses preuves. En outre, avec sa solution logicielle innovante (TISIS), Tornos est à la pointe de la technologie dans le domaine de la programmation et de la communication conviviale des machines.

En raison d'un mix de produits défavorable et de la baisse induite du chiffre d'affaires, Tornos n'a pas atteint son seuil de rentabilité. Le groupe s'attend globalement à un résultat opérationnel (EBIT) et à un résultat net négatifs; tous deux s'inscrivant dans la plage inférieure en millions à un chiffre.

Tornos communiquera les résultats 2016 du groupe le 14 mars prochain à Zurich à l'occasion de la conférence de presse et des analystes.

Prochaines échéances de publication:

14 mars 2017	Résultats de l'exercice 2016
12 avril 2017	Assemblée générale ordinaire 2017
15 août 2017	Rapport semestriel 2017

Vous trouverez de plus amples informations sur Tornos sur le site www.tornos.com.

Relations avec les investisseurs et les médias: Bruno Edelmann, Chief Financial Officer
Tél. +41 32 494 42 33, Fax +41 32 494 49 04, edelmann.b@tornos.com

Profil d'entreprise

Le groupe Tornos est l'un des leaders mondiaux pour le développement, la production et la distribution de tours automatiques monobroches (de type suisse) et multibroches. L'histoire de l'entreprise remonte à 1880, c'est-à-dire à l'origine de la technologie du tour dit de type suisse. Tornos fabrique principalement des tours automatiques CNC à poupée mobile, des tours multibroches à cames ou à commande numérique ainsi que des centres d'usinage de la plus haute précision pour les pièces complexes (Almac). Le siège principal de Tornos se trouve en Suisse. Au travers d'un réseau global de ventes et de services, des solutions uniques sont fournies à des clients pour des segments de marché dédiés tels que l'automobile, les technologies médicales et dentaires, la micromécanique et l'électronique. Avec un effectif de quelque 630 collaborateurs (ETP), le groupe Tornos a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 136 millions en 2016.

Outre les données historiques citées dans le présent document, les mentions contenues dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prospectives qui supposent des risques et des incertitudes.