

# COMMUNIQUE AUX MEDIAS

## **Tornos affiche un résultat positif au premier semestre et amplifie sa dynamique de croissance sur les marchés cibles**

**Moutier, le 12 août 2014 – Au premier semestre 2014, le groupe Tornos a encore progressé sur la voie du redressement économique. Affichant une nette amélioration par rapport à la même période de l'exercice précédent, tant les entrées de commandes que le chiffre d'affaires ont généré un résultat semestriel positif. Au deuxième semestre doit avoir lieu le lancement de nouveaux produits dans la gamme standard.**

Les entrées de commandes ont atteint CHF 102.0 millions durant la période sous revue, soit une augmentation de 20.2% par rapport à la même période de l'exercice précédent (2013: CHF 84.9 millions). Le chiffre d'affaires net a suivi la même évolution pour s'établir à CHF 90.3 millions, ce qui équivaut à une hausse de 18.4% par rapport à la même période de l'exercice précédent (2013: CHF 76.3 millions). Le groupe a ainsi réalisé un résultat net positif de CHF 0.6 million (attribuable aux actionnaires de la société mère) contre une perte nette de CHF 11.9 millions pour la même période de l'exercice précédent. En termes d'EBIT, un bénéfice de CHF 1.1 million a pu être réalisé (2013: CHF -8.5 millions). L'EBITDA a atteint CHF 2.9 millions (2013: CHF -6.4 millions).

La progression du résultat opérationnel est à imputer à la mise en œuvre cohérente de mesures d'amélioration de l'efficacité, à une meilleure utilisation des capacités de production ainsi qu'à une augmentation des marges. Une gestion serrée des ventes ainsi que la modification du mix de produits avec une part croissante de nouveaux produits ont par ailleurs conduit à une hausse des marges brutes pour atteindre 29.2%.

Les charges d'exploitation ont pu être réduites de CHF 2.1 millions par rapport à la même période de l'exercice précédent pour s'établir à CHF 25.7 millions alors que le volume des ventes s'est accru fortement. Il en découle une réduction durable des coûts de l'ordre de CHF 3.1 millions ou de 10.6% par rapport à 2013 en considérant les indemnités de chômage partiel ayant été versées en 2013 à hauteur de CHF 1.0 million.

Grâce à des mesures ciblées, le cash-flow opérationnel a atteint CHF 15.3 millions (2013: CHF -0.9 million), et la position de trésorerie nette a pu être améliorée de CHF 0.7 million à CHF 16.5 millions par rapport au 31 décembre 2013. L'apport substantiel en liquidité a notamment pu être obtenu grâce à la diminution du fonds de roulement net: les postes débiteurs ayant ainsi pu être réduits malgré une croissance du chiffre d'affaires. Par ailleurs, la progression des acomptes versés par les clients, ainsi que la diminution du stock ont été en mesure de renforcer les effets positifs obtenus.

### **Net amélioration en Europe du Sud et en Asie avec une accélération de la dynamique de croissance**

Environ trois quarts des entrées de commandes du premier semestre correspondent à des projets de clients européens. L'évolution est particulièrement réjouissante en Europe du Sud, ainsi qu'en Suisse et en Allemagne. Nombre de projets clients qui étaient reportés depuis longtemps, de mois en mois, ont pu être menés à terme. En Europe, la croissance a été portée par les segments clés de l'automobile et des technologies médicale et dentaire.

L'Asie a elle aussi été marquée par une hausse substantielle de la demande. Un nouveau site de vente et de service avec espaces d'exposition a été mis en exploitation à Dongguan, dans le

sud de la Chine.

### **Perspectives**

Tornos poursuit avec détermination sur la voie du redressement. L'objectif d'internationalisation du groupe atteint cette année une phase décisive. Les sites de production asiatiques apportent de nouveaux produits sur le marché. En dehors de l'Europe également, les clients ont ainsi accès à une offre de machines standards conforme au marché dont Tornos ne disposait pas par le passé. Tornos emménagera dans le nouveau site de production moderne de Xi'an (Chine) cet automne. Les composants clés requérant un important savoir-faire continuent d'être fabriqués en Suisse avant d'être utilisés dans les différents sites.

Le deuxième semestre sera par ailleurs marqué par toute une série d'expositions lors desquelles Tornos sera présente avec ses produits de dernière génération, notamment l'IMTS à Chicago (Etats-Unis), l'AMB à Stuttgart (Allemagne) et la BIMU à Milan (Italie).

Tornos table pour le deuxième semestre sur une évolution similaire des activités, mais avec l'habituel fléchissement saisonnier propre aux mois d'été. A supposer que l'environnement conjoncturel reste stable, les indices, d'un point de vue actuel laissant présager un résultat d'exploitation équilibré pour l'ensemble de l'exercice, sont au vert.

<b>Groupe Tornos</b>	Premier trimestre 2014	Premier trimestre 2013	Second trimestre 2014	Second trimestre 2013	Premier semestre 2014	Premier semestre 2013	Différence	Différence
<b>Chiffres clés non audités</b> (en KCHF, sauf mention contraire)								% / pts
Entrées de commandes	50'334	43'811	51'685	41'042	102'019	84'853	17'166	20.2%
Chiffre d'affaires net	43'213	33'861	47'078	42'416	90'291	76'277	14'014	18.4%
EBITDA	554	-6'211	2'361	-146	2'915	-6'357	9'272	n.a.
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	<i>1.3%</i>	<i>-18.3%</i>	<i>5.0%</i>	<i>-0.3%</i>	<i>3.2%</i>	<i>-8.3%</i>		<i>n.a.</i>
EBIT	-342	-7'272	1'487	-1'210	1'145	-8'482	9'627	n.a.
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	<i>-0.8%</i>	<i>-21.5%</i>	<i>3.2%</i>	<i>-2.9%</i>	<i>1.3%</i>	<i>-11.1%</i>		<i>n.a.</i>
Bénéfice net/(perte nette) de la période *	-359	-7'032	913	-4'886	554	-11'918	12'472	n.a.
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	<i>-0.8%</i>	<i>-20.8%</i>	<i>1.9%</i>	<i>-11.5%</i>	<i>0.6%</i>	<i>-15.6%</i>		<i>n.a.</i>
Position de trésorerie nette/(endettement net)	-1'900	-24'044	16'485	4'082	16'485	4'082	12'403	303.8%
Fonds propres *	71'986	71'524	70'302	97'795	70'302	97'795	-27'493	-28.1%
<i>en % du total du bilan</i>	<i>51.2%</i>	<i>38.8%</i>	<i>46.2%</i>	<i>53.5%</i>	<i>46.2%</i>	<i>53.5%</i>		<i>-7.3 pts</i>
Total du bilan	140'584	184'274	152'016	182'675	152'016	182'675	-30'659	-16.8%
Investissements en actifs tangibles immobilisés	91	163	60	101	151	264	-113	-42.8%

\* attribuable aux actionnaires de la société mère

La version française du communiqué aux médias fait foi.

Le rapport sur le premier semestre 2014 du groupe Tornos (en français, anglais, allemand) ainsi que les comptes consolidés intermédiaires (en anglais) sont disponibles en téléchargement sur <http://investors.tornos.com/fr/content/publications-0>

Prochaine date de publication:

4 novembre 2014: chiffres du 3<sup>e</sup> trimestre 2014

Pour toute information relative à Tornos, consultez [www.tornos.com](http://www.tornos.com)

Contact investisseurs: Luc Widmer, Chief Financial Officer  
Tél. +41 32 494 42 33, Fax +41 32 494 49 04, [widmer.l@tornos.com](mailto:widmer.l@tornos.com)

Contact médias: Patrick G. Köppe, Head of Marketing and Communications  
Tél. +41 32 494 45 46, Fax +41 32 494 49 03, [koepp.p@tornos.com](mailto:koepp.p@tornos.com)

#### Profil de l'entreprise

Le groupe Tornos est un des leaders globaux pour le développement, la production et la distribution de tours automatiques monobroches et multibroches. L'histoire du Groupe remonte aux années 1880 et correspond à l'origine de la technologie des tours monobroches. Tornos fabrique avant tout des machines de tournage CNC à poupée mobile, des machines multibroches à contrôle numérique ou à came et des centres d'usinage requérant une haute précision pour des pièces complexes (Almac). Le siège principal de Tornos se trouve en Suisse. Au travers d'un réseau global de ventes et de services, des solutions uniques sont fournies à des clients pour des segments de marché dédiés tels que l'automobile, les technologies médicales et dentaires, la micromécanique et l'électronique. Avec environ 570 employés (ETP), le groupe Tornos a généré un chiffre d'affaires de CHF 155.3 millions en 2013.