COMMUNIQUE AUX MEDIAS

Impacts positifs et encourageants des démarches stratégiques – résultat semestriel en dessous des attentes

Moutier, le 13 août 2013 – Au premier semestre 2013, la société Tornos Holding SA a réalisé un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 79.2 millions. Le résultat d'exploitation (EBIT) résultant est de CHF –8.5 millions. La réorientation stratégique axée sur une plus grande internationalisation se poursuit avec, comme conséquence à moyen terme, un redimensionnement de ses activités.

Au premier semestre 2013, les entrées de commandes ont atteint un montant de CHF 84.9 millions (CHF 103.3 millions en 2012), dont CHF 41.0 millions au deuxième trimestre. Ainsi, la baisse par rapport à la même période de l'exercice précédent a été ramenée de –32.2% à l'issue du premier trimestre à –17.9%. La situation dans les pays du Sud de l'Europe, les plus touchés par la crise de l'euro, semble se stabiliser. Ceci se traduit par une croissance de la demande des produits Tornos, qui est supérieure à celle de l'exercice précédent, mais reste néanmoins en dessous des attentes. L'évolution globalement positive de ce semestre a été possible grâce aux marchés suisse et allemand. Les signaux aux États-Unis s'annoncent positifs, contrairement à la situation des commandes en Asie, qui elle, doit être considérée comme modeste. Dans l'ensemble, l'amélioration a été rendue possible grâce à la demande pour les tours automatiques, notamment par le biais de la SwissNano, ainsi que par le tour multibroches MultiSwiss.
Avec un chiffre d'affaires brut de CHF 79.2 millions (CHF 97.0 millions en 2012), le recul par rapport à la même période de l'exercice précédent a été ramené de –31.5% au premier trimestre à –18.4% à la fin du semestre. Ce montant est constitué de CHF 34.9 millions au premier trimestre et de CHF 44.2 millions au deuxième trimestre. Le résultat d'exploitation (EBIT) atteint CHF –8.5 millions au premier semestre, contre CHF –6.4 millions sur la même période de l'exercice précédent. Cette baisse est imputable principalement à une diminution des volumes, laquelle était prévisible au vue du faible niveau du portefeuille de commandes en fin d'année 2012 et début d'année 2013.
En raison de l'augmentation de capital d'un montant brut de CHF 30.6 millions réalisée fin mai 2013, le groupe dispose de solides capitaux propres de 53.5% du total du bilan (2012: 50.0%). Conjointement avec une optimisation du fonds de roulement net, ceci permet d'aboutir à une position nette de trésorerie de CHF 4.1 millions (2012: dette nette de CHF –28.3 millions).

Un accueil très favorable pour les nouveaux produits

La situation des nouveaux produits lancés récemment évolue positivement. Malgré le fait que le niveau souhaité ne soit pas encore atteint, les commandes de la MultiSwiss, principalement sur les deux segments clés de l'automobile et du médical, sont, en fin de semestre, quasiment au même niveau que les commandes enregistrées sur l'ensemble de l'exercice précédent. La SwissNano, un tour automatique monobroche à poupée mobile conçu spécifiquement pour l'industrie horlogère et présenté en mars dernier seulement, enregistre déjà des commandes supérieures à celles de son prédécesseur sur l'ensemble de l'exercice précédent. Cette situation montre également l'accueil très favorable réservé par les clients aux nouveaux produits. Au troisième trimestre sera présentée la nouvelle EvoDECO, celle-ci complètera la nouvelle famille de produits de haut de gamme, visant à remplacer les produits DECO.
Le développement et la production de nouveaux produits d'entrée et de moyen de gamme se fera par la nouvelle société Tornos Xi'an disposant de sa propre capacité de production. La

commercialisation de ces produits pour le marché asiatique sera assurée par le réseau de distribution de Tornos et pour la Chine en collaboration avec son partenaire.
Cette société, en cours de création, fait partie intégrante de la stratégie d'internationalisation de Tornos. Les préparatifs visant à présenter, cette année encore, le nouveau modèle d'entrée de gamme destiné au marché asiatique se déroulent conformément au calendrier prévu.

Perspectives

L'évolution de la marche des affaires demeure difficile à prévoir, de plus on ne s'attend pas à une amélioration significative du climat des investissements en Europe pour les fabricants de machines-outils. Par conséquent, il est peu probable que le groupe puisse compenser la perte d'exploitation du début de l'exercice au cours du second semestre. L'impact de la stratégie et de ses six axes principaux définissent des objectifs clairs pour les prochaines années. Le groupe poursuivra sans relâche la mise en œuvre de sa stratégie. Autrement dit, il renforcera encore sa capacité d'innovation sur les segments de haut et moyen de gamme. Ainsi, dans un contexte de rééquilibrage des marchés et d'un changement en conséquence des besoins des clients, de nouveaux produits sont en phase de planification afin de garantir le mix des produits d'avenir. En raison de la focalisation de la gamme de produits ainsi que du recul des volumes prévus sur le site suisse, la structure sera adaptée en permanence. Tornos mettra encore plus l'accent sur l'introduction et l'optimisation de structures « lean ».

Groupe Tornos **Chiffres clés non audités** (en KCHF, sauf mention contraire)	Premier trimestre 2013	Premier trimestre 2012[1]	Second trimestre 2013	Second trimestre 2012[2]	Premier semestre 2013	Premier semestre 2012[2]	Différence	Différence % / pts
Entrées de commandes	43'811	64'659	41'042	38'665	84'853	103'324	-18'471	*-17.9%*
Chiffre d'affaires brut	34'910	50'976	44'240	46'065	79'150	97'041	-17'891	*-18.4%*
EBITDA	-6'211	1'362	-146	-5'402	-6'357	-4'040	-2'317	*-57.4%*
en % du chiffre d'affaires brut	*-17.8%*	*2.7%*	*-0.3%*	*-11.7%*	*-8.0%*	*-4.2%*		*-3.8 pts*
EBIT	-7'272	89	-1'210	-6'448	-8'482	-6'359	-2'123	*-33.4%*
en % du chiffre d'affaires brut	*-20.8%*	*0.2%*	*-2.7%*	*-14.0%*	*-10.7%*	*-6.6%*		*-4.1 pts*
Bénéfice net / (perte nette)	-7'032	-1'181	-4'886	-5'475	-11'918	-6'656	-5'262	*-79.1%*
en % du chiffre d'affaires brut	*-20.1%*	*-2.3%*	*-11.0%*	*-11.9%*	*-15.1%*	*-6.9%*		*-8.2 pts*
Position de trésorerie nette / (endettement net)	-24'044	-27'508	4'082	-28'261	4'082	-28'261	32'343	N/A
Fonds propres	71'524	117'075	97'795	105'687	97'795	105'687	-7'892	*-7.5%*
en % du total du bilan	*38.8%*	*53.1%*	*53.5%*	*50.0%*	*53.5%*	*50.0%*		*3.5 pts*
Total du bilan	184'274	220'578	182'675	211'494	182'675	211'494	-28'819	*-13.6%*
Investissements en actifs tangibles immobilisés	163	241	101	554	264	795	-531	*-66.8%*

[1] Restatement à la suite de l'entrée en vigueur du standard IAS 19 revised.
[2] Restatement à la suite de l'entrée en vigueur du standard IAS 19 revised et corrigé conformément à l'accord avec SIX Exchange Regulation du 18 mars 2013.

La version française du communiqué aux médias fait foi.

Le rapport sur le premier semestre 2013 du groupe Tornos (en français, anglais, allemand) ainsi que les comptes consolidés (en anglais) sont disponibles en téléchargement sur http://www.tornos.com/fr/content/rapport-financiers

Prochaine date de publication : 14 novembre 2013 (chiffres du 3e trimestre 2013)

Pour toute information relative à Tornos, consultez www.tornos.com

Contact investisseurs: Luc Widmer, Chief Financial Officer
Tél. +41 32 494 42 33, Fax +41 32 494 49 04, widmer.l@tornos.com

Contact médias: Patrick G. Köppe, Head of Marketing and Communications
Tél. +41 32 494 45 46, Fax +41 32 494 49 03, koeppe.p@tornos.com

Profil de l'entreprise

Le groupe Tornos est un des leaders globaux pour le développement, la production et la distribution de tours automatiques monobroches et multibroches. L'histoire du Groupe remonte aux années 1880 et correspond à l'origine de la technologie des tours monobroches. Tornos fabrique avant tout des machines de tournage CNC à poupée mobile, des machines multibroches à contrôle numérique ou à came, des centres d'usinage requérant une haute précision pour des pièces complexes (Almac) et des équipements de traitement de surface pour l'anodisation de pièces métalliques (Cyklos). Le siège principal de Tornos se trouve en Suisse. Au travers d'un réseau global de ventes et de services, des solutions uniques sont fournies à des clients pour des segments de marché dédiés tels que l'automobile, les technologies médicales et dentaires, la micromécanique et l'électronique. Avec environ 650 employés, le groupe Tornos a généré un chiffre d'affaires de CHF 184.4 millions en 2012.