

# COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Pour publication immédiate

## Les jalons pour l'avenir sont posés

**Moutier, le 18 mars 2013 – La société Tornos Holding SA a enregistré pour l'exercice 2012 un résultat du Groupe (EBIT) de CHF -24.9 millions. Hors éléments exceptionnels liés à la réorientation stratégique, le résultat s'élève à CHF -10.9 millions. Le Groupe Tornos a réalisé un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 184.8 millions (2011 : CHF 271.1 millions), résultant d'importantes disparités selon les régions d'activité. Le Groupe poursuit sa réorientation stratégique en ligne avec son plan à moyen terme.**

Au cours de l'exercice 2012, Tornos a enregistré un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 184.8 millions (2011: CHF 271.1 millions), soit une baisse de 31.8% par rapport à l'exercice précédent. Le compte de résultats a été très affecté par des charges non récurrentes liées au changement de modèle d'affaires du groupe. Le résultat avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) de l'exercice 2012 s'avère négatif à CHF -10.1 millions (2011 : CHF + 21.0 millions). La société a enregistré une perte EBIT de CHF -24.9 millions pour 2012 (2011 : CHF + 16.6 millions). La perte nette de l'exercice sous revue se monte à CHF -24.5 millions (2011 : CHF + 10.7 millions). Sans les différents impacts négatifs liés à la restructuration, aux charges pour dépréciation d'actifs et à la plus-value sur la vente d'un immeuble – qui au total se montent à CHF 14.0 millions net – l'EBIT se serait soldé par une perte de CHF -10.9 millions, pour une perte nette de CHF -13.6 millions.

### **Importantes disparités selon les régions – L'internationalisation porte ses premiers fruits**

En 2012, les marchés clés de l'Europe du Sud ont fortement souffert de la crise de la dette, ce qui conduit à des possibilités très limitées d'investissement pour nos clients et à une baisse sensible de la demande pour les produits de haut de gamme. Dans les autres pays européens ainsi qu'en Amérique du nord, d'importantes hésitations à investir dans de nouveaux équipements se sont fait sentir. En particulier, les modestes attentes en termes de chiffre d'affaires dans le secteur de l'automobile ont eu des impacts négatifs sur la sous-traitance, ce qui a entraîné également des conséquences sur les entrées de commandes du Groupe. Le niveau du chiffre d'affaires en comparaison avec l'année précédente a été décevant, le recul est particulièrement marqué en Europe et en Amérique du nord, alors que les développements en Amérique latine et en Asie ont été réjouissants. Même si ces dernières progressions ne peuvent que partiellement compenser le recul dans les autres régions, elles montrent que le développement de la structure de vente dans les pays du BRIC, en ligne avec les objectifs d'internationalisation, porte ses premiers fruits.

### **La réorientation stratégique tourne à plein régime**

La mise en œuvre de la stratégie 2012-2017 présentée en automne progresse conformément au plan. La réorientation stratégique de Tornos porte la marque des « nouvelles réalités » de l'industrie mondiale de la machine-outil découlant de la crise économique.

Le déplacement des marchés vers les pays émergents, qui s'est accéléré depuis environ trois ans, conduit à une pression croissante sur les prix. Celle-ci est encore amplifiée par la force du franc suisse. Cette évolution pénalise les marges, en particulier pour les produits fabriqués en Suisse. L'année dernière, en plus des facteurs déjà mentionnés, le Groupe a constaté en

relation avec sa palette de produits une part proportionnellement plus grande de la demande pour les équipements du segment de moyen de gamme, et ceci au détriment du segment « high-end » avec des conséquences directes sur la charge des sites de productions suisses, raison pour laquelle les capacités ont été rapidement réduites.

La réorganisation de l'entreprise amorcée en octobre 2012 a été substantielle. Elle a entraîné la mise en place d'une organisation fonctionnelle sur les sites de Suisse, accompagnée d'une diminution d'un tiers des effectifs du Groupe à tous les niveaux, y compris celui de la Direction générale. Les conditions préalables nécessaires pour atteindre l'objectif visé d'une flexibilité accrue du modèle d'affaires ont ainsi pu être réalisées. La mise en place d'un modèle d'approvisionnement flexible, qui repose sur une augmentation de la sous-traitance, complète ces mesures organisationnelles. Les fluctuations particulièrement rapides de la demande dans des phases de croissance et de récession peuvent ainsi être absorbées par l'adaptation des capacités.

### **Éléments exceptionnels en raison de la nouvelle orientation stratégique**

Le déplacement des marchés augmente l'importance du segment de milieu de gamme. Par conséquent, l'offre de produits futurs a été réalignée de manière significative, ce qui a conduit à un assainissement du portefeuille de produits en développement. Les projets qui, en raison de ce réalignement, ne sont plus en ligne avec les objectifs ont été abandonnés. Les ressources ont été allouées à des projets orientés vers le futur. Il en résulte des charges de dépréciation extraordinaires des coûts de développement de produits activés pour CHF 7.1 millions.

Les coûts liés à la réduction de l'effectif du personnel ont atteint CHF 4.4 millions. De plus, la charge liée à la moins-value sur d'autres immobilisations incorporelles se monte à CHF 2.9 millions sur les comptes annuels 2012. Finalement il a été tenu compte d'un bénéfice de CHF 0.4 millions sur la vente d'un immeuble industriel inutilisé. Ainsi en raison de la réorientation stratégique, il en résulte une charge d'éléments exceptionnels de CHF 14.0 millions sur les comptes annuels 2012.

Les constatations résultant de l'investigation par la SIX Exchange Regulation concernant la méthode de valorisation des stocks appliquée sont prises en considération également dans le résultat 2012.

### **Lancements de nouveautés dédiées à des segments spécifiques**

L'évolution et le potentiel des ventes de la MultiSwiss lancée en fin 2011 est réjouissante. Les clients européens dans tous les segments de marché, ainsi que les asiatiques dans le secteur de l'automobile, ont pris de plus en plus la mesure des avantages concurrentiels de la technologie des machines multibroches.

La Swiss ST 26 est une machine développée par Tornos en Suisse et produite par un de nos partenaires en Asie. Celle-ci est destinée au segment de moyen de gamme pour les pays émergents. Son introduction dans les différents marchés, moins d'un an après le lancement du projet, amène des échos très positifs. Les nombreuses entrées de commandes enregistrées au quatrième trimestre 2012 semblent se confirmer cette année, raison pour laquelle la promotion de ce produit se poursuit successivement dans d'autres marchés.

### **Innovation 2013**

La SwissNano est un concept de produit fondamentalement différent. Conçue en collaboration avec les spécialistes de l'horlogerie, elle a été présentée avec beaucoup de succès lors des 5èmes Journées Horlogères Tornos qui se sont tenues début mars 2013 à Moutier. Dotée d'un design et d'une ergonomie novatrice, la SwissNano suscite un vif intérêt auprès des clients et du public. La technologie intégrée dans cette nouvelle machine prend en compte les besoins exprimés par l'industrie horlogère et permet d'atteindre les très hautes précisions requises, ceci afin de satisfaire au besoin de miniaturisation de cette dernière industrie.

## Solide base financière assurée – augmentation du capital-actions en 2013

Le Groupe est à même de soutenir son changement d'orientation stratégique du fait qu'il dispose d'une base financière solide. En vue de l'augmentation de capital prévue pour 2013, des actionnaires industriels ont accordé temporairement un prêt à hauteur de CHF 40 millions, ce qui a permis de réduire les lignes de crédits bancaires à CHF 25 millions.

## Changement au sein du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration se réduit à cinq personnes suite à la démission de Monsieur Raymond Stauffer, membre du Conseil d'administration depuis 2002. Cette démission prendra effet lors de la prochaine Assemblée Générale, le 16 avril 2013.

## Perspectives 2013

Le Groupe est confronté à un environnement économique incertain et de ce fait, la visibilité sur les marchés reste faible. La problématique de la dette publique de certains états, la grande volatilité des taux de changes ainsi que les difficultés des clients à obtenir des financements bancaires ont un impact difficilement appréciable sur les décisions prises dans les investissements industriels. Dans ces circonstances, le Groupe renonce, pour l'instant, à publier des prévisions pour l'année 2013.

### Chiffres clés 2012 en comparaison avec 2011

<b>Groupe Tornos</b> (en KCHF, sauf information contraire)	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Entrées de commandes	176'607	276'320
<i>variation annuelle %</i>	<i>-36.1%</i>	<i>28.7%</i>
Chiffre d'affaires brut	184'826	271'051
<i>variation annuelle %</i>	<i>-31.8%</i>	<i>69.3%</i>
EBITDA	-10'148	20'998
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	<i>-5.5%</i>	<i>7.7%</i>
EBIT	-24'906	16'646
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	<i>-13.5%</i>	<i>6.1%</i>
Bénéfice net / (perte nette)	-24'460	10'677
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	<i>-13.2%</i>	<i>3.9%</i>
Position de trésorerie nette / (endettement net)	-23'813	-19'473
Fonds propres	103'425	129'401
<i>en % du total du bilan</i>	<i>56.2%</i>	<i>58.6%</i>
Bilan total	184'116	220'676
Investissements en actifs tangibles immobilisés	1'216	1'762

Le rapport annuel 2012 du Groupe Tornos (en trois langues) ainsi que les comptes consolidés 2012 (en anglais) sont disponibles en téléchargement sur <http://www.tornos.com/fr/content/rapport-financiers>.

**Contact:** Patrick G. Köppe, Head of Marketing and Communications  
Tel. +41 32 494 45 46, Fax +41 32 494 49 04, [koeppe.p@tornos.com](mailto:koeppe.p@tornos.com)