

COMMUNIQUE AUX MEDIAS

Pour diffusion immédiate

Nouveau modèle d'affaires et financement solidifié pour l'avenir

Moutier, le 16 octobre 2012

Une flexibilité accrue par l'adaptation et l'internationalisation du modèle d'affaires ainsi qu'une augmentation de la capacité d'innovation sont les points marquants de la réorientation stratégique de Tornos. Celle-ci doit permettre de suivre la croissance des pays émergents ainsi que de répondre aux fluctuations conjoncturelles. A cela s'ajoutent l'adaptation structurelle du Groupe en phase d'achèvement, ainsi qu'une optimisation de la structure financière qui lui offrira une solide assise pour le futur.

La stratégie à moyen terme de Tornos est basée sur six axes principaux : une plus grande internationalisation de ses activités, une flexibilité renforcée, la croissance par l'innovation, des revenus plus importants provenant des activités de service, une excellence opérationnelle accrue ainsi que l'apport de solutions spécifiques pour des segments de marché ciblés.

Au centre l'internationalisation, l'innovation et une flexibilité accrue

Le renforcement de la flexibilité comme meilleure réponse aux fluctuations cycliques constitue le cœur de la stratégie de croissance à moyen terme, avec pour objectif de surmonter des variations jusqu'à 50% sans pertes financières. La stratégie du Groupe vise à réaliser au cours des prochaines années et sur la durée complète d'un cycle un chiffre d'affaires moyen de CHF 320 millions et une marge opérationnelle moyenne en amélioration de 2% à 3%.

Ces objectifs impliquent une adaptation du modèle d'affaires actuel, largement fondé sur la production de machines dans les usines basées en Suisse. La transition vers un nouveau modèle d'affaires à orientation internationale plus marquée se réalisera au travers de plusieurs programmes stratégiques. La première conséquence est une restructuration des activités en Suisse. Une des conditions indispensables à une structure de coûts nettement améliorée a déjà été réalisée par la réduction d'environ un quart de l'organisation. Les sites de production suisses devront dorénavant plus recourir à l'externalisation des capacités de production pour mieux absorber les variations de la demande ; ils devront également augmenter leurs achats de matériel et composants à l'étranger afin de réduire les effets de la force du franc suisse. Par ailleurs, une évolution vers l'excellence opérationnelle doit contribuer à augmenter la productivité.

Un autre programme vise à augmenter la capacité d'innovation par des nouveaux produits destinés à couvrir les segments de milieu et haut de gamme. Ces produits seront construits sur un nombre réduit de plates-formes en vue de rendre les opérations moins complexes. Les besoins spécifiques des segments de clientèle visés seront abordés au moyen de modules développés de manière ciblée.

Le Groupe doit continuer à consolider sa position de leader sur le marché européen tout en renforçant l'organisation de ventes et de service dans les marchés en expansion afin de sensiblement stimuler la croissance. Ainsi, le réseau de ventes sera consolidé et complété dans les pays émergents ainsi qu'aux Etats-Unis en rapport avec le segment du moyen de gamme.

La plus importante croissance des marchés est attendue en Asie. Pour cette raison, Tornos développera des produits destinés à ces marchés et fabriqués localement. Le renforcement de l'outil industriel évoqué précédemment constitue déjà un pas dans cette direction. D'autre part et en sus de notre partenariat stratégique avec Tsugami, une nouvelle base a pu être instaurée grâce à une coopération avec un producteur taïwanais.

Evolution de la restructuration en ligne avec les objectifs

La nouvelle structure d'organisation communiquée en septembre a déjà été mise en œuvre, en particulier la réduction de la direction générale, la création du nouveau département de « market & sales support » ainsi que la réorganisation des autres départements. La suppression de postes dans le cadre de la restructuration a en grande partie déjà eu lieu ; il reste quelques adaptations à finaliser d'ici la fin de l'année. Les collaborateurs concernés par un licenciement ont quitté l'entreprise et ont été confiés à une société spécialisée dans l'accompagnement de la recherche d'emploi. Celle-ci exploite la bourse d'emplois créée par Tornos qui comprend plus de 500 postes qualifiés.

Renouvellement de la structure de financement

Tornos prépare une augmentation de capital-actions pour le courant 2013. En lien avec cette augmentation de capital-actions, deux actionnaires industriels prêteront CHF 40 millions à titre transitoire afin de permettre à Tornos de réduire sa limite de crédit auprès des banques. Le produit provenant de l'augmentation de fonds propres de CHF 30 millions, dont la souscription est déjà garantie, sera utilisé à la réduction du prêt de ces deux actionnaires industriels.

On rappelle que le résultat du troisième trimestre sera publié le 13 novembre 2012.

Pour toute information relative à Tornos, consultez www.tornos.com

Contact: Patrick G. Köppe, Head of Marketing and Communications
Tel. +41 32 494 45 46, Fax +41 32 494 49 04, koeppe.p@tornos.com