

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Résultats réjouissants dans une conjoncture posant de sérieux défis

Moutier, le 15 novembre 2011

Bonne entrée de commandes

Au cours du troisième trimestre 2011, le groupe Tornos a enregistré CHF 59.2 millions de commandes, en augmentation de 17.7% par rapport à la même période de l'année précédente (2010: CHF 50.4 millions). En raison de l'effet saisonnier habituel dû aux vacances estivales, l'entrée de commandes du troisième trimestre a été inférieure à celle des deux trimestres précédents. Lors de l'EMO - l'exposition de machine-outils la plus importante de notre branche qui s'est tenue en septembre à Hanovre, les nouveautés présentées ont suscité beaucoup d'intérêt de la part de la clientèle et de nombreuses commandes ont été enregistrées pendant la foire. Ce fut en particulier le cas pour la toute nouvelle MultiSwiss, machine multibroches révolutionnaire, lancée en première mondiale lors de cet événement.

Au terme des neuf premiers mois de l'année en cours, l'entrée de commandes cumulée s'établit à CHF 216.4 millions, en croissance de 47.2% par rapport à la même période de l'année précédente (2010: CHF 147.0 millions).

Forte croissance du chiffre d'affaires et amélioration impressionnante des résultats

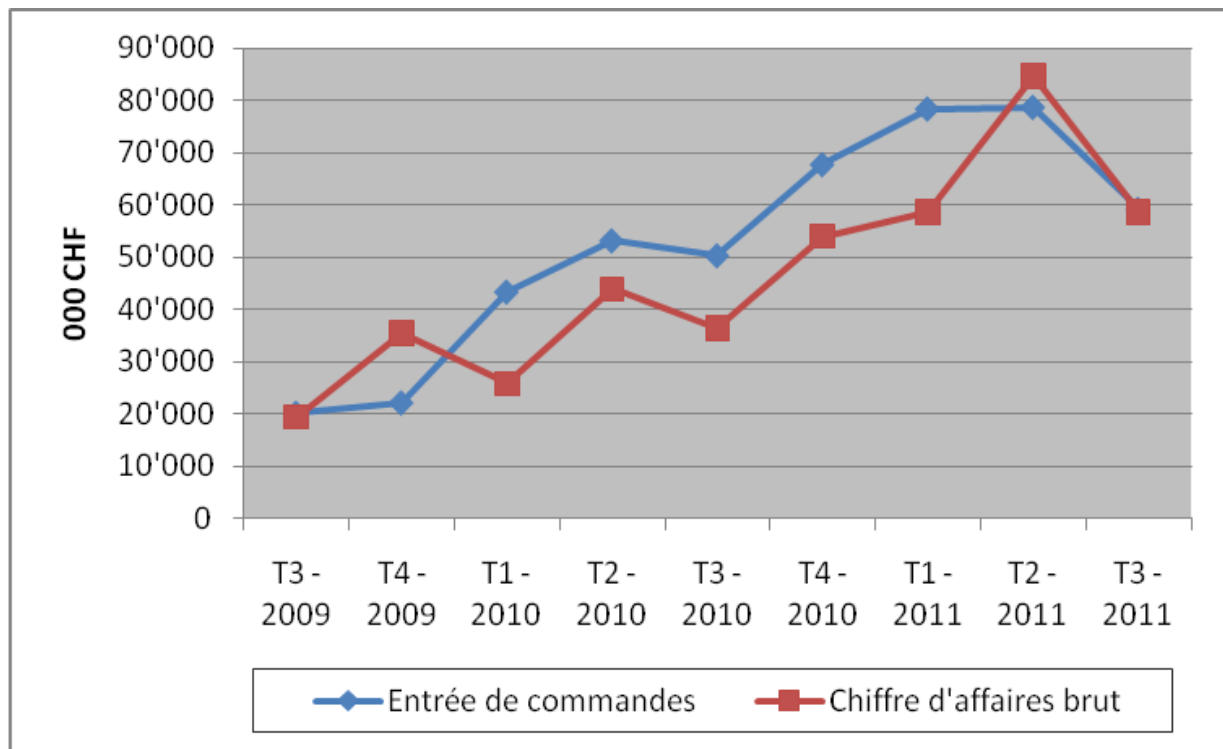
Le chiffre d'affaires brut réalisé au cours du troisième trimestre est conforme aux attentes. Il s'élève à CHF 58.7 millions, en croissance de 61.6% par rapport à la même période de l'année précédente (2010: CHF 36.3 millions). Comme pour l'entrée de commandes, l'effet des vacances estivales intervient ici aussi et il se traduit par un chiffre d'affaires brut inférieur à celui du trimestre précédent. Pour les neuf premiers mois de l'année en cours, le chiffre d'affaires brut est de CHF 202.0 millions, une croissance appréciable de 90.5% en comparaison de la même période de l'année précédente (2010: 106.1 millions).

La force du franc suisse vis-à-vis de l'euro et du dollar américain a eu un effet négatif sur les résultats du troisième trimestre. Les mesures prises pour répondre au défi posé par ces changements de parité n'ont eu qu'une faible influence sur le trimestre en cours, car c'est dans le futur qu'elles déploieront progressivement leurs effets. Néanmoins, l'amélioration du résultat avant intérêts et impôts (EBIT) par rapport à la même période de l'année précédente est très importante. Pour le troisième trimestre considéré isolément, l'EBIT se soldait par une perte de CHF 0.7 million en 2010, en comparaison d'un bénéfice de CHF 1.2 millions en 2011. Pour les neuf premiers mois, l'amélioration est encore plus impressionnante : l'EBIT négatif de CHF 13.6 millions enregistré pour les trois premiers trimestres de 2010 est remplacé par un résultat positif de CHF 12.1 millions pour la même période de 2011, soit une marge EBIT de 6.0% tout-à-fait conforme aux attentes. Pour les neufs premiers mois de l'exercice en cours, le bénéfice net du groupe atteint CHF 6.7 millions, alors qu'une perte nette de CHF 17.4 millions avait été enregistrée pour la même période de 2010, soit une amélioration de CHF 24.1 millions d'une année à l'autre.

La dette nette du groupe recule à CHF 26.3 millions au 30 septembre 2011 (31.12.2010: CHF 38.7 millions). Elle diminue de CHF 12.4 millions au cours des neuf premiers mois et le cash flow opérationnel du groupe pour la même période est de CHF 13.7 millions. Au 30 septembre 2011, les fonds propres du groupe de CHF 121,8 millions représentent 54.6% du total du bilan de CHF 223.1 millions.

Perspectives

Le climat conjoncturel actuel est empreint de nombreuses incertitudes. Les signaux émis par les clients du monde entier sont mitigés et la visibilité sur la marche des affaires future a fortement diminué. Sous la double hypothèse qu'il n'y aura pas une détérioration significative de la conjoncture et que les taux de change resteront aux niveaux actuels, le groupe table pour l'ensemble de l'exercice sur un chiffre d'affaires brut de l'ordre de CHF 260 à 270 millions avec une marge EBIT autour de 6%. Afin de préserver la profitabilité du groupe, des mesures de réduction de coûts et de diminution de son exposition aux fluctuations des taux de change continueront d'être mises en œuvre.



Groupe Tornos	Premier trimestre 2011	Premier trimestre 2010	Second trimestre 2011	Second trimestre 2010	Troisième trimestre 2011	Troisième trimestre 2010	9 mois 2011	9 mois 2010	Différence	Différence % / pts
Chiffres clés non audités (en KCHF, sauf mention contraire)										
Entrée de commandes	78'403	43'408	78'719	53'207	59'243	50'350	216'365	146'965	69'400	47.2%
Chiffre d'affaires brut	58'550	25'804	84'729	43'921	58'712	36'326	201'991	106'051	95'940	90.5%
EBITDA	4'116	-6'190	9'001	-4'744	2'224	193	15'341	-10'741	26'082	-242.8%
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	7.0%	-24.0%	10.6%	-10.8%	3.8%	0.5%	7.6%	-10.1%		+17.7 pts
EBIT	3'007	-7'208	7'942	-5'722	1'169	-700	12'118	-13'630	25'748	-188.9%
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	5.1%	-27.9%	9.4%	-13.0%	2.0%	-1.9%	6.0%	-12.9%		+18.9 pts
Bénéfice net / (perte)	1'548	-7'692	3'852	-6'545	1'300	-3'131	6'700	-17'368	24'068	-138.6%
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	2.6%	-29.8%	4.5%	-14.9%	2.2%	-8.6%	3.3%	-16.4%		+19.7 pts
Position de trésorerie nette / (endettement net)	-40'383	-28'631	-34'346	-22'278	-26'253	-28'334	-26'253	-28'334	2'081	-7.3%
Fonds propres	113'032	121'815	120'321	116'448	121'756	112'064	121'756	112'064	9'692	8.6%
<i>en % du total du bilan</i>	52.1%	64.7%	54.1%	60.0%	54.6%	59.4%	54.6%	59.4%		-4.8 pts
Total du bilan	217'137	188'196	222'571	194'064	223'107	188'676	223'107	188'676	34'431	18.2%
Investissements en actifs tangibles immobilisés	513	45	559	345	408	0	1'480	390	1'090	279.5%

Pour toute information relative à Tornos, consultez www.tornos.com

Contact: Mr Brice Renggli, Marketing Manager
Tel: +41 79 528 29 78, fax: +41 32 494 49 03, renggli.b@tornos.com