

MEDIENMITTEILUNG

Positives Ergebnis im ersten Halbjahr – Tornos mit zunehmender Wachstumsdynamik in den Zielmärkten

Moutier, 12. August 2014 – Die Tornos Gruppe hat im ersten Halbjahr 2014 weitere Schritte auf dem Weg zur wirtschaftlichen Gesundheit gemacht. Auftragseingang wie Umsatz fielen deutlich besser aus als im Vorjahr und ermöglichten ein positives Semesterergebnis. Im zweiten Halbjahr erfolgt die Lancierung neuer Produkte im Standardbereich.

In der Berichtsperiode erreichte der Auftragseingang CHF 102.0 Mio. und lag damit um 20.2% über dem Wert der Vorjahresperiode (2013: CHF 84.9 Mio.). Ähnlich verlief die Entwicklung des Nettoumsatzes, der mit CHF 90.3 Mio. um 18.4% über dem Vorjahreswert lag (2013: CHF 76.3 Mio.). Die Gruppe realisiert damit ein positives Nettoergebnis von CHF 0.6 Mio. (den Eigentümern des Mutterunternehmens zuordenbar), das einem Nettoverlust von CHF 11.9 Mio. in der Vorjahresperiode gegenüber steht. Auf Stufe EBIT konnte ein Gewinn von CHF 1.1 Mio. (2013: CHF –8.5 Mio.) verbucht werden. Das EBITDA erreichte CHF 2.9 Mio. (2013: CHF –6.4 Mio.).

Die Verbesserung des operativen Ergebnisses ist auf konsequent umgesetzte Effizienzsteigerungen, eine höhere Auslastung der Produktionskapazitäten und bessere Margen zurückzuführen. Die straffe Führung des Verkaufs sowie der veränderte Produkt-Mix mit einem zunehmenden Anteil neuer Produkte führten zu einer Erhöhung der Bruttomarge auf 29.2%.

Trotz der starken Volumenausweitung konnten die Betriebskosten mit CHF 25.7 Mio. um CHF 2.1 Mio. gegenüber der Vorjahresperiode reduziert werden, wobei in 2013 Kurzarbeitsentschädigungen von CHF 1.0 Mio. enthalten sind. Dies kommt einer nachhaltigen Kostenreduktion um CHF 3.1 Mio. oder 10.6% gegenüber 2013 gleich.

Der operative Cashflow erreichte dank zielgerichteter Massnahmen CHF 15.3 Mio. (2013: CHF –0.9 Mio.), womit die Nettoliquidität gegenüber 31.12.2013 von CHF 0.7 Mio. auf CHF 16.5 Mio. gestärkt werden konnte. Der substanzielle Liquiditätszufluss konnte vor allem durch die Reduktion des Nettoumlaufvermögens realisiert werden, wobei trotz Umsatzwachstums der Debitorenbestand verringert werden konnte. Die Erhöhung der Anzahlungen von Kunden für Vorleistungen sowie der weitere Abbau der Lagerbestände verstärkten den positiven Effekt.

Deutliche Erholung in Südeuropa, Asien mit zunehmender Wachstumsdynamik

Der Auftragseingang im ersten Halbjahr stammt zu rund drei Viertel aus Kundenprojekten in Europa. Erfreulich ist die Entwicklung in der Schweiz, in Deutschland und insbesondere in Südeuropa. Etliche Kundenprojekte, die seit längerem Monat um Monat verschoben wurden, konnten zum Abschluss gebracht werden. Wachstumstreiber waren in Europa die Kernsegmente Automotive sowie Medizinal-/Dentaltechnik.

Auch Asien war von einem substanziellen Anstieg der Nachfrage gekennzeichnet. In Dongguan in Südchina wurde ein neuer Verkaufs- und Servicestandort mit Ausstellungsräumlichkeiten in Betrieb genommen.

Ausblick

Tornos geht den Weg zur Gesundheit zielstrebig weiter. Die angestrebte Internationalisierung der Gruppe tritt in diesem Jahr in eine entscheidende Phase. Aus den Produktionsstandorten in

Asien kommen neue Produkte auf den Markt. Den Kunden steht damit auch ausserhalb Europas ein Angebot an marktgerechten Standardmaschinen zur Auswahl, über das Tornos in der Vergangenheit nicht verfügte. In Xi'an (China) wird im Herbst die neue, moderne Produktionsstätte bezogen. In der Schweiz werden auch weiterhin Know-how-intensive Schlüsselkomponenten hergestellt und dann in den verschiedenen Werken verbaut.

In die zweite Jahreshälfte fällt auch eine Vielzahl Messen, auf denen Tornos mit den Produkten der neusten Generation präsent sein wird, insbesondere die IMTS in Chicago (USA), die AMB in Stuttgart (Deutschland) und die BIMU in Mailand (Italien).

Für das zweite Semester ist mit einer vergleichbaren Geschäftsentwicklung zu rechnen, wobei von der üblichen, saisonalen Abschwächung in den Sommermonaten ausgegangen wird. Ein gleichbleibendes konjunkturelles Umfeld vorausgesetzt, stehen die Zeichen aus heutiger Sicht gut, im Gesamtjahr ein ausgeglichenes Betriebsergebnis zu erreichen.

Tornos-Gruppe	Erstes Quartal 2014	Erstes Quartal 2013	Zweites Quartal 2014	Zweites Quartal 2013	Erstes Halbjahr 2014	Erstes Halbjahr 2013	Abweichung	Abweichung
Ungeprüfte Kennzahlen (in Tsd. CHF, wenn nicht anders angegeben)								% / Pkte
Auftragseingang	50'334	43'811	51'685	41'042	102'019	84'853	17'166	20.2%
Nettoumsatz	43'213	33'861	47'078	42'416	90'291	76'277	14'014	18.4%
EBITDA	554	-6'211	2'361	-146	2'915	-6'357	9'272	n.a.
<i>in % des Nettoumsatzes</i>	<i>1.3%</i>	<i>-18.3%</i>	<i>5.0%</i>	<i>-0.3%</i>	<i>3.2%</i>	<i>-8.3%</i>		<i>n.a.</i>
EBIT	-342	-7'272	1'487	-1'210	1'145	-8'482	9'627	n.a.
<i>in % des Nettoumsatzes</i>	<i>-0.8%</i>	<i>-21.5%</i>	<i>3.2%</i>	<i>-2.9%</i>	<i>1.3%</i>	<i>-11.1%</i>		<i>n.a.</i>
Nettogewinn / (Nettoverlust) in der Periode *	-359	-7'032	913	-4'886	554	-11'918	12'472	n.a.
<i>in % des Nettoumsatzes</i>	<i>-0.8%</i>	<i>-20.8%</i>	<i>1.9%</i>	<i>-11.5%</i>	<i>0.6%</i>	<i>-15.6%</i>		<i>n.a.</i>
Nettoliquidität / (Nettoverschuldung)	-1'900	-24'044	16'485	4'082	16'485	4'082	12'403	303.8%
Eigenkapital *	71'986	71'524	70'302	97'795	70'302	97'795	-27'493	-28.1%
<i>in % der Bilanzsumme</i>	<i>51.2%</i>	<i>38.8%</i>	<i>46.2%</i>	<i>53.5%</i>	<i>46.2%</i>	<i>53.5%</i>		<i>-7.3 Pkte</i>
Bilanzsumme	140'584	184'274	152'016	182'675	152'016	182'675	-30'659	-16.8%
Investitionen in materielles Anlagevermögen	91	163	60	101	151	264	-113	-42.8%

* Den Eigentümern des Mutterunternehmens zuordenbar

Die französische Version dieser Medienmitteilung ist massgebend.

Der Semesterbericht 2014 der Tornos-Gruppe (in Französisch, Englisch, Deutsch) sowie der konsolidierte Zwischenabschluss (in Englisch) können hier heruntergeladen werden:

<http://investors.tornos.com/de/content/publikationen-0>

Nächster Publikationstermin:

4. November 2014: Resultat drittes Quartal 2014

Weitere Informationen zu Tornos finden sich auf www.tornos.com

Investor relations: Luc Widmer, Chief Financial Officer
Tel. +41 32 494 42 33, Fax +41 32 494 49 04, widmer.l@tornos.com

Media relations: Patrick G. Köppe, Head of Marketing and Communications
Tel. +41 32 494 45 46, Fax +41 32 494 49 03, koepp.p@tornos.com

Unternehmensprofil

Die Tornos Gruppe ist eines der weltweit führenden Unternehmen für die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Langdrehautomaten (Swiss-type) und Mehrspindelmaschinen. Die Unternehmensgeschichte geht bis 1880 zurück und steht damit am Ursprung der Swiss-type-Drehtechnologie. Tornos stellt hauptsächlich CNC Langdrehautomaten mit beweglichem Spindelstock, Mehrspindeldrehautomaten (numerisch oder kurvengesteuert) sowie hochpräzise Bearbeitungszentren für komplexe Teile (Almac) her. Der Tornos-Hauptsitz liegt in der Schweiz. Über ein weltweites Verkaufs- und Service-Netzwerk werden den Kunden in den anvisierten Marktsegmenten Automotive, Medizinal- und Dentaltechnik, Mikromechanik sowie Elektronik einzigartige Lösungen geboten. Mit ihren rund 570 Mitarbeitenden (VZÄ) erwirtschaftete die Tornos Gruppe 2013 einen Umsatz von CHF 155.3 Mio.