

2010 : La reprise est robuste

Moutier, le 14 mars 2011

Le groupe Tornos tient aujourd'hui sa conférence de presse consacrée aux résultats 2010. La conférence a lieu à la bourse de Zurich à 11h00 et les éléments résumés ci-dessous y seront présentés et analysés de manière détaillée.

Nette amélioration des résultats encore fortement influencés par la crise

Au 31 décembre 2010, le groupe Tornos est sorti de la récession de trois ans qui l'a frappé dès le début de 2008. Le creux de la vague a été atteint au milieu de 2009 et le changement de tendance s'est manifesté dès le premier trimestre 2010. Il s'est ensuite renforcé progressivement tout au long de l'exercice et l'année s'est terminée sur un niveau d'activité proche de celui d'avant la récession. La crise est désormais terminée et la reprise est robuste. Les commandes enregistrées en 2010 représentent 2,5 fois celles de 2009. Malheureusement, compte tenu du décalage dans le temps intervenant entre la prise de commandes et la facturation, l'impact du retournement conjoncturel sur les résultats financiers ne s'est fait sentir qu'en fin d'année. Dans ces circonstances, l'exercice 2010 est fortement déficitaire. Le chiffre d'affaires a progressé de 40%. Il passe de 114.4 MCHF en 2009 à 160.1 MCHF en 2010. Toutefois, en valeur absolue comparable, le chiffre d'affaires de l'année est à peine supérieur à la moitié de celui d'avant la crise. Ainsi, d'un point de vue financier, les trois premiers trimestres se sont encore déroulés dans un climat de récession. Il n'y a que le quatrième trimestre qui a commencé à bénéficier du retournement conjoncturel et présente un EBIT légèrement positif. Grâce à ce redémarrage de l'activité, la marge brute amorçe sa remontée et passe de 23.0% en 2009 à 27.0% en 2010. La marge EBIT bénéficie de l'augmentation du volume d'activité mais reste encore fortement négative, à -8.4%, en comparaison de -26.7% en 2009. L'exercice clôt par une perte de 18.1 MCHF en comparaison d'une perte de 29.6 MCHF en 2009. Au 31.12.2010, les fonds propres se soldent à 111.5 MCHF, soit 53.0% du total du bilan de 210.5 MCHF. A cette date, la dette nette du groupe est de 38.7 MCHF.

Tous les marchés repartent à la hausse

L'année 2010 a été caractérisée par une accélération croissante de l'activité commerciale. Le changement positif de tendance s'est manifesté dès le début de 2010. Au terme du premier trimestre, l'entrée de commandes avait déjà plus que doublé par rapport à celle du trimestre précédent et cette dynamique positive a continué de se développer tout au long de l'exercice. La reprise s'est d'abord manifestée en Asie, puis aux USA grâce à l'industrie médicale, suivis par les pays latins d'Europe entraînés par l'industrie automobile. Au cours du second semestre, le rebond s'est aussi manifesté dans le reste de l'Europe et, à la fin de l'année, toutes les régions évoluaient dans une conjoncture favorable. En termes de segments de marchés, les évolutions sont assez similaires, mais avec un décalage dans le temps. Le domaine médical, qui a été le moins touché par la récession, est revenu à la normale dès le début de l'année. Dans l'automobile, le niveau d'activité était déjà satisfaisant au premier trimestre et il s'est encore fortement développé dans les trimestres suivants. Les marchés de l'électronique et de la microtechnique, en particulier l'horlogerie, ne se sont rétablis que vers la fin de l'année. L'exercice sous revue se termine ainsi dans une conjoncture générale positive. Le seul point négatif est constitué par l'évolution des taux de change qui ne peut pas être totalement répercutée sur les prix exprimés en devises.

Nouveaux produits

En ce qui concerne les produits, l'année a été marquée par le lancement de la première machine de la nouvelle ligne de produits EvoDeco. Dans la gamme des machines multibroches, l'accent a été porté sur l'augmentation des diamètres de barres permettant l'accès à de nouvelles applications dans les segments de marché traditionnels du groupe. Quant aux centres d'usinage et de fraisage, les nouveautés ont porté sur la présentation de solutions robotiques intégrées.

Conjoncture et stratégie

Avec un recul du chiffre d'affaires de plus de 60% entre 2007 et 2009, la crise conjoncturelle que le groupe vient de traverser a été d'une amplitude sans précédent. Dans ses grandes lignes, cette récession s'est déroulée d'une manière très proche de celle imaginée par le groupe dans son scénario élaboré au début de 2008. Il prévoyait une crise de nature conjoncturelle plutôt que structurelle, avec un retournement de conjoncture au milieu de l'année 2010 et la possibilité d'un redressement aussi vigoureux que la chute avait été brutale. Dans ce cadre, la stratégie de crise poursuivait quatre objectifs prioritaires visant à maintenir le savoir-faire du groupe, sa capacité de production et sa couverture géographique tout en poursuivant ses projets de développement de nouveaux produits. Cette stratégie imposait des mesures de chômage partiel

massives et impliquait des pertes pour les exercices 2009 et 2010. En contrepartie, elle devait permettre un redémarrage immédiat des opérations dès l'apparition des premiers signes de reprise et garantir un positionnement compétitif du groupe à moyen-long terme.

Au terme de 2010, qu'en est-il ? Effectivement, la conjoncture s'est retournée au milieu de l'année écoulée et le redressement a été presque aussi brutal que la chute l'avait été. Lors de la reprise, la remise en marche de l'outil de production s'est déroulée sans problème et il tourne à pleine capacité depuis le quatrième trimestre, sans dégradation de la qualité et des délais de livraison aux clients. Quant au portefeuille de produits, la période de crise a été consacrée au développement de nouvelles plateformes de produits sur lesquelles plusieurs machines seront lancées dès 2011.

Même si cette récession laisse des traces dans la situation financière du groupe, l'essentiel a été préservé. Les ajustements tactiques imposés par la récession ne remettent pas fondamentalement en question la ligne suivie et elle sera poursuivie par le groupe. Toutefois, la crise 2008-2010 a clairement démontré que la globalisation provoque des crises d'une amplitude inconnue jusqu'ici, mais qui risque de se reproduire dans le futur. Le groupe en tire la leçon et travaille sur un modèle d'affaires toujours plus flexible, capable d'absorber des fluctuations de l'ordre de 60% d'un exercice à l'autre et non plus de 40% comme cela avait été pris en compte jusqu'ici. Cette réflexion fera partie d'un nouveau plan stratégique pour la période 2011 – 2016 qui sera publié en automne 2011.

Perspectives 2011

Si l'entrée de commandes des derniers mois et le nombre important de projets en cours de discussion incitent à un certain optimisme, la cherté du franc suisse et l'instabilité économique en Europe obligent à une certaine réserve. Sous l'hypothèse d'une conjoncture stabilisée au niveau de la fin de l'année 2010, l'objectif de chiffre d'affaires se situe entre 250 et 300 MCHF. Dans le cadre de ce scénario, et sous les réserves qui s'imposent du fait de la nature hautement cyclique et volatile des activités du groupe, des résultats largement positifs sont attendus en 2011, toutefois fortement influençables par l'évolution du taux de change.

Groupe Tornos					
Chiffres clés	2010	2009	2008	2007	2006
(en KCHF sauf mention contraire)					
Entrée de commandes	214'739	85'487	232'143	283'645	257'269
Chiffre d'affaires brut	160'069	114'363	262'944	287'384	250'515
EBITDA	-9'663	-25'798	19'851	39'343	26'475
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	<i>-6.0%</i>	<i>-22.6%</i>	<i>7.5%</i>	<i>13.7%</i>	<i>10.6%</i>
EBIT	-13'496	-30'532	13'093	32'746	17'614
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	<i>-8.4%</i>	<i>-26.7%</i>	<i>5.0%</i>	<i>11.4%</i>	<i>7.0%</i>
Bénéfice net (perte nette)	-18'086	-29'584	6'042	35'137	17'249
<i>en % du chiffre d'affaires brut</i>	<i>-11.3%</i>	<i>-25.9%</i>	<i>2.3%</i>	<i>12.2%</i>	<i>6.9%</i>
Position de trésorerie nette / (dette nette)	-38'691	-24'571	5'277	27'263	-7'375
Fonds propres	111'486	125'414	153'743	160'179	118'458
<i>en % du total du bilan</i>	<i>53.0%</i>	<i>67.8%</i>	<i>69.2%</i>	<i>73.2%</i>	<i>61.4%</i>
Total du bilan	210'538	185'006	222'256	218'912	192'972
Investissements en actifs tangibles immobilisés	509	524	6'715	9'065	3'254

Le rapport annuel du Groupe Tornos (en trois langues) ainsi que les comptes consolidés (en anglais uniquement) sont disponibles en téléchargement sur <http://www.tornos.ch/invest-dnld-f.html>

Contact : Tornos SA, rue Industrielle 111, CH-2740 Moutier
Tél. : +41 32 494 42 36, Fax : +41 32 494 49 04, schaffner.o@tornos.com

Autres informations sur www.tornos.com